

2024年8月22日  
株式会社アダストリア

**大人女性のライフタイムに寄り添う LEPSIM から**  
**ブランド初となるキッズラインが 2024年9月19日(木)にデビュー！**

LEPSIMで人気の「カジュアル」要素をキッズアイテムに落とし込んだ、  
毎日をたくさんの「好き」で過ごすためのアイテム合計 12 型を展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLEPSIM(レプシム)は、ブランド初のキッズラインを 2024年9月19日(木)にレプシムの一部店舗と公式WEBストア .st（ドットエスティ）、ZOZOTOWNにて発売いたします。

レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。あらゆる自分を自由に楽しむ大人の女性に似合うスタイルを提案しています。

レプシムは女性のライフタイムに寄り添うブランドとして、産前産後着用できるマタニティウェアの展開をしてきました。“大事なマタニティライフも自分らしくファッションを楽しんでいただきたい”という気持ちを込めて 2014 年から販売しています。その中で、ママ自身だけでなくお子さまにも毎日を自由に楽しみ、「好き」で囲まれたアイテムで過ごしてほしいとの思いから、キッズラインをデビューする運びとなりました。レプシムで人気の高い「カジュアル」要素をキッズアイテムに落とし込み、着心地の良さや快適さはもちろんのこと、着脱のしやすさなどパパ・ママ目線で

の機能性も考慮したアイテムを提供。「ワーク」・「デニム」・「ミリタリー」・「スポーツ」の 4 テイストを軸に、子ども服だからこぞできるサイズ感でその時々トレンドも取り入れたスタイリングを提案します。

キッズラインのデビューを記念して、8月22日(木)にはレプシムのインフルエンサーママスタッフ4名が出演するライブをブランド公式Instagramより実施。ママならではの視点からキッズアイテムの魅力をお伝えします。また、発売日の9月19日(木)からは数量限定でノベルティキャンペーンも実施予定です。9月発売のキッズアイテムは8月21日(水)より公式WEBストア .st (ドットエステイ) にて予約を開始し、ラインアップの詳細をご確認いただけます。また、キッズの最新情報については、レプシムの各種SNSにて随時お知らせします。

#### ■ 販売概要

発売日時	:	2024年9月19日(木)
展開チャネル	:	公式WEBストア .st (ドットエステイ) ・LEPSIM店舗(一部展開除外店舗あり)・ZOZOTOWN
特設サイト	:	<a href="https://www.dot-st.com/lepsim/dis/itemlist/?dispNo=002100172">https://www.dot-st.com/lepsim/dis/itemlist/?dispNo=002100172</a>

#### ■ ノベルティキャンペーンについて



日時	:	2024年9月19日(木)～ ※なくなり次第終了となります
キャンペーン対象店舗	:	LEPSIMのキッズアイテム展開 29 店舗 ※展開店舗については各アイテムの販売ページをご確認ください
プレゼント条件	:	対象のキッズアイテムをお買い上げの際にオリジナルアクリルキーホルダーをプレゼントさせていただきます

#### ■ 商品詳細

ワークテイストのデニムオールインワンは、ウエスト部分にはドロコードがついているので、絞って見せてもかわいい1枚です。袖を腰のところで結んでボトムスのように着こなすのもおすすめです。



商品名：K/デニムオールインワン  
価格：6,050 円（税込）  
カラー展開：ワンウォッシュ  
サイズ：130cm

おしゃれ感のあるダメージ加工がポイントのデニムパンツです。ダメージ加工部分にはあて布をしてあるので、着脱するときも足が引っかかる心配もありません。ウエスト部分はアジャスターゴム入りで、サイズが調整可能です。



商品名：K/ダメージ加工デニム  
価格：4,990 円（税込）  
カラー展開：ケミカル・中濃  
サイズ：120cm・140cm

かぎ針編みのようなデザインが目を惹くカーディガンです。ふっくらと厚みがありますが、身頃と背面はクロシエ編みで風通しもよく、ロングシーズン活躍します。1枚羽織るだけでおしゃれ度が上がるアイテムです。



