

2024年7月5日
株式会社アダストリア

アダストリア、4000人の販売スタッフの声を活かして開発した スタイル投稿サービス「STAFF BOARD」の外部提供を開始！

シューズブランド「ORiental TRaffic」を展開する株式会社ダブルエーが導入・運用をスタート



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、同社で展開する30以上のブランドのショップスタッフ4000人の声を活かして自社開発したスタイル投稿サービス「STAFF BOARD（スタッフボード）」の外部提供を開始します。シューズブランド「ORiental TRaffic（オリエンタルトラフィック）」を展開する株式会社ダブルエー（本社：東京都渋谷区恵比寿 1-20-18、代表取締役：肖 俊偉）が導入企業1社目となり、2024年7月1日（月）より運用を開始いたしました。

■「STAFF BOARD」開発背景

公式WEBストア .st（ドットエステイ）は1800万人を超える会員が、オン・オフでショッピングや、特集コンテンツを楽しめるプラットフォームです。なかでも会員から人気の高い、30を超えるブランドのショップスタッフによる個人スタイリング投稿を閲覧できるコンテンツ「STAFF BOARD」は、この5年間でスタッフの参加人数を40倍に伸ばし、スタッフ経由の売上を10倍まで成長させた実績があり、お客さまとの関係構築を強めてきました。

URL：<https://www.dot-st.com/cp/sb-style/>

2022年からはさらに利便性を追求し、スタッフ4000人の声を活かしたスタイル投稿サービス「STAFF BOARD」を自社開発し、導入。現在では充実した機能の拡充によって、利用するスタッフの満足度を97%まで伸ばしました。

自社開発に至った4つのポイント

- ・実際に利用するアダストリアのスタッフの声を活かしたスピーディな機能開発
- ・経由売上の計測方法の最適化
- ・ファッション以外の接点の創出
- ・自社ノウハウを活かしたグローバル対応

■「STAFF BOARD」の特徴

投稿のしやすさ：

SNSの感覚で静止画や、動画も簡単に投稿できるUI・UX設計



多彩な表現を可能とする豊富な機能：

静止画、動画に加えて、音声を活用した投稿が可能



ファッション以外の投稿：



ファッションに限らず、美容や暮らし、お出かけなどのテーマに沿った投稿が可能



分析：

スタッフ自身で投稿実績やランキングを簡単に確認ができる
シンプルな設計で運用管理もしやすい



幅広い利用者を想定したツール設計：

国内・海外、社内・社外の利用が想定されたグローバル設計



■「STAFF BOARD」外部提供の開始について

2024年7月1日より、「STAFF BOARD」を外部パートナーへ導入・運用サポートを開始いたしました。現役スタッフの声を聞きながら売上を伸ばしてきたアダストリアのスタイリングコンテンツの運用実績をもとに、ツールの導入支援だけでなく、導入企業の現場スタッフの運用力 × 評価などのモチベーション設計までサポートいたします。

導入企業の第1社目として、シューズブランド「ORiental TRaffic」を展開する株式会社ダブルエーの運営する「ORiental TRaffic ONLINE STORE」が決まり、ショップスタッフ約30名のスタイリング投稿により、お客さまとの接点を増やし、スタッフとお客さまの関係を今後より強化いたします。

■「STAFF BOARD」外部導入・運用開始 サイト概要

| | | |
|----------|---|---|
| 導入開始日時 | : | 2024年7月1日 |
| 展開チャンネル | : | ORiental TRaffic ONLINE STORE |
| 特設サイトURL | : | https://ec.wa-jp.com/ |

■「STAFF BOARD」導入企業：

株式会社ダブルエー 執行役員 EC事業部 流通部 部長 水谷紀彦様 コメント

ブランドや商品とお客さまとの接点として、オンライン上でも、販売スタッフの表現力を活かせるツールの導入を検討しており、この度「STAFF BOARD」を導入しました。決め手は、店舗運営業務にも忙しいスタッフのスタイリング投稿負担を軽減する利便性や、モチベーション向上に繋げる評価の設定など、実績のあるアダストリアが作った仕組みを活用し、一緒に取り組んで頂ける点でした。今後、「STAFF BOARD」の活用でオンライン上のお客さまとのコミュニケーションを強め、販売スタッフには更に働きがいを持ってもらえるような運用を進めます。



■株式会社ダブルエーについて



株式会社ダブルエー（代表取締役：肖 俊偉）は2002年に設立。「いつでも想像以上に満足のできる商品・サービスを提供します。」を企業理念としレディースシューズの企画・販売を行っています。「ORiental TRaffic/オリエンタルトラフィック」を中心に全国の実店舗とECを含めて100店舗以上展開中。

<所在地> 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-20-18

<URL> <https://www.wa-jp.com/>

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<サービスに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア ドットエスティメディア部

E-mail : staffboard_sales@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162