

2024年9月11日
株式会社アダストリア**大好評につき第2弾! 「BAYFLOW」が SNS フォロワー数 15 万人を超える****ユーチューバイヤー・ウルマさんとコラボレーション!****2024年9月11日(水) WEB 先行予約&来店接客イベントの受付開始**

アパレル 4 型と服飾雑貨 1 型を展開



PRODUCT BY URUMA

Special Collaboration

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア(本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治)が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW(ベイフロー)」は、「ユーチューバイヤー」として活躍するウルマさんとのコラボレーションアイテム 5 型を 2024 年 9 月 11 日(水)から公式WEBストア .st(ドットエステイ)にて先行予約いたします。

大反響となった今年 3 月のコラボレーションに続き、第 2 弾の企画となった今回は、コラボレーションアイテムのラインアップを増やすとともに、より一層楽しくショッピングをしていただくために 2024 年 9 月 21 日(土)にウルマさん来店イベントとして、人数限定で接客を体験していただけます。全国から参加可能なリモート接客も含め、来店接客イベントの予約は特設サイトにて 2024 年 9 月 11 日(水)より開始いたします。

BAYFLOWは「大人のアクティブマインドに。」をブランドメッセージとして掲げ、遊ぶことや楽しむことが好きな男女に向けて、自然体で肩肘張らないライフスタイルやファッションを提案するライフスタイルブランドです。

ウルマさんはファッション系 YouTuber として活躍する傍ら、自身のアパレルブランドのプロデュースや、バイヤーとして買い付けや商品企画を行う YouTube×Buyer = 「ユーチューバイヤー」です。2024 年 3 月に始まったウルマさんとのコラボレーションは BAYFLOW のモノづくりの根底にある「デイリーユースで使いやすいファッション」をテーマとし、「トレンド性」、「機能性」、「着回しやすさ」、「着たときのテンションの上がり方」などウルマさんならではの視点でエッセンスを加えた商品を展開し多くのお客さまからご好評をいただきました。

前回の発売時に欠品したカラーや売り切れアイテムもあり購入出来なかった方の声を反映し、今回のコラボレーションアイテムでは、アイテムラインアップやアイテム数量を増やしました。待望の第 2 弾として新作オリジナルアイ

テムの発売が実現しました。

さらに、9月21日（土）には、BAYFLOWグランツリー武蔵小杉店で、コラボレーションアイテムの発売を記念してウルマさんの来店接客イベントを開催します。

■コラボアイテム概要

予約日時	:	2024年9月11日（水）12:00～
発売日時	:	2024年9月19日（木）10:00～
展開チャネル	:	BAYFLOW全店舗 公式WEBストア.st（ドットエステイ）、ZOZOTOWN
特設サイト	:	https://www.dot-st.com/bayflow/disp/itemlist/?dispNo=002002001

■商品詳細



「SORONA」という軽くて柔らかい機能中綿を使用したスポーティーなスタンドカラーのブルゾンで、袖を取り外し出来るデタッチャブル仕様。

商品名：2WAYパッドブルゾン

価格：15,500円（税込）

カラー展開：ブラック、ブラウン

サイズ：M、L



「SORONA」という軽くて柔らかい機能中綿入りで、ストレッチも効いていて履き心地が良いパンツ。機能的なファスナーポケット付き。裾にはスピンドル入りで、絞る事でシルエットの変化も楽しめる。

商品名：ソロナパッドパンツ
価格：13,500 円（税込）
カラー展開：ブラック、ブラウン
サイズ：M、L



オーバーサイズで、着るだけで今年らしさが楽しめるベーシックなニット。

商品名：ブークレニットプルオーバー
価格：8,990 円（税込）
カラー展開：オフホワイト、ブラック
サイズ：M、L



M-47というフランス軍のカーゴパンツのデザインをベースに、大きなカーゴポケットとワイドシルエットが特徴的なデザイン。

商品名：M-47 ワイドカーゴパンツ

価格：12,500 円（税込）

カラー展開：カーキ、ブラック

サイズ：M、L



ダックキャンバス生地を使いしっかりとした生地感。フロントパネルの内側に芯をはり型崩れしにくいクラシックなシルエット。フロント刺繍は 3D刺繍でストリート感のあるデザインが特徴のキャップ。

商品名：ツイルCAP

価格：4,400 円（税込）

カラー展開：グレー、ブラック



サイズ：フリー

■ウルマさん来店接客イベント詳細



コラボアイテム第2弾発売を記念してウルマさんご本人より直接、接客を受けていただける来店接客イベントを開催します。直接店舗にお越しいただけないお客さまには、リモート接客を予定しています。

店舗接客予約期	:	9月11日(水)12:00~9月21日(土)16:40 ※先着順
リモート接客予約期間	:	9月11日(水)12:00~9月16日(月)23:59 ※先着順
来店日	:	2024年9月21日(土) 11:00~
実施店舗	:	BAYFLOW グランツリー武蔵小杉店 神奈川県川崎市中原区新丸子東3丁目1135番地1号 グランツリー武蔵小杉 2F
予約サイト	:	.st アプリ予約先 URL : https://www.dot-st.com/cp/st_ticket_booking ※ご予約いただくには公式WEBストア .st (ドットエスティ) の会員登録が必要です。

※イベント詳細につきましては予約ページおよび「BAYFLOW」公式Instagramをご確認ください。

■ウルマさんについて



YouTube×バイヤー＝ユーチューバイヤーとしてファッション好きの同性から熱い人気を誇りファッションインフルエンサーとして活躍中。自身でもONLINE SHOP【OPENING ACT】をプロデュース。様々なジャンルのアパレルショップのバイヤーとして活動するうえで、ファッションニュースやトレンド情報を発信している。

<YouTubeチャンネル> https://www.youtube.com/@uruma_infinity

<Instagram> https://www.instagram.com/uruma_infinity_takeo/

<X> https://x.com/uruma_oa?s=21&t=ACI78Ns74fDdxNo5gOx_1A

■BAYFLOW (ベイフロー) について

BAYFLOW

BAYFLOWは 30～40 代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ねそろえたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風、そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル、それがBAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162