

2024年7月26日  
株式会社アダストリア**「LAKOLE」がサッポロビール「HOPPIN' GARAGE」と相性抜群の  
ビールとグロサリーをペアリング提案する特設サイトを7月26日より公開**

ペアリングにも登場する、人気のレトルトカレーシリーズに新商品も登場！



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「LAKOLE（ラコレ）」は、サッポロビール株式会社が展開するクラフトビールブランド「HOPPIN' GARAGE（ホッピングガレッジ）」と初のコラボレーションとして、ビールとグロサリーのペアリング提案をいたします。双方のビールとグロサリーの商品企画担当者がこの夏おすすめの組み合わせをセレクトし、展開店舗・特設サイトにて2024年7月26日より、コンテンツを公開。合わせてグロサリーとビールのセットが当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

また、ペアリングにも登場する人気のレトルトカレーシリーズが新商品発売と一部商品のリニューアルをいたします。

**■「LAKOLE」x「HOPPIN' GARAGE」について**

「LAKOLE」は、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレル、グロサリーを展開するライフスタイルブランドです。日々変化するお客さまの暮らしに寄り添えるブランドでありたいという想いから、日常生活を楽しむ生活雑貨やグロサリーを中心にさまざまなカテゴリーを展開しています。

今回のコラボレーションは、一つひとつの商品に作り手のストーリーを込めオリジナルクラフトビールを作っている「HOPPIN' GARAGE」の「ビールは、人と人を繋ぐ乾杯が似合うお酒であり、その出会いをより印象的にする力がある」という考えと、「LAKOLE」のブランドコンセプトである「あたりまえを、素敵に。」という想いが重なり実現したものです。日々の「食」をより豊かなものにしてもらいたいという両社の想いが込められています。

**■概要**

・店頭POP展開/サイト公開：2024年7月26日（金）

- ・特設サイトURL : [https://www.dot-st.com/lakole/cp/2024ss\\_jul\\_gro](https://www.dot-st.com/lakole/cp/2024ss_jul_gro)
- ・展開店舗：グロサリー取り扱い 全77店舗(WEBストア含む)



※店舗によって展開イメージは異なります。

## ■ペアリング商品について

「LAKOLE」のグロサリーの幅広いラインアップの中から、「HOPPIN' GARAGE」の多様性あふれるビールに合う一品をペアリングしてご提案します。双方の商品企画担当者がこの夏おすすめの組み合わせを5つセレクトしました。

### ①山椒と花椒のスパイシーカレー×ホッピンラガー



**LAKOLE**  
山椒と花椒の  
スパイシーカレー

★ 乾杯を  
もっとおいしく。  
SAPPORO  
ホッピンラガー

山椒と花椒の香り高さに、ラガーの爽やかさが  
ジャストフィット! 夏に食べたくなるカレーとの相  
性バッチリな組み合わせです。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転



サッポロビール株式会社  
篠原さん

## ②ポテトスティックコンソメ×ホッピンIPA

**LAKOLE**  
ポテトスティック  
コンソメ

★ 乾杯を  
もっとおいしく。  
SAPPORO  
ホッピンIPA

ポテトスティックの中でも病みつきになる濃厚な  
味わいのコンソメ。パンチある柑橘の香りや苦み  
が特徴の IPA と組み合わせると、つつい手が  
伸びてしまう美味しさです!



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転



サッポロビール株式会社  
掘上さん

## ③ミルクキャラメルポップコーン×大人のチョコミント

**LAKOLE**  
ミルクキャラメル × ポップコーン

★ 乾杯をもっとおいしく。  
SAPPORO  
大人のチョコミント

キャラメルのまろやかなコクと香ばしさが、スイーツ感覚で楽しめる大人のチョコミントとの相性抜群！甘さの相乗効果でさらに美味しく味わえます。




サッポロビール株式会社  
篠原さん

ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転

#### ④柿の種 一味×おつかれ山(さん)ビール

**LAKOLE**  
柿の種 一味 × おつかれ山ビール

★ 乾杯をもっとおいしく。  
SAPPORO

想像以上にしっかりとした辛さを楽しめる柿の種。カボスを使用したおつかれ山ビールがマイルドに広がると、次々と口に運びたくなる味わいです。




サッポロビール株式会社  
梶上さん

ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転

#### ⑤そら豆塩キャラメル×RIBBONESIA



## ■プレゼントキャンペーンについて

LAKOLEのグロサリーとHOPPIN' GARAGEのビールがセットで当たるプレゼントキャンペーンも実施します。



実施日	:	2024年7月26日(金)~8月8日(木)23:59まで
開催アカウント	:	①Instagram/LAKOLEウィメンズ公式アカウント ( <a href="https://instagram.com/lakole_official/">https://instagram.com/lakole_official/</a> ) ②Instagram/LAKOLEメンズ公式アカウント ( <a href="https://instagram.com/lakole_mens/">https://instagram.com/lakole_mens/</a> )



