

2024年7月30日
株式会社アダストリア

【大反響の人気コラボ 第6弾】
studio CLIP×Dick Bruna の新作が
8月1日（木）に公式WEBストア、8月3日（土）に店舗にて販売開始！

実用的な「キッチンアイテム」や、
今回は新たにハンドインクッションなどの睡眠を心地よくする「眠活グッズ」を展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「studio CLIP（スタジオクリップ）」は、オランダを代表する絵本作家「Dick Bruna（ディック・ブルーナ）」の代表作である「ミッフィー」とのコラボアイテムを2024年8月1日（木）より公式WEBストア .st（ドットエステイ）、8月3日（土）より国内のstudio CLIP一部店舗にて販売を開始いたします。

studio CLIP×Dick Brunaのコラボレーションは2019年の発売より毎年好評を頂いており、今年で6年目となるコラボ企画です。子どもから大人まで幅広い層に長く愛されている「ミッフィー」と、ナチュラルな風合いの生活雑貨を得意とするstudio CLIPが、今年も様々なシーンで使えるアイテムを展開します。

今回のコラボ企画では、「ミッフィー」の他にくまの「ボリス」が登場。可愛いだけでなく実用的なキッチンアイテムや、お部屋に飾るだけで癒される「ミッフィー」や「ボリス」のインテリア、また今回は新たにハンドインクッションなどの毎日の睡眠を心地よくする眠活グッズもご用意しています。

さらに、8月9日（金）より発売する第2弾では、お出かけするのが楽しくなるような、スーツケースや収納ポーチセットなどのトラベルグッズなど、使って楽しいアイテムをラインアップ。

その他にも、studio CLIPが運営する「studio CLIP CAFE（スタジオクリップカフェ）」では、オリジナル限定メニューの展開など、ディック・ブルーナコラボならではの企画を多数ご用意しています。

■コラボレーション概要

【発売日時】

第1弾：

公式WEBストア .st(ドットエスティ)：8月1日（木）販売開始 AM9:00～

URL： <https://www.dot-st.com/studioclip/>

2024年8月3日（土）国内のstudio CLIP店舗

※店舗の営業時間によって発売開始時間は異なります。

※池袋ショッピングパーク店のみ、一部アイテムのみのお取り扱いになります。

※一部店舗ではお取り扱いがございません。展開店舗は、公式WEBストア .st(ドットエスティ)内でご確認ください。

第2弾：

公式WEBストア .st(ドットエスティ)：8月9日（金）販売開始 AM9:00～

URL： <https://www.dot-st.com/studioclip/>

2024年8月9日（金）国内のstudio CLIP店舗

※店舗の営業時間によって発売開始時間は異なります。

※池袋ショッピングパーク店のみ、一部アイテムのみのお取り扱いになります。

※一部店舗ではお取り扱いがございません。展開店舗は、公式WEBストア .st(ドットエスティ)内でご確認ください。

■アイテムラインアップ

<URL> <https://www.dot-st.com/studioclip/cp/sc2024dickbruna>

■第1弾コラボ商品紹介（一部抜粋）



グラス 全2種 ¥2,000(税込)

マドラー 全2種 ¥1,100(税込)

栓抜き 全2種 ¥2,000(税込)



ハンドインクッション 1種 ¥3,490 (税込)



iPhone ケース&ステッカー(5枚) 1種
¥2,200(税込)



マグネット 8種 各¥880(税込)
キャラクター6種+シークレット 2種

■ 第2弾コラボ商品紹介 (一部抜粋)



ディフューザー 全2種 ¥4,590(税込)
バスラック 1種 ¥3,990(税込)
アクセサリケース 全2種 ¥2,750(税込)



ポアブランケット 全2種 ¥5,500(税込)
刺しゅうクッションカバー 全2種 ¥2,990(税込)



ラゲージタグ 全2種¥1,650(税込)
EC 限定スーツケース 1種¥22,000(税込)



フード付 2WAY ネックピロー 1種
¥4,590(税込)

■studio CLIP CAFE だけでしか食べられない！限定コラボメニュー



studio CLIPが運営する「studio CLIP CAFE」で、8月3日（土）よりDick Brunaとのコラボメニューが登場します。ミッフィーの顔が描かれたフルーツたっぷり「ムース」と、夏にぴったりな「クリームソーダ」を発売。思わず写真を撮りたくなるくらい可愛いデザインに注目です。さらに、数量限定で「studio CLIP CAFE」でテイクアウトご利用のお客様にカフェ限定オリジナルステッカーをプレゼントします。1回の注文につき、ステッカー1枚のお渡しとなります。

開催期間：

2024年8月3日（土）～ なくなり次第終了

展開店舗：

グランツリー武蔵小杉店 studio CLIP CAFE

神奈川県川崎市中原区新丸子東 3 丁目 1135 番地 1 号 グランツリー武蔵小杉 2F

ゆめタウン広島店 studio CLIP CAFE

広島県広島市南区皆実町 2-8-17 ゆめタウン広島 1F

ゆめタウン光の森店 studio CLIP CAFE

熊本県菊池郡菊陽町光の森 7-33-1 ゆめタウン光の森本館 2F

■ Dick Bruna (ディック・ブルーナ)について

1927 年、オランダ・ユトレヒト生まれ。絵本作家・グラフィックデザイナーとして世界的に活躍。その暖かみのある手描きの線、鮮やかな色使い、観る者の想像力に訴えるシンプルで大胆な構成の作品で、世界中の子供から大人まで幅広く愛されています。

約 60 年にわたる創作活動期間を経て、120 作を超える絵本を刊行。全世界で 50 カ国語以上に翻訳され、8500 万部以上のロングセラーとなっています。日本でも 1964 年『ちいさなうさこちゃん』（福音館書店刊）以降、5000 万部以上の絵本が刊行され、子供がはじめてであらう絵本の作家として親しまれています。

また絵本創作以外にもユニセフ、赤十字や「WORLD PEACE IS POSSIBLE」など、社会活動の為にポスターやロゴも多く手がけました。

■ studio CLIPについて



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内 176 店舗(2023 年 6 月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40 歳の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/studioclip/>

<X> https://twitter.com/studio_clip

■ 株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162