商品名：K/ハンドクロシエカーディガン  
価格：6,990 円（税込）  
カラー展開：ナチュラル・ブラック  
サイズ：120cm・140cm

プレッピーな雰囲気漂う、配色がかわいらしいラガーシャツ。ジャストサイズなのでサロペットのインナーとしての着用や、デニムにINするスタイルもおすすめです。



商品名：K/ラガーシャツ  
 価格：3,990 円（税込）  
 カラー展開：ピンク・ブルー  
 サイズ：120cm・140cm

猫と犬のアソートのフォトプリントのロンTは、キーカラーがアクセント。ベーシックカラーの展開で、ボトムスを選ばず1枚で様になる万能なアイテムです。



商品名：K/アニマルフォトロンT  
 価格：3,300 円（税込）  
 カラー展開：オフ・チャコール  
 サイズ：120cm・140cm

立体感のあるロゴがポイントのキャッチーでカラフルな落書き風スウェット。ボディカラーによってロゴカラーが異なるため、着こなしで印象が変わるアイテムです。



商品名：K/手書きロゴスウェット

価格：4,990 円（税込）  
カラー展開：ブラック・レッド・ライトベージュ  
サイズ：120cm・140cm

カジュアルな印象ではいていただける、少しゆったりとしたシルエットのリブパンツです。ウエスト部分はアジャスターゴム入りで、体型に合わせて調整可能です。



商品名：K/アソートリブパンツ  
価格：1,980 円（税込）  
カラー展開：オレンジ・ライトブルー・ネイビー  
サイズ：120cm・140cm

オールシーズン使えるシンプルなデニムサロペットです。加工感のあるブラックと、定番のブルーで性別問わずに着やすい1枚です。



商品名：K/デニムサロペ ※9月下旬発売予定  
価格：5,990 円（税込）  
カラー展開：ブラック・中濃  
サイズ：120cm・140cm

グレンチェックとブロックチェックの柄アソートのパンツです。テーパードのすっきりとしたシルエットではけるパンツです。厚すぎない素材で、ロングシーズン使用いただけます。



商品名：K/アソート柄チェックパンツ ※9月下旬発売予定  
価格：4,400円（税込）  
カラー展開：グレンチェック・ブロックチェック  
サイズ：120cm・140cm

クラシックな印象のPコート。お子さまも羽織りやすいように重すぎない生地を使用し、着やすさにこだわった1枚です。



商品名：K/Pコート ※9月下旬発売予定  
価格：8,800円（税込）  
カラー展開：ライトグレー・ライトブルー  
サイズ：130cm

スポーツアクティブウェアブランド「DISCUS ATHLETIC」のキャラクターが胸元にプリントされたラグランTシャツ。ポトムスを選ばずにカジュアルスタイルにぴったりなベーシックなアイテムです。



商品名：K/DISCUSラグランロンT  
価格：3,300円（税込）  
カラー展開：ブラック・レッド・ブルー  
サイズ：120cm・140cm

軽く羽織りやすいメッシュを使用した、ポケットと襟、ZIP部分が配色のブルゾン。インナーにはロンTなど薄手のトップスを入れて、透け感を楽しむスタイリングがおすすめです。



商品名：K/DISCUSメッシュブルゾン  
価格：5,990 円（税込）  
カラー展開：ブラック・ネイビー  
サイズ：130cm

### ■ LEPSIM (レプシム) について

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 116 店舗を展開（2024 年 8 月時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/lepsim\\_official](https://www.instagram.com/lepsim_official) @lepsim\_official

### ■ 株式会社アダストリアについて

**A D A S T R I A**  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」を

**LEPSIM**

ミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

#### ◇お問い合わせ◇

##### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

##### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

##### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162