

2024年8月22日
株式会社アダストリア

“大人の悩みに効く服”Elura から新アクセサリライン ＜大人のデコルテを美しく輝かせる＞ Elca Accessory がデビュー

首元の悩みに寄り添ったデザイン性と 5,000 円台から選べるお手頃価格が魅力！
シンプルなスタイリングを格上げする 3 シリーズ・全 7 アイテムが登場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」をコンセプトとするブランドElura（エルーラ）が、悩みの多い大人女性の首元を美しく魅せることをコンセプトとしたアクセサリライン＜Elca Accessory（エルカアクセサリ）＞。Elura全店舗および、公式WEBストア .st（ドットエスティ）にて展開いたします。

Eluraは、2019年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れれば、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。

今回は、年齢による首元の変化やくすみ感など、大人女性がファッションのお悩みとして挙げることの多い首元にフォーカス。シンプルなトップスやスタイリングでも、ただ身に着けるだけでコーディネートを一ランクアップさせるカジュアルアクセサリ「Elca Accessory（エルカアクセサリ）」が誕生しました。Tシャツやシャツ、ニット等、シンプルなトップスに合わせるだけでアクセサリの艶めきが顔まわりを美しく照らしデコルテを綺麗に魅せる、3シリーズ・全7アイテムを販売します。大人女性の様々なお悩みに寄り添ってきたEluraだからこそ提案できる新シリーズです。価格帯も、本シリーズは5,500円（税込）～8,800円（税込）と1万円以下でお求めいただけます。



■エレガントな輝きを纏う<Luxeシリーズ>について

パールや大振りのモチーフを基調としたデザインは、ベーシックになりがちなスタイリングをより上品で優雅に魅せます。



- ・リアットパールネックレス ¥5,500tax in (カラー：1色展開) ※樹脂パール使用
- ・リアットパールコンビネックレス ¥8,800tax in (カラー：1色展開) ※樹脂パール使用
- ・ワントップスライドネックレス ¥8,800tax in (カラー：2色展開)

■さりげない煌めきで魅せる<Shineシリーズ>

オンでもオフでもスタイリングを選ばない華奢なデザインは、素肌との馴染みもよくデコルテの美しさを引き立てます。



- ・SV925 ダブルスパークルネックレス ¥8,800tax in (カラー：2色展開)
- ・シャイニースライダーネックレス ¥8,800tax in (カラー：1色展開)

■スタイリッシュで都会的な<Urbanシリーズ>

大人女性の顔まわりをシャープな印象に。トレンド感のあるシンプルなデザインは洗練された大人の魅力を放ちます。



- ・ハーフムーンチョーカー ¥7,700tax in (カラー：2色展開)
- ・アンカーシャックルネックレス ¥8,800tax in (カラー：2色展開)

■ WEBコンテンツについて

特設サイトで商品の魅力を詳しくご覧いただけます。

URL : <https://www.dot-st.com/elura/cp/elca2024autumn>

■ Eluraについて

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（催事店舗を含む）全 22 店舗を展開。40 代～50 代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

<ブランド公式Youtubeチャンネル> 「Elura magazine」

(https://www.youtube.com/@Elura_official)

<ブランド公式Xアカウント> @elura_official (https://twitter.com/elura_official)

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162