プレゼント内容	：	①ポップコーン&ホッピンラガーのセット ②LAKOLEのグロサリー詰め合わせ ※①②合わせてプレゼント
応募条件	：	インスタライブにて応募条件となる、キーワードを発表 期間内にLAKOLE公式Instagramアカウントの投稿に発表されたキーワードをコメント ※LAKOLEウィメンズ、メンズ公式アカウントどちらかのフォロワーさま ※20歳以上の方
インスタライブ詳細		7月26日(金)21時～ Instagram/LAKOLEウィメンズ公式アカウントにて配信 ※時間は変更となる可能性もございます。詳しくはInstagramをご確認ください

■レトルトカレーシリーズ新商品発売とリニューアルについて

ペアリングにも登場する、人気のレトルトカレーシリーズに新商品が登場。また、さらに美味しくリニューアルします。

※2024年7月31日(水)以降発売予定

CURRY   
トマトベースにチキンの旨みとバターのコクをきかせた  
トマトバターチキンカレー  
MADE IN JAPAN



写真はイメージです

LAKOLE  
(GROCERY)

<新商品>

- ・商品名：トマトバターチキンカレー
- ・価格：410円(税込)

トマトベースにごろっと入ったチキンの旨みやバターのコクをきかせた奥深い味わい。

## CURRY

トマトの旨みとココナッツミルクのやさしい甘み  
トマトキーマカレー

MADE IN JAPAN



写真イメージです

LAKOLE  
(GROCERY)

### <新商品>

- ・商品名：トマトキーマカレー
- ・価格：378 円(税込)

トマトのさわやかな酸味とスパイスの香りが鶏ひき肉の旨みを引き立てています。

## CURRY

国産野菜と牛すじ肉をじっくり煮込んだ  
欧風ビーフカレー

MADE IN JAPAN



写真イメージです

LAKOLE  
(GROCERY)

### <リニューアル商品>

- ・商品名：ビーフカレー
- ・価格：410 円(税込)

ごろっと入った国産野菜と牛すじ肉をじっくり煮込みました。  
コクと旨みがたっぷりつまった、辛すぎず食べやすい味わい。



## CURRY

ココナッツミルク香る本格的な味わい  
グリーンカレー

MADE IN JAPAN



写真はイメージです

LAKOLE  
(GROCERY)

<リニューアル商品>

- ・商品名：グリーンカレー
- ・価格：410 円(税込)

本場タイの調味料をベースにココナッツミルクのやさしい甘みやナンプラーの風味。

## CURRY

さわやかなレモンの酸味とココナッツミルクが相性抜群な  
レモンクリームチキンカレー

MADE IN JAPAN



写真はイメージです

LAKOLE  
(GROCERY)

<リニューアル商品>

- ・商品名：レモンクリームチキンカレー
- ・価格：410 円(税込)

さわやかなレモンの酸味とココナッツミルクのやさしい甘みに、ごろっと入ったチキンの食べ応えも抜群。

※商品一部抜粋

## ■ HOPPIN' GARAGEについて



「HOPPIN' GARAGE」はサッポロビール株式会社が展開する、クラフトビールブランドです。魅力的な人々の人生ストーリーと当社の醸造技術を掛け合わせる「ストーリーブルーイング」製法で、多様性あふれるビールを生み出し、これまでにないビールの楽しみ方を提供しています。

<公式ブランドサイト> <https://www.hoppin-garage.com/>

## ■ LAKOLEについて

# LAKOLE

LAKOLEは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。衣服、生活雑貨など、あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

全国85店舗展開(2024年6月末時点WEBストアを含む)

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<instagram> [https://instagram.com/lakole\\_official/](https://instagram.com/lakole_official/)

## ■ 株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」

など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162