

2024年8月2日  
株式会社アダストリア

**「RAGEBLUE」が3週連続、限定アイテムを発表！**  
**最終回の第3弾は、90年代 STREET スケートボード シーンから**  
**インスピレーションを受ける「DC SHOES」とのカプセルコレクションをリリース**  
2024年8月2日(金)より、「RAGEBLUE」全店舗とWEBにて販売開始



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「RAGEBLUE（レイジブルー）」は、90年代ストリートを軸にした協業企画を3週連続リリースすることを発表いたしました。第1弾はクラフトバーガー専門店「JB's TOKYO」、第2弾は人気漫画「TOKYO TRIBE」に続き、最終回となる今回の第3弾は、今年30周年を迎えた「DC SHOES（ディーシーシューズ）」とのカプセルコレクションとして、アパレル2型、キャップ1型の全3型ラインアップします。「RAGEBLUE」の全店舗と公式WEBストア .st（ドットエステイ）、ZOZOTOWNにて発売いたします。

「RAGEBLUE」は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパアントラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

「RAGEBLUE」では、昨今トレンドの90年代ストリートスタイルの提案としては欠かせない存在の「DC SHOES」との別注アイテムを販売します。90年代 STREET シーンを彷彿とさせるオリジナルのグラフィックや迷彩柄、蛍光イエローをキーカラーにした別注商品は、「RAGEBLUE」でしか手に入らないトレンド感満載のアイテムです。

限定アイテム企画の第1弾は、クラフトバーガー専門店「JB's TOKYO」とのコラボTシャツをリリース  
プレスリリースはこちら【<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002271.000001304.html>】  
第2弾は、大人気漫画「TOKYO TRIBE」とのコラボTシャツをリリース  
プレスリリースはこちら【<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002284.000001304.html>】

## ■ 一般販売

発売日時	:	WEB : 2024年8月2日(金) 正午頃 店舗 : 2024年8月2日(金)
展開チャネル	:	・「RAGEBLUE」全店舗 ・公式WEBストア .st (ドットエステイ) <a href="https://www.dot-st.com/m/rageblue/">https://www.dot-st.com/m/rageblue/</a> ・ZOZOTOWN <a href="https://zozo.jp/shop/rageblue/">https://zozo.jp/shop/rageblue/</a>
特設ページ	:	<a href="https://www.dot-st.com/rageblue/disp/itemlist/?dispNo=002100360">https://www.dot-st.com/rageblue/disp/itemlist/?dispNo=002100360</a>

## ■ 商品詳細



商品名 : 【DC】プリントオーバーサイズTシャツ

価格 : 5,500円(税込)

カラー展開 : ホワイト 02,オートミール 04,ブラック 08,ブラック 09

サイズ : M,L



商品名：【DC】バギーワイドカーゴパンツ/パラシュートパンツ

価格：9,955 円（税込）

カラー展開：ブラック 09,グリーン 75(カモフラ)

サイズ：M,L



商品名：【DC】CAMO CAP/ロゴキャップ

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：ブラック×ホワイト 09,ブラック×カモフラ 19

サイズ：ONE SIZE

### ■DC SHOES (ディーシーシューズ) について

1994 年にアメリカ西海岸カリフォルニア州で誕生したストリートブランド DC SHOES。創設者であるデーモン・ウェイとケン・ブロックによって、30 年近い歴史の中で、スケートボード、スノーボード、モトクロスといったフィールドへと展開。ストリート、ミュージック、アートといった独自のブランドポジションを作り上げ、特にストリートブランドとのコラボレーションは時代に先駆けて取り組み、カルチャーを牽引してきた。様々な DNA に導かれた DC は、創設者の信念を変えことなく、常識を破り続け、常に新しいものを創造し、プッシュし続けている。

### ■「RAGEBLUE」について

## RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に 44 店舗（2023/7 月末）を展開し、18 歳～25 歳の男女をターゲットにしています。

<公式 WEB ストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式 Instagram> [https://www.instagram.com/rageblue\\_official/](https://www.instagram.com/rageblue_official/)

<公式 X(Twitter)> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式 Tiktok> [https://www.tiktok.com/@rageblue\\_official](https://www.tiktok.com/@rageblue_official)

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
*Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162