

2024年9月6日  
株式会社アダストリア

**“大人の悩みに効く服”Elura が人気モデル・RINA さんを  
初起用した秋シーズンビジュアルを 2024 年 9 月 6 日（金）に公開**

ブランド誕生 5 周年に向け新たなステージへ。  
より多くの大人女性のお悩みを解決し、素敵に輝かせる決意をビジュアルに表現



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」をコンセプトとするブランド Elura（エルーラ）が、2024 年 9 月 6 日（金）より 2024 秋ビジュアルを公開いたします。今回、ファッション誌等で活躍し、多くの大人女性から愛されるモデル・RINA さんを初起用。Elura の秋名品を着用いただいた新ビジュアルが完成しました。

Eluraは、2019 年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れれば、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。今回、デビュー以来数多くのファッション誌でカバーモデルを務め、多くの大人女性から愛されるモデル・RINAさんをブランドキービジュアルに初起用。自分らしくポジティブに輝くRINAさんの人柄と、ブランドが目指すビジョンが合致し起用に至りました。また、2024 年 10 月にブランド誕生 5 周年を迎えるにあたり、より多くの大人女性をポジティブに、そしてライフスタイルを素敵に輝かせるべく、新たなステージに向かう決意をビジュアルに表現しています。

今回の秋ビジュアルでは、Eluraのブランド価値を体現するように過去 2 年間に渡りロングセラーを記録し、累計 7 万本を販売した「サマ見えリラックステーパードパンツ」を着用していただきました。履き心地はもちろんお手入れもラクなのにキレイ見えることと、オンもオフも使える汎用性に加え、豊富な 5 サイズのバリエーションで展開いたします。

### ■ WEBコンテンツについて

特設サイトで商品の魅力を詳しくご覧いただけます。

秋シーズンビジュアルサイトURL : <https://www.dot-st.com/elura/cp/lookbook2024autumn>

秋おすすめアイテムサイトURL : <https://www.dot-st.com/elura/cp/recommend2024autumn>

### ■ 店頭キービジュアルについて

2024年9月6日（金）より、Elura全店舗で新ビジュアルを公開いたします。



### ■ Elura2024 秋の主力アイテムについて



#### ● サマ見えリラクシーテーパードパンツ（左）

¥6,050 tax in

過去2年間で累計7万本を販売。ラクなのにキレイ見える伸縮性のある素材を採用し、オンでもオフでも大活躍。小柄向けから通常サイズまで全5サイズの展開です。イージーケアで、膝が出にくい機能も魅力的なポイントです。

#### ● アイロンいらずレギュラーシャツ（右）

¥6,050 tax in

過去2年間で累計4万枚を販売。その名の通りシワになりにくく、アイロンいらずで着られるシャツ。イージーケアと、UVカット機能付きでシーズンレスで活躍します。

### ■ モデル・RINAさんについて



ブラジル出身。17歳の頃来日。日系ブラジル人のミスコンテストで優勝し、19歳の時、雑誌「JJ」でモデルデビュー。その後、2008年より「MISS」のカバーガールを務めると共に、「CLASSY.」、「BAILA」、「Marisol」「and GIRL」など数多くのファッション誌で活躍する。2007年より「desital ef」にて連載された、ライフスタイルをまとめた書籍『モデルRINAのRECIPE OF 美・食・住LIFE』が2010年に出版され、独自のナチュラルなライフスタイルと健康的な美しさから多くの女性の支持を集め、話題となる。現在もファッションブランドのリクエストが絶えず、「Precious」、「eclat」、「VERY NAVY」などのファッション誌を中心に活躍中。

<Instagram> @rina\_karina0417

■ Eluraについて

# Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（催事店舗を含む）全 21 店舗を展開。40 代～50 代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura\_official ([https://www.instagram.com/elura\\_official/](https://www.instagram.com/elura_official/))

<ブランド公式Youtubeチャンネル> 「Elura magazine」

([https://www.youtube.com/@Elura\\_official](https://www.youtube.com/@Elura_official))

<ブランド公式Xアカウント> @elura\_official ([https://twitter.com/elura\\_official](https://twitter.com/elura_official))

■ 株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162