

2024年8月19日
株式会社アダストリア

repipi armario とイベント「PUROHALLOWEEN」

のスペシャルコラボも！

アダストリア公式 WEB ストア .st (ドットエステイ)

× サンリオキャラクター第3弾

クロミとお揃いができるアイテムが登場！



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が運営する公式 WEB ストア .st（ドットエステイ）は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区大崎 1-11-1 ゲートシティ大崎 ウエストタワー14F、代表取締役社長：辻 朋邦、以下サンリオ）のキャラクター、クロミとのコラボレーションアイテムを販売いたします。リアルアイテムは、ドットエステイ、ドットエステイストア、ブランド店舗にて販売し、メタバースアイテムは StyMore にて 2024 年 9 月 3 日（火）より展開します。リアルアイテムは 9 月 3 日（火）の販売に先駆け、8 月 19 日（月）15:00～8 月 28 日（水）23:59 までの期間中、ドットエステイ限定で予約販売をいたします。さらに、一部アイテムについては株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市落合 1-31、代表取締役社長：小巻 亜矢）が運営する「サンリオピューロランド」のイベント「PUROHALLOWEEN（ピューロハロウィーン）」とのコラボレーションも決定。「サンリオピューロランド」内にドットエステイコーナーも設け、9 月 6 日（金）より展開をスタートいたします。

サンリオキャラクターズとのコラボレーション第3弾は、「repipi armario（レピピアルマリオ）」とサンリオピューロランドの秋のスペシャルイベント「PUROHALLOWEEN*」とのスペシャルコラボアイテムも！おしゃれなお洋服を作れる魔法を覚えたクロミが、日常使いはもちろんサンリオピューロランドをもっと楽しめるアイテムを「repipi

armario」と作りました。サンリオピューロランド内に登場するクロミとお揃いができるアイテムを含む、全 15 型のコラボアイテムを展開します。

今回もリアルと連動して、バーチャルでもファッションが楽しめるメタバースのアイテムを同時販売。リアル・メタバースのどちらでもお楽しみください。

* PUROHALLOWEEN：2024年9月6日(金)～11月5日(火)までのスペシャルイベント。今年のテーマは魔法使い×“イマーシブ”。没入体験を楽しめるコンテンツが多数登場します。

■サンリオキャラクターズとのコラボ背景

ここ最近のトレンドとして、キャラクターと同じファッションやヘアメイクで推しキャラになりきるコスプレや仮装とは異なり、キャラクターらしさをアイテムに落とし込み、キャラクターを彷彿させつつ日常でも着用できる「バウンドコーデ」で“推し活”を楽しむ人が増えています。また、サンリオピューロランドには、好きなキャラクターのグッズを身につけて訪れるファンが多く、キャラクターたちの推し活を楽しむ場として「バウンドコーデ」は定番化しつつあります。

ドットエスティは、推し活とファッションの両方を楽しんで頂きたいという想いから、今までのキャラクターグッズにはない、推しのキャラクターとのバウンドコーデを楽しむことができるサンリオキャラクターズとのコラボアイテムを販売。年間を通してコラボを実施いたします。

■コラボアイテム販売概要

予約販売日時	8月19日(月)15:00～8月28日(水)23:59まで 予約販売サイト https://www.dot-st.com/repipiarmario/disp/itemlist/?dispNo=002001020
販売日時	2024年9月3日(火) ※サンリオピューロランドのみ9月6日(金)より販売
展開チャネル	<オンライン> ・公式WEBストア .st (ドットエスティ) サイトURL https://www.dot-st.com/ <リアル店舗> ・ドットエスティストア ショップリストURL https://www.dot-st.com/cp/dot-st-store/ ・ブランド店舗 ショップリストURL https://www.dot-st.com/repipiarmario/info/storelist/ ・サンリオピューロランド (住所：東京都多摩市落合 1-31)
特設サイト	https://www.dot-st.com/repipiarmario/cp/repipi24-kuromi

■サンリオピューロランドでの展開



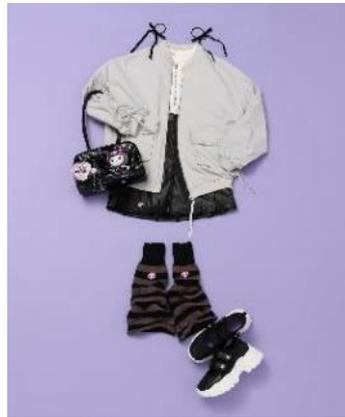
コラボアイテムはサンリオピューロランド内でも販売。また、サンリオピューロランド内で実施の「repipi armario×PUROHALLOWEEN スペシャルグリーティング（有料）」にて、コラボアイテムを着用したクロミが登場します。

