

アダストリアから子供服の新ブランド merruny. (メルニー) がデビ

ュー

2024年8月中旬より公式 WEB ストア .st(ドットエステイ)で販売開始

7月26日(金)より期間限定 POPUPSTORE にて先行販売

大人と子供両方の好みに寄り添う、“子供にしかできないおしゃれ“こだわりのラインアップ



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）から、未就学児に向けた子供服の新ブランド「merruny.(メルニー)」がデビュー。8月中旬より公式 WEB ストア .st(ドットエステイ)で販売開始、7月26日（金）より期間限定 POPUP STORE にて先行販売いたします。

身体の成長はもちろん、心の成長も著しく、だんだんと“自分の好み”が芽生えてくる年頃の子供たちへ向けて、あっという間にサイズアウトしてしまう時期だからこそ、子供にしかできない貴重な可愛いサイズ・姿で、おしゃれを思い切り楽しんでほしい。そんな想いを込めて merruny. は誕生しました。

子供服を購入する親世代のファッションの好みにもお応えできるよう、こだわりのオリジナルアイテムから、アーティストやブランドとのコラボレーションアイテムを取り揃え、“大人と子供の両方に寄り添えるブランド”を目指します。

また、今回の POPUP STORE では、merruny.流の子供服の楽しみ方として、古着とのスタイリングをご提案します。今の気分や流行に合う古着をセレクトし、販売します。

大変なことも多い育児の中で、子供服選びが息抜きや癒しになるようなおしゃれの楽しさを実感できるラインアップで、merruny.が『大人も子供も楽しめる、モノや体験』をお届けします。

## ■POPUP STORE

日程	：	<u>7月26日（金）、27（土）、28（日）</u>
開催場所	：	<u>studio sola</u>
住所	：	<u>〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-3-10 神南アール B1F</u>

会場の一角には、東京・宮の坂にあるキッズグローサリーストア『I AM』のスペシャルクローゼットも登場します。

また、ワークショップ、アーティスト midori komatsu による似顔絵ドローイング、WEB マガジン HugMug による SNAP 撮影会など、参加型イベントも開催します。

## ■コラボレーションアイテム

### <KIDS meet ART.>

とんだ林蘭さん、平山昌尚さん、midroi komatsu さんの 3 名のアーティストがグラフィックを手掛ける T シャツシリーズ。オブジェを置いたり、絵を額に飾ったりしなくても、着ただけで楽しくなるアート TEE です。子供の頃からアートに触れて、感性を磨いてほしい、というメッセージを込めています。

#### 【とんだ林 蘭】



商品名：photocollage TEE/SS 〈ステッカー付〉

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：white, black

サイズ：S（95-105）, M（110-120）



商品名：lipstick TEE/LS 〈ステッカー付〉

価格：5,950円（税込）

カラー展開：light blue, light pink

サイズ：S（95-105）, M（110-120）



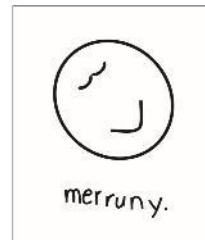
## とんだ林 蘭

1987年生まれ。東京を拠点に活動。イラスト、ペインティング、コラージュ、立体、映像などの手法で作品を制作。CDジャケットや広告のアートディレクションも行う。名付け親はレキシ（池田貴史）。

Instagram：@tondabayashiran

HP：tondabayashiran.com

## 【平山昌尚】



商品名：face TEE/SS 〈ステッカー付〉

価格：5,500円（税込）

カラー展開：white, black

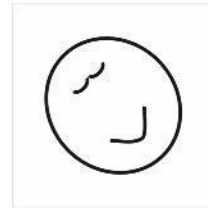
サイズ：S（95-105）, M（110-120）

商品名：guruguru sweat pants 〈ステッカー付〉

価格：6,600円（税込）

カラー展開：gray, black

サイズ：S（95-105）, M（110-120）



商品名 : numbering TEE/SS 〈ステッカー付〉

価格 : 5,500 円 (税込)

カラー展開 : white, black

サイズ : S (95-105) , M (110-120)

商品名 : numbering sweat pants 〈ステッカー付〉

価格 : 6,600 円 (税込)

カラー展開 : gray, black

サイズ : S (95-105) , M (110-120)



## 平山 昌尚

1976年神戸生まれ。絵画、ドローイング、パフォーマンスなど。香川県在住

Instagram: @masanaohirayama

HP : [www.himaa.cc](http://www.himaa.cc)

【midori komatsu】



商品名：dancing flower TEE/SS 〈ステッカー付〉

価格：5,500 円 (税込)

カラー展開：white, lavender

サイズ：S (95-105) , M (110-120)



merruny.

