

2024年6月25日

株式会社アダストリア

初音ミク「Heather」「RAGEBLUE」の
メタバースファッションを身にまとい
「MIKU LAND COLLECTION 2024」ランウェイに登場！
7月13日(土)「東急歌舞伎町タワー」と「バーチャルキャスト」にて同時開催



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する公式 WEB ストア .st（ドットエスティ）は、メタバース・アバターファッション事業の一環として、2024年7月13日（土）に東急歌舞伎町タワーとバーチャルキャストにて同時開催される「MIKU LAND COLLECTION 2024」に出展いたします。

本イベントは、株式会社 Gugenka（本社：新潟県新潟市中央区南出来島 1-10-7、代表取締役 CEO 三上昌史）、株式会社バーチャルキャスト（本社：東京都中央区銀座 4-12-15、CEO 太田 豊 紀）、株式会社インフィニットループ（本社：北海道札幌市中央区北一条東 4-4-1、代表取締役社長 小野真弘）が共同主催するファッションショーイベントで、初音ミクが「Heather（ヘザー）」および「RAGEBLUE（レイジブルー）」のメタバースファッションを着用し、モデルとしてバーチャルランウェイを歩く姿を披露します。



■アダストリアが手がける『メタバース』とは？

当社は、2025年に向けた成長戦略の一つに「デジタルの顧客接点・サービスを広げる」ことを掲げており、会員数1,800万人を誇る、アパレルEC市場第2位の公式WEBストア .st（ドットエスティ）を運営しています。（2024年2月現在）また、ミッションである「Play fashion!」のもと、アパレル領域だけでなく同じように、メタバースの世界でも、モノ・コト・ヒト・トキの体験によってファッションをより楽しむきっかけを提供したいと考え、2022年7月にメタバースプロジェクトを発足。これまでに、当社が展開する11つのブランドのメタバースデジタルファッション（アバター用の洋服）を販売し、大変好評を得てきました。

2024年4月には、アパレル業界初となるファッション特化型のメタバースプラットフォーム「StyMore（スタイモア）」（<https://stymore.jp/>）をオープン。アバターやデジタルファッションの販売以外にも、業界の枠を超え、さまざまな企業やクリエイターと連携しながらメタバース領域での事業を展開し、デジタルの顧客接点を拡大しています。

今回の出展では、メタバース上でも特に人気の高い「RAGEBLUE」と「Heather」から、メタバースファッションアイテムをセレクト。「MIKU LAND COLLECTION 2024」でファッションモデルを務める「初音ミク」が着用し、バーチャルランウェイを歩きます。

■「MIKU LAND COLLECTION 2024」について

「MIKU LAND COLLECTION 2024」は、株式会社Gugenka、株式会社バーチャルキャスト、株式会社インフィニットループが共同主催する、リアルとバーチャルが融合したファッションショーイベントです。2024年7月13日（土）に東急歌舞伎町タワーと、バーチャル会場としてメタバースコミュニケーションサービス「バーチャルキャスト」にて同時開催されます。

本イベントでは、ボーカロイド音楽を用いたDJパフォーマンスに合わせ、東急歌舞伎町タワーの特設ステージに設置されたリアルとバーチャルをリアルタイムにつなぐバーチャルランウェイを、数十着のバーチャルアパレルに身を包んだ「初音ミク」が歩きます。当日は、東急歌舞伎町タワーにて物販の実施、外観大型サイネージでのイベント映像配信などが予定されている他、東急歌舞伎町タワーを再現したバーチャル会場では、ファッションショーに登場するアバターファッションアイテムの展示販売も予定しています。

アバターファッションの新たなカルチャーを創るイベントとして、事前に一般公募された3DCG衣装クリエイターの制作したアイテムを中心に、出展企業の展開するアパレルアイテムなどが登場します。

■「初音ミク」について

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」です。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。

※「鏡音リン」「鏡音レン」「巡音ルカ」「MEIKO」「KAITO」もクリプトン・フューチャー・メディア株式会社が展開するバーチャル・シンガーです。

※「VOCALOID（ボーカロイド）」および「ボカロ」はヤマハ株式会社の登録商標です。

■展開アイテム詳細

【商品名】【初音ミク着用】RAGEBLUE・Heather 期間限定アイテムセット

「MIKU LAND COLLECTION 2024」出展を記念し、メタバースでも特に人気の高いこの2商品を、特別なセット商品として、7/12(金)より限定販売いたします。



アイテム販売ページ(StyMore) : [MakeAvatar対応アイテム / 通常版](#)

アイテム販売ページ(BOOTH) : [通常版](#)

販売価格 : 4000 円 (税込)

【商品名】.st Heather「冬の王道オンナっぽスタイルコーデ」フルセット

アパレル 2 アイテム、小物 2 アイテムの全 4 アイテムをラインアップ。

軽くて暖かいエアサマル素材のアウトターはボタンでスタンドネックを取り外し可能。

また、裾に絞りが付いていてシルエットを調節できます。スタンドネックにもできる 2WAY仕様は 3Dでも再現。

チュニックニットにさらりと羽織ってミニボトム×ロングブーツ合わせのTHE女の子！なスタイルがおすすめ。

Andemiu Heather misty woman



アイテム販売ページ(StyMore) : [MakeAvatar対応アイテム / 通常版](#)
アイテム販売ページ(BOOTH) : [通常版](#)
販売価格 : 2,500 円 (税込)

【商品名】.st RAGEBLUE「Flower shirt co-ord」

様々なアバターが着られるRAGEBLUEの最旬全身コーディネート を 3D化。シャツの前ボタンの開け閉めや、カーゴパンツの裾を絞れる、インナーのタンクトップをウエストにインしたりアウトしたりなど、細部の調整が叶うアイテムです。メタバース内のアバターと、リアルでの購入が可能なアイテムがあることで、メタバースのアバターとお揃いのシミュースタイルングを楽しめるところがポイント。



アイテム販売ページ(StyMore) : [MakeAvatar対応アイテム / 通常版](#)
アイテム販売ページ(BOOTH) : [通常版](#)
販売価格 : 2,000 円 (税込)

■「MIKU LAND COLLECTION 2024」イベント詳細

【開催日時】2024年7月13日(土)

【イベント公式サイト】<https://mikuland.com/mikulandcollection>

【主催】株式会社Gugenka / 株式会社バーチャルキャスト

リアル会場	東急歌舞伎町タワー (2F 新宿カブキhall~歌舞伎横丁 ※予定) 会場詳細 : https://www.tokyu-kabukicho-tower.jp/access/ 入場料 : 基本無料、一部有料チケットあり
バーチャル会場	バーチャルキャスト (https://virtualcast.jp/) 入場料 : 基本無料、一部有料チケットあり

※実施内容や会場は一部変更となる可能性があります。

■ RAGEBLUEについて

RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドで、全国に41店舗（2024/4月）を展開しています。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

■ Heatherについて

Heather

いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/>

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/heather/>

<Instagram> https://www.instagram.com/heather_love_official/

■ ドットエステイについて **ドットエステイ**

「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など30以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式WEBストア。＝全国約1,500店舗のブランド店舗と、WEBストア共通で使える！貯まる！ドットエステイポイント＝4,000名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーデが集まるスタッフボード＝お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー 年齢も性別も飛び越えて、幅広いブランドで自由なファッションが楽しめる「楽しいほうのファッションストア」です。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/>

<ドットエステイストア> <https://www.dot-st.com/cp/dot-st-store/>

<Instagram> https://www.instagram.com/dotst_official/



■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162