

2024年7月18日
株式会社アダストリア

**アダストリアが、創作オムライス専門店「ポムの樹」の
キッチンスタッフユニフォームをプロデュース！
超軽量・吸汗速乾・イージーケア・防汚・ストレッチ機能で快適さを追求**

2024年7月20日（土）より、全国の店舗で順次着用開始



A D A S T R I A
—
Play fashion!

ALC
Adastria Lifestyle Creation

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）のBtoB事業を手掛ける「アダストリア・ライフスタイル・クリエイション（ALC）」は、株式会社ポムフードが展開する創作オムライス「ポムの樹」のキッチンスタッフが着用するユニフォームをプロデュースしました。オムライス作りのプロフェッショナルが着用するユニフォームは、今回のプロジェクトコンセプトである「MORE！ Omurice」をベースに、遊び心のあるオムライスの刺繍と、高い技術力を最大限に発揮できる快適性や機能性をあわせ、着心地にもこだわったユニフォームを完成させました。2024年7月20日（土）より、全国の「ポムの樹」の店舗で順次着用開始いたします。

アダストリアのBtoBプロデュース事業を手掛ける「ALC/アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」は、アダストリアが30以上のアパレルブランドをマルチカテゴリ展開してきた経験と幅広い世代との顧客接点を活かし、多くの企業と協業を行っています。その内容は、コラボアイテムの企画・販売から他業種の新規ビジネス支援まで多岐に渡ります。今回は株式会社ポムフードからの依頼を受け、着用するユニフォームにもポムの樹の象徴であるオムライスをもっと(MORE)感じるデザインを提案しました

■ 新ユニフォーム概要

【デザイン】

コックコートは、温かみのある店舗内装の雰囲気映えるネイビーのギンガムチェックを採用し、「ポムの樹」らしいフレンドリーでユニバーサルな心地よい印象に。エプロンは、どの世代にも人気の高いデニム風の生地を採用しました。また、お客さまの視点に合わせてワンポイントの刺繍を施し、お客さまが立っている時にはエプロンの首紐口ゴ刺繍に、座っている時にはエプロンの腰位置にあるオムライス刺繍に視線が合うような工夫を凝らしました。思わず笑みがこぼれてしまうような遊び心が詰まったデザインがポイントです。



【機能】

コックコートは、従来のコックコートに比べ「超軽量・吸汗速乾・イージーケア・防汚・ストレッチ」にこだわり、格段に機能性の高い素材を選定しました。仕事終わりに洗濯をしても、翌朝にはほとんど乾いている優れものです。

エプロンは、前で結んだ紐が邪魔にならない、ヒモ隠しのタレ付きです。オムライスをイメージした丸みのあるデザインに。スッキリとした機能美を兼ね備えたことで、キッチンスタッフのより高いパフォーマンスを引き出すことを可能としました。





■新ユニフォームに込めた想い

株式会社ポムフード 専務取締役 出原久美子様

ユニフォームは、ブランドイメージやお店の世界観が反映される大切な要素です。それと同時に、着用するスタッフがオムライスマスターの誇りに思えるものをお願いしました。ブランドイメージを体現するユニフォームは、清潔感のある居心地の良いお店づくりにつながります。

2025年に35周年を迎え更なるオムライス業界のリーディングカンパニーとして飛躍できるように、念願のアダストリア様と新ユニフォームデザインをコラボレーションさせていただきました。スタッフ全員が新ユニフォームで心新たに最高のクオリティーのオムライス、サービスを提供できる事を願っております。新しいユニフォームを着用したオムライスマスターはじめスタッフ一同、皆様のお越しをお待ちしています。

株式会社アダストリア アダストリア・ライフスタイル・クリエイション

ユニフォームは、ブランドやお店のアイデンティティを象徴するものと考え、その背景にある思いやメッセージを大切にしています。

今回、制作にあたり、ポムの樹のオムライスへのこだわりやお客様はもちろん、そこで働く従業員も大切にすることを伺い、オムライスづくりのプロフェッショナルが着用するユニフォームにもブランドを体現するデザインと高い技術力を最大限発揮できる快適な着心地を目指しました。

ポムの樹のブランドイメージにアダストリアの『play Fashion!』を掛け合わせた、皆さまが着たい、お客様に見て欲しい、そんな誇りを持って身に着けていただけるユニフォームの制作をお手伝いさせていただいたことを大変光栄に思います。

■「ポムの樹」について



創作オムライス「ポムの樹」のオムライスは、ふわっとろのおいしさ。

自社の検定制度に合格したオムライスマイスターが、一つ一つ丁寧に手作りにしています。
お子様からご年配のお客様まで幅広い方々に愛されているオムライス。誰もが好きな家庭料理を、
ここでしか食べれない専門店の味でお召し上がりいただけます。

<公式ブランドサイト> <https://www.pomunoki.com>

<Instagram> https://www.instagram.com/pomunoki_official/

創作オムライス「ポムの樹」を運営する株式会社ポムフード（本社：鹿児島県始良市、
社長：出原孝雄）は、全国に約 100 店舗を展開するオムライス専門店です。

2025 年には創業 35 周年を迎えます。

半熟卵でライスを包み込む「巻き」に代表されるような「技術力」、ライスの種類及びソース等の
組合せによりオムライスだけで 200 種類を超える「豊富なバリエーション」、"ふわふわ、とろとろ"の
独自の食感・味わいを実現させるために必要な卵を厳選して調達する等「素材へのこだわり」を続けます。
わたしたちは、オムライスのリーディングとしての誇りをもち、最高品質のお食事を提供することで
皆様の笑顔に貢献していきます。

<本社所在地> 〒899-5203 鹿児島県始良市加治木町小山田 5928-1

■ アダストリア・ライフスタイル・クリエイションについて



アダストリアの持つ多様なノウハウやリソースを活かし、企業さまと一緒に新たなビジネスを生み出し、様々なワ
クワクをつくるプロデュース集団です。アダストリアグループブランドとのコラボレーションや、企業さまの事業支援など、
「なんかできない？」というざっくりとした相談からお聞きします。

<WEBサイト> <http://alc.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_lifestyle_creation/

<公式X> https://twitter.com/ALC_jp

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」
など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンで
す。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」を
ミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創
カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162