

2024年6月27日
株式会社アダストリア**LEPSIM が、世界中で大人気の MLB3 球団との
限定コレクション第 2 弾を 2024 年 6 月 27 日(木)に発売！**

「ニューヨーク・ヤンキース」「ロサンゼルス・ドジャース」「ニューヨーク・メッツ」のロゴ入りアイテム全 5 型が登場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLEPSIM(レプシム)は、アメリカとカナダに本拠地を置くプロ野球リーグ（MLB：メジャーリーグベースボール）との限定コレクション第 2 弾を発売します。「ニューヨーク・ヤンキース」、「ロサンゼルス・ドジャース」、「ニューヨーク・メッツ」のロゴ入り限定アイテム全 5 型を 2024 年 6 月 27 日(木)より全国のレプシムの店舗と、公式WEBストア .st (ドットエスティ)、ZOZOTOWNにて販売いたします。

レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。「レプシムの洋服をまえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。」そんなメッセージを込めて、毎日を自由楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案しています。

第 1 弾で大好評をいただいた「ニューヨーク・ヤンキース」、「ロサンゼルス・ドジャース」とのコレクションに加え、今回の第 2 弾では、新たに「ニューヨーク・メッツ」がコレクションに加わり、MLBの 3 球団とレプシムだけの限定オリジナルアイテムを展開します。世界中で大人気のMLBは、子供から大人まで多くの方を楽しませてくれるアメリカの国民的スポーツです。近年日本でも人気や注目度が高まっているMLBの 3 球団のロゴをモチーフにして、大人の女性がコーディネートに取り入れやすいラインアップで展開します。

展開アイテムは、トップス 3 型とバッグ 2 型の全 5 型。ポイントで各球団のロゴがプリントされたトップスは、夏のコーディネートに取り入れるだけでカジュアルでスポーティーな印象を叶えます。遊び心とトレンド感あふれるデザイ



ンに仕上げたバッグは、デニム生地にタグをあしらったトート型と、取り外し可能なワッペン風のバッジが付いたラメ巾着型です。

■ 概要

発売日時	:	2024年6月27日(木)
展開チャンネル	:	全国のレプシムの店舗・公式WEBストア .st・ZOZOTOWN
特設サイト	:	https://www.dot-st.com/lepsim/disp/itemlist/?dispNo=002100427

■ 商品詳細

メンズライクなBIGサイズTシャツは、かすれたビンテージ感のあるBIGプリントが目目を惹く1枚。男性も着られるユニセックスサイズのアイテムです。



商品名：MLBプリントBIGTシャツ
 価格：5,500円（税込）
 カラー展開：オフ×メッツ、グレー×ドジャース、ネイビー×ヤンkees
 サイズ：FREE

背中にインパクトがあるプリントで、シンプルになりがちな夏の着こなしに変化が出るアイテムです。フロントには、ワッペンのような3つのプリントもポイント。



商品名：MLBバックプリントTシャツ
 価格：4,990円（税込）
 カラー展開：オフ×メッツ、オフ×ドジャース、グレー×ヤンkees



サイズ：FREE

シアー素材を使用したスポーティースタイルのチュニックは、シンプルなデザインながら中央と片袖に施されたプリントがスポーティな雰囲気を出します。



商品名：MLBシアープリントT5S

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：オフ×メッツ、オフ×ドジャース、ネイビー×ヤンキース

サイズ：FREE

ワッペン風のバッジが 2 つ付いたラメ巾着バッグ。ワッペンは取り外し可能なので、外して他のアイテムに付けたり、シンプルなラメ巾着としても使えます。斜め掛けできるよう長めに作られたショルダーもポイントです。



商品名：MLBワッペンラメキンチャク

価格：4,990 円（税込）

カラー展開：ブラウン×メッツ、ブラック×ドジャース、シルバー×ヤンキース

サイズ：FREE

球団のロゴが入ったタグをあしらったデニム素材のトートバッグ。A4 サイズのものが収納可能で、肩かけもできるショルダーなど使い勝手にもこだわったアイテムです。



商品名：MLBデニムトート

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：アイボリー×メッツ、ブルー×ドジャース、ブラック×ヤンキース

サイズ：FREE

※本商品はMLBと株式会社グレイスの商品化契約に基づき展開するものです

■ MLB(メジャーリーグベースボール)について



MLB（メジャーリーグベースボール）は、最も歴史のあるプロ・スポーツリーグであり、アメリカとカナダにおける 30 の世界最高水準の加盟球団によって構成されています。その人気は、世界中のコミュニティに影響を与え、野球のビジネス、マーケティング、地域社会のあらゆる取り組みに浸透し、社会におけるスポーツの役割を更新し続けています。

■ LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。

流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 116 店舗を展開（2024 年 6 月時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official (https://www.instagram.com/lepsim_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A



Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162