

2024年7月10日  
株式会社アダストリア**「niko and ...」原作 45 周年の「キン肉マン」とのコラボアイテムを  
2024年7月10日(水)より WEB で先行予約を開始！**

ピクセルアート風デザインの世代を超えて楽しめるユニークなアイテムを全 37 アイテムラインアップ



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、原作 45 周年を迎える「キン肉マン」とのコラボレーション雑貨の一部商品を、2024年7月10日（水）より「niko and ...」公式WEBストア .st（ドットエステ）にて、先行予約を開始します。注目の原作漫画の名セリフを落とし込んだ『セリフ柄』や、各キャラクターの技をモチーフにした『技柄』、さらに表紙風にアレンジした『表紙柄』は、「niko and ...」でしか手に入らない特別なピクセルアート風のオリジナルデザインの商品ラインアップです。また、2024年8月7日（水）からは、本発売に合わせて「niko and ...」の一部店舗にて、今回のコラボレーションに取り入れた、名セリフのシーンをパネル化した「ミニパネル展」を実施いたします。ファンの方はもちろん原作を知らない方々もお楽しみいただけます。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「キン肉マン」は集英社の週刊少年ジヤンプで1979年から1987年まで連載。2011年には約24年ぶりに「キン肉マン」の連載を再開したことも話題になり、「週刊プレイボーイ」「週プレNEWS」で連載中。コミックスのシリーズ累計発行部数は7700万部以上。ドジでマヌケな落ちこぼれヒーローキン肉マンが、努力、友情、勝利を重ねて、やがて超人格闘界最強の男へと成長を遂げていく物語で、世代を超えてブームを創り続けています。今回のコラボレーションは原作45周年を記念した、「niko and ...」だけのユニークな企画です。

コラボレーションアイテムは、「キン肉マン」ファンに男性が多いことから、使いやすいデニム素材のアイテムをラインアップ。テリマンのブーツをイメージした「靴下」や、ミート君の「アイマスク」など、キン肉マンのキャラクターになりきる



ことができるユニークなアイテムも展開します。また「niko and ...」のコラボ企画としては初となる「マトリョーシカ」は、5体のキャラクターを模したユニークなデザインで、子どもから大人まで楽しんでいただけること間違いなしのアイテムです。



■「niko and ...」×「キン肉マン」コラボレーション概要

予約発売日	:	2024年7月10日(水) 10:00~順次 ※公式WEBストア .stのみで行います
予約サイトURL	:	<a href="https://www.dot-st.com/nikoand/dispatch/itemlist/?dispNo=002005254">https://www.dot-st.com/nikoand/dispatch/itemlist/?dispNo=002005254</a> ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	:	2024年8月7日(水) 10:00~順次発売
取扱い店舗	:	全国の「niko and ...」、海外店舗、公式WEBストア .st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
特設サイト	:	<a href="https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202408product_zakka">https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202408product_zakka</a> ※2024年8月7日(水) 10:00 公開 ※商品は 10:00 以降順次発売

■「niko and ...」×「キン肉マン」コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋)



<p>■ソックス 全2種 ¥1,210 (税込)</p>	<p>■アイマスク 全2種 ¥1,760 (税込)</p>	<p>■ピアジョッキ 全2種 ¥1,540 (税込)</p>
		
<p>■クッション 全2種 ¥3,960 (税込)</p>	<p>■トートバッグ 全2種 ¥3,960 (税込)</p>	<p>■マフラータオル 全2種 ¥1,650 (税込)</p>

### ■ミニパネル展について

実施期間	:	2024年8月7日(水)～2024年8月29日(木) ※店舗によって終了日が異なる場合がございます。
実施店舗	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ららぽーとTOKYO-BAY</li> <li>・TOKYO</li> <li>・横浜ベイクォーター</li> <li>・イオンモール白山</li> <li>・イオンモール豊川</li> <li>・mozoワンダーシティ</li> <li>・神戸ハーバーランドウミエ</li> </ul>

### ■「キン肉マン」について

『キン肉マン』は、1979年に『週刊少年ジャンプ』（集英社）にて連載がスタート、現在も続編が『週刊プレイボーイ』（集英社）『週プレNEWS』にて好評連載中。テレビアニメは1983年から1992年までの間に2度シリーズ化されました。登場人物の超人たちが地球の平和を守るため、仲間たちと友情を育みながら、立ちはだかる敵とリングで戦うストーリーが、人気を集めています。

### ■「niko and ...」について

## niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2024年6月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162