※グリーティングは事前予約制となります。詳細はサンリオピューロランド公式 HP をご確認ください。

<サンリオピューロランド公式 HP> <https://www.puroland.jp/>

■コラボアイテム紹介

◆「PUROHALLOWEEN」とのスペシャルコラボ！クロミとお揃いができるアイテム（全6型）



1. シャーリングブルゾン ¥8,250（カラー展開：BLK,GRY サイズ：S,M,L）
2. ロゴ TEE ¥3,850（カラー展開：WHTのみ サイズ：S,M,L）
3. プリーツスカート ¥5,500（カラー展開：BLKのみ サイズ：S,M,L）
4. ルーズレッグカバー ¥2,189（カラー展開：BLK,ボーダー）
5. フリルベルトスニーカー ¥6,600（カラー展開：BLKのみ サイズ：S,M,L）
6. リボンポニー ¥1,430（カラー展開：サテンリボン,ラメリボン,ペロアリボン）

※価格は全て税込価格

◆他コラボアイテム（全9型、一部抜粋）



- 1.ネコミミワッチ ¥3,190（カラー展開：ボーダーのみ）
- 2.チュールロングカーゴスカート ¥5,500（カラー展開：BLKのみ サイズ：S,M,L）
- 3.ルーズソックス ¥770（カラー展開：01 加ミ×OFF, 02 加ミ×BLK, 03 ハート×OFF, 04 ハート×BLK）
- 4.ミラーチャーム ¥1,980（展開：BLK, PPL）
- 5.マスコットチャーム ¥1,980（展開：BLK クロミ, PPL クロミ,バク）
- 6.チャームストラップ ¥1,650（展開：クロミ, クロミ×バク）

※価格は全て税込価格



- 1.ミツキパーカー ¥6,490（カラー展開：BLKのみ サイズ：S,M,L）
- 2.ルーズソックス ¥770（カラー展開：01 加ミ×OFF, 02 加ミ×BLK, 03 ハート×OFF, 04 ハート×BLK）
- 3.ミラーチャーム ¥1,980（展開：BLK, PPL）
- 4.マスコットチャーム ¥1,980（展開：BLK クロミ, PPL クロミ,バク）
- 5.チャームストラップ ¥1,650（展開：クロミ, クロミ×バク）

※価格は全て税込価格

■メタバースアイテム詳細



当社は、ミッションである「Play fashion!」のもと、アパレル領域だけでなくメタバースの世界でも、モノ・コト・ヒト・トキの体験によってファッションをより楽しむきっかけを提供したいと考え、2022年7月より、当社が展開する11のブランドのメタバースデジタルファッション（アバター用の洋服）を販売し、大変好評を得てきました。

今回、サンリオピューロランド内に登場するクロミとお揃いができるアイテムをデジタルファッション化。メタバースでもフ

アクションをお楽しみいただけます。

コラボクリエイター名：てんぱらぱすた

KAWAII バーチャルワードローブ"てんぱすおおもり"を展開

BOOTH: <https://tempasta.booth.pm/>

◆販売先

StyMore : https://stymore.jp/shop/27ccbd00-77e1-41b0-b505-90a13f49e5d3?utm_source=prtmes_meta&utm_medium=post&utm_campaign=2409r_p&utm_content=20240819

◆展開アイテム（全6型）



プリーツスカート

シャーリングブルゾン

ロゴ TEE

カバールーズ

リボンポニー

フリルベルトスニーカー

■クロミに会える！イベント情報

◆.st OYAKO Exhibition 25Autum & Winter

親子をターゲットに 2025 年秋冬の展示会を実施。クロミと記念撮影やグリーティングを楽しむことができます。

日付：9月22日（日）

場所：渋谷ヒカリエ 27 階

詳細は下記ページをご確認ください。

https://www.dot-st.com/cp/2409_oyako_exh

◆ドットエスティストア 所沢店グリーティングイベント

9月20日（金）にオープンするドットエスティストア所沢店でもクロミに会える！クロミと一緒にハンギョドンも遊びに来てください。

日付：9月29日（日）

場所：ドットエスティストア 所沢店

詳細は9月3日（火）公開の特設ページをご確認ください。

<https://www.dot-st.com/repipiarmario/cp/repipi24-kuromi>

■サンリオキャラクター紹介

クロミ：自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても乙女チック！？

■サンリオピューロランドについて



東京都多摩市にある、ハローキティをはじめとしたサンリオのキャラクターとふれあうことができるテーマパーク。全館屋内型の施設なので、雨の日も、暑い夏や寒い冬も安心して楽しめます。華やかで本格的なパレードやライブショーを上演しており、小さなお子様から大人の方までお楽しみいただけます。

<URL> <https://www.puroland.jp/>

■アダストリア公式 WEB ストア .st（ドットエスティ）について



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。= 全国約 1,400 店舗のブランド店舗と、WEB ストア共通で使える！貯まる！ドットエスティポイント = 4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード = お買い物の参考になる、豊かでリアルなお客さまの商品レビュー 年齢も性別も飛び越えて、幅広いブランドで自由なファッションが楽しめる「楽しいほうのファッションストア」です。2021 年に WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「ドットエスティストア」をオープン。現在、全国に 10 店舗展開中。(2024 年 7 月 10 日時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS 版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android 版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

A D A S T R I A — *Play fashion!*

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162