

2024年7月9日
株式会社アダストリア

**アダストリアが 2024年8月31(土) に冠協賛試合
「アダストリアサンクスマッチ 水戸ホーリーホック vs 愛媛 FC」を開催**

“#ファッションを力に”を合言葉に、会場にて先着 3,000 名さまにオリジナルキャップをプレゼント



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、2024年8月31日（土）にケーズデンキスタジアム水戸で行われる明治安田J2 リーグ第 29 節水戸ホーリーホックvs愛媛FCにおいて、ゲームスポンサーを務めることをお知らせいたします。ゲーム当日は、ご来場いただいた先着 3,000 名さまを対象に、アダストリアオリジナルデザインの「MITO HOLLY HOCK」ロゴ刺繍入りキャップをプレゼントするなどファッションの力で試合会場を盛り上げます。

アダストリアグループでは、サステナビリティの重点テーマの1つに「地域と成長する」掲げ、2019年より、創業の地・茨城県水戸市をはじめ茨城県内の 15 市町村をホームタウンとする、プロサッカークラブ「水戸ホーリーホック」のオフィシャルパートナーを務めています。「#ファッションを力に」を合言葉に、ニコアンドのオリジナルレーベル「NUMERALS(ヌメラルズ)」のアイテムをチームの移動着として提供するなどファッション企業ならではのノウハウを活かし、ファッションの力でチームを応援しています。

2024年8月31日(土)にケーズデンキスタジアムで行われる水戸ホーリーホック vs 愛媛 FC では、アダストリアがゲームスポンサーを務めます。試合当日は、この日のために当社がデザインした「オリジナルロゴキャップ」をご来場いただいた方を対象に先着 3,000 名さまにプレゼントします。また、試合会場の特設ブースでは、アダストリアの子会社「ADOORLINK (アドアーリンク)」によるサステナビリティ体験型業態「OFF STORE (オフストア)」を出店。さらに、8月3日(土)・4日(日)と、8月17日(土)と18日(日)の4日間「OFF STORE (オフストア)」

ア) 水戸南店にて、アダストリアサンクスマッチへ向けてお洋服の端材を使用した「オリジナル応援グッズのワークショップ」を開催します。こちらのワークショップでは、ご参加いただいた方を対象に総勢 30 組 60 名さまへ、「8 月 31 日(土) アダストリアサンクスマッチ 水戸ホーリーホック vs 愛媛 FC」の試合観戦チケットをプレゼントします。

その他にも、試合直前に選手たちと一緒にピッチへ入場するエスコートキッズに、アダストリアが展開する「GLOBAL WORK(グローバルワーク)」と「BAYFLOW(ベイフロー)」のキッズラインからの衣装提供や、NUMERALS が選手一人ひとりのイメージに合わせて衣装をセレクトし、ウェアを着用した選手によるファッションショーを行うなど、来場された水戸ホーリーホックのサポーターをはじめサッカーファンの皆さんに楽しんでもらうコンテンツを通し試合会場を盛り上げます。

■ 試合概要

試合日時	:	2024 年 8 月 31 日(土)18:00～ キックオフ
試合会場	:	ケーズデンキスタジアム水戸 (茨城県水戸市小吹町 2058-1)
対戦相手	:	vs 愛媛 FC
チケット発売日	:	一般販売 : 2024 年 7 月 13 日(土)

■「アダストリア サンクスマッチ」関連施策

「#ファッションを力に」を合言葉に会場内外では、チームや選手だけでなくサポーターの皆さまにもお楽しみいただけるさまざまな施策を実施します。

1. 先着 3,000 名限定！アダストリアプロデュースのオリジナルロゴキャップを GET しよう！

今回のアダストリアサンクスマッチを記念して、来場者を対象に先着 3,000 名さま限定でアダストリアがデザインを手がけた「オリジナルロゴキャップ」をプレゼントします。キャップのロゴプリントは、サッカーボールがゴールネットに吸い込まれシュートを決めるイメージと「MITO HOLLY HOCK」のロゴを掛け合わせデザインへ落とし込みました。

8 月 31 日(土)の試合会場でしか手に入らないアイテムです。





2. ADASTRIA 特設ブース

<ADASTRIA BAZAAR!>



イベント当日には、今月の5月末にアダストリアみとアリーナで開催された「ADASTRIA BAZAAR!」が、ケーズデンキスタジアム水戸にオープンします。アダストリアのシーズンアウト品をお求めやすい価格でご購入いただけます。

