

2024年7月25日
株式会社アダストリア

BAYFLOW ブランド 10 周年を記念したコラボ企画第 2 弾！
モデル・安部彩世さんと忍舞さんがプロデュースする
「今着たいワンピース」を 2024 年 7 月 26 日（金）に発売

親子お揃いで着られるキッズアイテムも展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（ベイフロー）」から、ブランド誕生 10 周年を記念したコラボ企画第 2 弾として、モデル・安部彩世さん、忍舞さんが夏のワンピースをプロデュース。2024 年 7 月 26 日（金）よりBAYFLOWの全店舗と、公式WEBストア .st（ドットエスティ）、ZOZOTOWNにて発売いたします。

BAYFLOWは「大人のアクティブマインドに。」をブランドメッセージとして掲げ、遊ぶことや楽しむことが好きな男女に向けて、自然体で肩肘張らないライフスタイルやファッションを提案するライフスタイルブランドです。

2014 年にブランドが誕生し、おかげさまで今年 10 周年を迎えました。モデル・パトリシオさん、大橋リナさん、プロサーファー・山中海輝さんを起用した第 1 弾企画に引き続き、第 2 弾企画としてコラボレーションしたのはモデル・安部彩世さんと忍舞さんの 2 名です。BAYFLOWが描く、ヘルシーでアクティブマインドを持った女性像を体現していることからモデルとして起用しました。今回のプロデュースでは「今わたしたちが着たいワンピース」をテーマに、ウイメンズだけでなくキッズアイテムも展開します。暑い日に心地よく過ごせることで夏に欠かせないアイテムであるワンピースを、それぞれのファッションスタイルやライフスタイルに合わせて制作しました。

海外のファッションカルチャーが好きな安部さんは、シンプルながら素材に表面変化があるキャミワンピースをプロデュース。パット付きのワンピースは下着を着用する必要がなく、汗ばむ季節にも快適に着られる仕様です。また、カジュアルなファッションを好む忍舞さんはデニム素材のオールインワンを制作しました。パンツの裾を絞ることで 2 通りのスタイルを楽しむこと可能なアイテムです。さらに、1 児のママである忍舞さんは、親子でもお揃いで着られるよ

う、キッズでは同素材のセットアップとワンピースも展開します。

■概要

発売日	:	2024年7月26日(金)
展開チャンネル	:	BAYFLOW全店舗、公式WEBストア .st (ドットエスティ)、ZOZOTOWN
特設サイト	:	https://www.dot-st.com/bayflow/cp/summerdress ※7月26日(金) 10:00 公開予定

■コラボレーションアイテムについて

【安保さんメッセージ】

私自身、海外が好きなので、海外っぽさもあつつつ日本でも着ることができるワンピースをテーマに作りました。表面変化のあるポコポコとしたパット付きワンピース。よく伸びる素材なのでストレスフリーに着られます。このワンピースを着ることで“今日の自分”に自信が持てたらいいなと思います。いろんな場所に連れて行きたくなる1着です。



商品名：ナローキャミワンピース
価格：13,200円(税込)
カラー展開：ホワイト、ブラック
サイズ展開：FREE

【忍舞さんメッセージ】

子供とお揃いで、カジュアルにもオシャレ着にもなる服が欲しくて、デニム素材で可愛い服を作りました。ウエストの内側にリボンが付いているのもポイントです。パンツの裾を絞れる2way仕様もお気に入り！お出かけにも、海にも、公園にも色んなところで着ちゃってください！



商品名：デニムオールインワン
 価格：13,200 円（税込）
 カラー展開：インディゴ、サックス
 サイズ展開：FREE

【忍舞さんメッセージ】

子供服だけど、おしゃれで大人っぽくて、でも動きやすい、ゆるめのシルエットの服がほしくて作りました。ワンピースは大人のをスカートタイプにして着やすくしています。Tシャツ型のプルオーバーとショーツは男の子も女の子も可愛く着られるようにしました。ぜひお揃いで着てみてください。



（左）

商品名：デニムワンピース（GIRLS）
 価格：7,590 円（税込）
 カラー展開：ダークブルー、サックス

サイズ展開：120、130、140

(右・トップス)

商品名：デニムTシャツ (UNISEX)

価格：5,940 円 (税込)

カラー展開：サックス、ダークブルー

サイズ展開：120、130、140

(右・ボトムス)

商品名：デニムショーツ (UNISEX)

価格：5,390 円 (税込)

カラー展開：サックス、ダークブルー

サイズ展開：120、130、140

■安保彩世さんについて

フリーランスモデル・インフルエンサー。インスタグラムのフォロワー数は6万人を超える。

10代の頃に「JUNONガールズコンテストBEST30」に選出されたことをきっかけに芸能活動をスタート。女優としてテレビドラマや映画に数多く出演ののち、現在はフリーのモデル、インフルエンサーとして活躍の場を広げている。飾らないライフスタイルが、同世代の女性から絶大な人気を誇る。

<Instagram> <https://www.instagram.com/posayo/?hl=ja>

■忍舞さんについて

宮崎県出身。モデルとして雑誌や広告などに出演。現在1児の子供を持つ。地球に優しいものにとことんこだわり、その洗練されたファッションセンスと健康的なライフスタイルが同世代女性から絶大な支持を受ける。発酵・ヴィーガンなど、バスカリアンの「#しのぶん飯」が自身のSNSで人気。

<Instagram> <https://www.instagram.com/sinobuuta/?hl=ja>

■BAYFLOWについて

BAYFLOW

BAYFLOWは30~40代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風、そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル、それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア> .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創



カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162