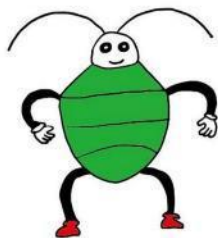


商品名：jigokumimikun TEE/LS 〈ステッカー付〉

価格：5,950 円 (税込)

カラー展開：white, cherry

サイズ：S (95-105) , M (110-120)



**midori komatsu**

石川県・金沢市を拠点とするポップかつシュールなイラストとカラーリングが特徴のイラストレーター。

雑誌・広告・ファッションブランドや大型フェスへのイラスト提供など活動は多岐にわたる。

Instagram: @midori.komatsu

## <ブランドコラボレーション>

系列店、各店に幅広い年齢層のファンが多い、世田谷の人気中華レストラン『SO TIRED』と、すべて1点物で多方面から引っ張りだこのハンドメイドバッグブランド『omeal the kinchaku』とコラボレーションアイテムを作製しました。

### 【SO TIRED】



商品名：SO TIRED TEE/SS 〈ステッカー付〉

価格：5,500円（税込）

カラー展開：light blue, lavender, charcoal

サイズ：S（95-105）, M（110-120）



### SO TIRED

駒沢 BOWERY KITCHEN、表参道 LOTUS の姉妹店 SO TIRED。

本格的中華を楽しめるダイニングレストラン。

Instagram: @sotired\_tokyo

### 【omeal the kinchaku】



商品名：KIDS ribbon shoulder

価格：6,600 円（税込）

サイズ：F

商品名：KIDS waistpouch

価格：5,500 円（税込）

サイズ：F



## omeal the kinchaku

2016 年、旅先で見つけたお気に入りの生地を小さな巾着にしたことから始まった omeal the kinchaku (オミール ザ キンチャク) ビンテージのファブリックや服、ラグなどをばらし組み合わせて作る巾着を中心としたバッグをはじめ、アーティストによるオリジナル生地を使用したコラボアイテムなども展開しています。

Instagram: @omeal\_the\_kinchaku

HP : <http://omealthekinchaku.net/>

## ■オリジナルアイテム

“Naughty little princess” をテーマに、女の子の多くが憧れるであろうお姫様を連想させるアイテムをラインアップ。カラーリングをパキッとさせたり、無駄な装飾やディテールは加えず、シンプルに素材の良さを活かすデザインにしたりするなど、フェミニン要素が強くなりすぎないようバランスを取っています。



商品名：princess tiered skirt

価格：8,800 円（税込）

カラー展開：cherry, charcoal

サイズ：S (95-105) , M (110-120)



商品名 : flower box skirt

価格 : 5,500 円 (税込)

カラー展開 : red flower

サイズ : S (95-105) , M (110-120)



商品名 : pattern crochet pants

価格 : 7,150 円 (税込)

カラー展開 : white, charcoal

サイズ : S (95-105) , M (110-120)



商品名 : remake like denim skirt

価格 : 8,800 円 (税込)

カラー展開 : black

サイズ : S (95-105) , M (110-120)





## ■merruny.について

# merruny.

お母さん・お父さんが、自分がおしゃれを楽しみたいように、子供だって同じ  
親の私たちが着せたい服、その子に似合う服  
そして子供本人が着たいと思う服  
子供の身体と心の成長と共に、それらはめまぐるしく変化する

子供服を選ぶ大人・それを着る子供  
どちらか一方だけじゃなく、両方に寄り添える  
子供も大人も楽しめる、モノと体験をお届けします

一瞬で過ぎ去ってしまう“子供が小さな”時期に  
共に想いを紡いでいけるブランドでありたいと願っています

<公式 WEB ストア .st(ドットエスティ)>

<https://www.dot-st.com/concept/?dispNo=013639>

<Instagram> [https://www.instagram.com/\\_\\_merruny.\\_\\_](https://www.instagram.com/__merruny.__)

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

## ■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162