開催時間	:	8月31日(土)15:00~18:00
場所	:	ケーズデンキスタジアム水戸 場外イベント広場

<ホーリーホックのオリジナル垂れ幕を作ろう!>

8月17日(土)・18日(日)に、オフトア水戸南店で実施するワークショップを試合当日でもお楽しみいただけます。昨年ご好評をいただき、今回は試合当日にオリジナル応援うちわが作れるワークショップを試合会場にて開催します。ワークショップを通して、試合会場を盛り上げます

実施時間	:	8月31日(土)15:00~18:00
場所	:	アダストリアバザール ブース内
費用	:	無料

3. NUMERALS スタジアム入りファッションショー

アダストリアが展開する、都市型ライフスタイルブランド「NUMERALS(ヌメラルズ)」は、選手たちがストレスなくピッチに立てるよう、移動着やリラクシングウェアを提供しています。試合当日には、NUMERALSが選手一人ひとりのイメージに合った衣装をセレクトし、選手たちを素敵に演出します。普段とは違う装いで登場する選手たちによるファッションショーは、16時ごろホーム側バスゲートにてご観覧いただけます。

2023年10月22日(日)に開催したアダストリアサンクスマッチの様子



4. ファッションの力で、エスコートキッズを素敵に演出！

試合直前に選手たちと一緒にピッチへ入場するエスコートキッズは、アダストリアが展開する「GLOBAL WORK」と「BAYFLOW」のキッズラインの T シャツを着て選手と一緒にピッチへ入場します。水戸ホーリーホックのチームカラーである青を使用した T シャツで、入場を素敵に演出します。

GLOBAL WORK より提供予定の T シャツ



BAYFLOW より提供予定の T シャツ



5. オリジナルうちわと垂れ幕を作って水戸ホーリーホックを応援しよう！

OFF STORE 水戸南店にて、店頭で販売できなくなったお洋服の端切れを使用した応援うちわと垂れ幕作りのワークショップを行います。また、各ワークショップへご参加いただいた方から先着順に 30 組 60 名さま限定で 8 月 31 日(土)の水戸ホーリーホック vs 愛媛 FC の観戦チケットをプレゼントいたします。尚、事前ご予約なしで当日にご参加いただけます。

<ワークショップ詳細>

実施日時	:	① 8月3日(土)・4日(日) 11:00～16:00 ② 8月17日(土)・18日(日) 11:00～16:00 ※開催時間は変更する場合がございます。詳しくは、OFF STORE 水戸南店の公式 Instagram をご確認ください。
場所	:	OFF STORE 水戸南店内 茨城県東茨城郡茨城町長岡 3480 - 101 イオンタウン水戸南 1F
費用	:	無料
参加方法	:	ワークショップ当日に、直接店舗までお越しください
内容	:	① オリジナル応援うちわのワークショップ ② 選手へ届けよう！応援垂れ幕のワークショップ



■水戸ホーリーホック について



茨城県水戸市を始めとする 15 市町村をホームタウンとする、日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）に加盟するプロサッカークラブ。1994 年に FC 水戸として創立し、2000 年より Jリーグへ加盟。

ホームスタジアムはケーズデンキスタジアム水戸。クラブ名の「ホーリーホック（hollyhock）」は英語で「葵（あおい）」を意味し、水戸藩家紋の「葵」から引用したことが由来となっている。

<公式サイト> <http://www.mito-hollyhock.net>

<公式Instagram> <https://www.instagram.com/mito.hollyhock.official/>

<公式X> https://twitter.com/hollyhock_staff

■ OFF STORE について

OFF
STORE

OFFは割引ではなくあらゆる境界線を無くす、超えていく事を意味します。新旧・新古の垣根をなくし、ファッションをもっと自由に楽しんでもいただける店舗を目指します。「探す・見つける・体験する」をコンセプトに、商品の販売だけでなく、お客さまの来店そのものが価値になる新業態のお店です。

<OFF STORE水戸南店 公式Instagram>

https://www.instagram.com/offstore_mitominami/

<OFF SOTRE水戸エクセル店 公式Instagram>

https://www.instagram.com/offstore_mitoexcel/

■ GLOBAL WORK について

 GLOBAL WORK

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の 365 日×360 度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内 203 店舗、海外 19 店舗（2024 年 6 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル : https://www.instagram.com/globalwork_official/

キッズ : https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

メンズ : https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

■ BAYFLOW について

BAYFLOW

BAYFLOWは 30~40 代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風、そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル、それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア> .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162