

2024年9月13日
株式会社アダストリア

アダストリアがサプライヤーリスト47社の公開を開始

ファッション業界の未来のために、環境・人・地域にポジティブなサプライチェーン構築を目指す



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、環境への配慮や人権問題などの社会課題に対し、企業としての責任を果たし、業界全体をよりよくすることを目指す一環として、2024年9月13日（金）に「サプライヤーリスト」を初公開します。

アダストリアグループは、中国やアセアンなどを中心に世界中の国・地域で商品を生産しています。商品が生産され、お客さまの手に渡るまでには、原料調達・縫製・輸送などの工程があり、その工程は多岐にわたります。その複雑なサプライチェーンにおいて、公平で倫理的な調達活動を行うことがサステナビリティの重点課題と位置づけ、2016年から、独自の「グループ調達方針」と、社会面、環境面に配慮した調達活動を推進するために遵守すべき人権・社会・環境・ガバナンスの基準を明記した「グループ調達ガイドライン」を策定しました。以降、グループ調達方針に基づいた工場のモニタリング監査や現地視察を通じて、生産工場とのパートナーシップ協定の締結を進めています。

この度のサプライヤーリストの開示は、環境負荷が高いとされる、アパレル、繊維産業を展開しているアダストリアの企業責任を果たすとともに、より良い社会を実現し、お客さまに安心、安全な商品を提供し続けたいという企業姿勢に基づくものです。今後、パートナー取引先とともに、企業価値を向上させていくという当社の経営姿勢に賛同する企業を増やし、サプライチェーン全体で課題解決に向け取り組んでいくことも狙いの1つです。

現在、国内アパレル業界売上第3位のアダストリアグループは、個社だけでは解決できない社会課題に業界全体で率先して取り組むことで、ファッション産業の未来を持続可能にしていこうと目指しています。

■ 公開するサプライヤーリストについて

アダストリアでは、「統合報告書 2024」の公開にあわせ、アダストリアグループがパートナー取引先として認定した47社の社名と所在地、生産種別をサプライヤーリストとして開示いたします。

サプライヤーリスト、ならびにアダストリアグループ調達方針・ガイドラインは以下よりご覧いただけます。

公開先URL (<https://www.adastria.co.jp/sustainability/theme/community/supply-chain/>)

■アダストリアのサステナビリティの重点テーマと取り組み目標

アダストリアグループでは、サステナビリティの重点テーマのひとつ「地域と成長する」において、生産地域の持続可能な発展に向けて、「サプライヤーとのパートナーシップを拡充し、生産背景の可視化を進める」という目標を定めています。当目標達成への取り組みの第一歩として、まずは47社のサプライヤーリスト公開に至りました。今後、継続して公開リストの開示拡大と深化に努めてまいります。

重点テーマ	活動ビジョン	グループ方針	目標	主な進捗/成果
環境を守る 事業による環境負荷を低減させ、ファッションの世界をサステナブルにします。	 未来につながるものづくり	サステナブルな原料や加工への切り替え	2030年までに全商品のうち半分以上をサステナブルな原料・加工へと切り替える	・独自のサステナブルマーク付与率17.2%まで伸長(付与率前年比129.5%)
	 環境への配慮と営業活動の両立	CO ₂ 排出量の削減と吸収	2050年カーボンニュートラルの実現	・国内および海外連結ベースで温室効果ガス排出量の算定完了
	ファッションロスのない世界	衣料品在庫を焼却しない	衣料品在庫の焼却処分ゼロ	・衣料品在庫の焼却処分ゼロ継続 ・店舗常設回収を約190店舗に拡大、年間回収量35t
人を輝かせる お客さまも、従業員も、関わる誰もが毎日ワクワクできる環境をつくりまします。	 自分らしくファッションを楽しめる社会	一人ひとりの「楽しい」を実現するファッションの提案	-	・ALLYを表明するレインボーフラッグ国内約1,200店舗で掲出 ・PRIDE指標 ゴールド5年連続受賞
	 心身ともに健康で個性や能力を発揮できる組織	多様性と働きがいのある環境づくり	2025年までに女性の上級管理職30%、女性管理職比率を45%以上に引き上げる	・女性の上級管理職：18.7% ・女性の管理職：33.7%
	従業員ウェルビーイングの実現	健康経営優良法人2024認定	健康経営優良法人ホワイト500の認定	・健康経営優良法人2024認定(2年連続) ・健康相談窓口の設置
地域と成長する 地域社会と共生し、ともに新しい価値を創ります。	 出店地域の活性化	ファッションを通じて地域とつながる	-	・海外展開：5つの国と地域 ・海外出店：122店舗
	 生産地域の持続可能な発展	公正で倫理的な調達	サプライヤーとのパートナーシップを拡充し、生産背景の可視化を進める	・パートナー認定済み49工場(自社生産 背景仕入数の約7割) ・工場モニタリング32件/年

出展：アダストリアコーポレートサイト (<https://www.adastria.co.jp/sustainability/theme/>)

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す「グッドコミュニティ共創カンパニー」となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162