

2024年7月12日
株式会社アダストリア**“大人の悩みに効く服”Elura が接触冷感機能を備えた****＜大人の涼感ひんやり服＞の販売を開始！****暑すぎる猛暑を賢くステキに乗り切るスタイリングを提案**

ブランド初の猛暑シーズン店頭キービジュアルも同時に公開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」をコンセプトとするブランドElura（エルーラ）が、暑すぎる日本の夏を乗り切るための提案として＜サラサラサマーシリーズ＞と＜ひやっとタッチTシャツシリーズ＞をアップデートして今年も販売をスタート。Elura全店舗および、公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて展開いたします。

Eluraは、2019年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れれば、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。

今回は、暑すぎる日本の夏の猛暑対策として、「接触冷感機能」を備えた、着ている方が涼しく心地よい2シリーズの販売をスタートしました。＜サラサラサマーシリーズ＞は、肌触りがひんやりと心地良い「接触冷感機能」と、その名の通りサラサラな着心地が続く速乾性のある素材を採用。昨年大好評だったジョーゼット素材やリネンライク素材に加え、より上品見えにこだわってアップデートしたデニム見え素材や、ドライタッチな表情が魅力のサマーウールライク素材も登場。こだわりの4素材から必ず欲しいアイテムが見つかるような提案をします。

また、昨年ヒットアイテムとして追加販売もおこなった＜ひやっとタッチTシャツシリーズ＞は、お客さまのお声を受けて生地やシルエットなどをリニューアルして再登場。これまで同様、冷感効果のある特殊な糸を採用した、ひんやりとした着心地によりこだわった大人の為の機能性Tシャツです。

<サラサラサマーシリーズ> <ひやっとタッチTシャツシリーズ> の 2 シリーズは、高性能な素材だけではなく、大人女性を素敵に魅せるシルエットや簡単に決まるデザインなどのファッション性にこだわっていることも魅力です。

■ <サラサラサマーシリーズ> 商品について

① ジョーゼット素材



定番人気のジョーゼットは、軽やかで心地良い肌触り。キレイめデザインが豊富で、オンからオフまでシーンを選ばず活躍します。

- ・2wayブラウス ¥4,290 tax in (全6色)
- ・ボウタイブラウス ¥6,490 tax in (全5色)
- ・袖コンブラウス ¥6,490 tax in (全3色)
- ・ワイドパンツ ¥6,490 tax in (全8色)
- ・オールインワン ¥11,000 tax in (全2色)

② リネンライク素材



夏の王道素材であるリネンをサラサラ素材で再現することで、お洒落感と扱いやすさを両立。秋口まで使えるカラー展開です。

- ・シャツ ¥6,490 tax in (全3色)
- ・プルオーバー ¥6,490 tax in (全3色)
- ・ワイドパンツ ¥6,490 tax in (全3色)
- ・スカート ¥9,900 tax in (全3色)
- ・ワンピース ¥11,000 tax in (全2色)

③ デニムライク素材



デニム見える素材ながら柔らかく、薄手で夏もストレスフリーに着用できます。カジュアルすぎない上品キレイめボトムです。

- ・ワイドパンツ ¥7,590 tax in (全2色)
- ・ナロースカート ¥7,590 tax in (全2色)

④ サマーウールライク素材



上品な表情のあるドライタッチツイルを使用。セットアップで着用すれば、オールインワン風な着こなしも可能です。

- ・キャミソール ¥6,490 tax in (全2色)
- ・ストレートパンツ ¥7,590 tax in (全2色)



■ <ひやっとタッチTシャツシリーズ> 商品について

ひやっとタッチTシャツシリーズのアイテムには、通常よりも効果の高い「冷感効果のある特殊な糸」を使用。触れる度、冷たさが実感できるアイテムとなっています。

① ベーシックTシャツ



夏定番のベーシックTシャツは、ほんのりワイドシルエットで身体離れするシルエット設計。シンプルながらも艶感のある表面感で、夏のお出かけも1枚でサマになります。

ひやっとタッチベーシックTシャツ
¥ 5,390 tax in (全4色)

② ブラウス見えTシャツ



シーンを選ばずに着られるデザインTシャツは、カットソーなのにブラウス見え。長めの袖とボリュームスリーブで体型カバーできるのも嬉しいポイントです。襟元のギャザーが大人っぽくちょうどいい甘さでボトムスを選びません。

ひやっとタッチブラウス見えTシャツ
¥ 6,490 tax in (全4色)

■ WEBコンテンツについて

特設サイトで商品の魅力を詳しくご覧いただけます。

URL : <https://www.dot-st.com/elura/cp/midsummer2024>

■ 店頭キービジュアルについて

7月12日(金)より、Elura全店舗で新ビジュアルを公開。

<サラサラサマーシリーズ> を着用したLOOKを店頭でもご覧いただけます。



■ Eluraについて

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（催事店舗を含む）全 21 店舗を展開。40 代～50 代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

<ブランド公式Youtubeチャンネル> 「Elura magazine」

(https://www.youtube.com/@Elura_official)

<ブランド公式Xアカウント> @elura_official (https://twitter.com/elura_official)

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162