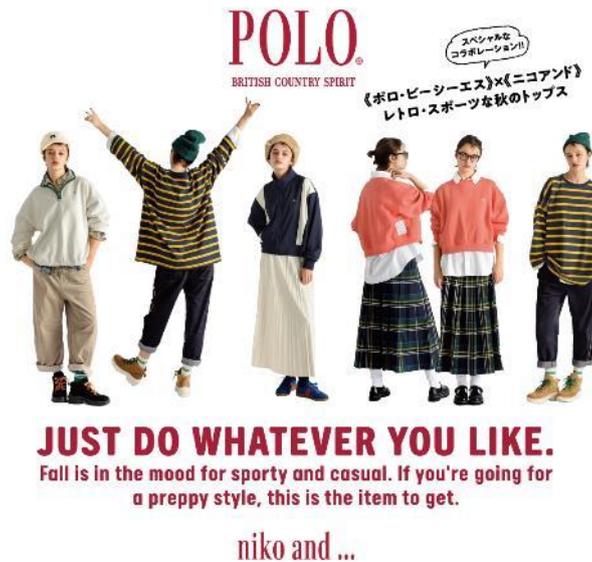


2024年9月19日
株式会社アダストリア

「niko and ...」×「POLO BCS」待望のコラボ第3弾！ 「レトロスポーティー」をテーマに 2024年9月19日(木)発売

大反響のあったスウェットや、新作トラックジャケットなどの季節感溢れるコレクション全4型を展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、英国トラッドをベースにした日本生まれのブランド「POLO BCS (ポロ・ビーシーエス)」との第3弾コラボレーションアイテム全4型を2024年9月19日(木)より「niko and ...」の全店舗と公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashionにて発売いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。1968年にスタートした「POLO BCS」は、英国トラッドをベースにした日本生まれのブランドです。流行に左右されず、長く愛せるものに価値を置く生き方「ブリティッシュ・カンントリー・スピリット」に共感したことや、レトロでビンテージ感のあるスポーツストリートのテイストとデザインが「niko and ...」と親和性があることから、2023年春に第1弾、秋に第2弾のコラボレーションアイテムを販売しました。両コラボが完売続出で大好評をいただいたことから、第3弾のコラボレーションが実現いたしました。

第3弾は「レトロスポーティー」をテーマに「POLO BCS」のブリティッシュテイストを加えた、遊び心と季節感溢れる秋冬コレクションです。過去2回のコラボで完売続出したスウェットは、パイピングにリングファスナーを配したハイネックとクルーネックタイプの2型。ロンTは、遊び心溢れるレトロな配色のボーダーと定番かつシンプルな無地の2種を展開します。また今回、トレンドのトラックジャケットが新登場します。サイズはそれぞれ2種類ずつあり、好き

なサイジングやユニセックスでも楽しめるラインアップになっております。また、今回のコラボレーションにて、初のオリジナルコラボピスネームが全アイテムに施されています。

■「niko and ...」 x 「POLO BCS」第3弾コラボレーション概要

発売日時	:	2024年9月19日(木)9時～
展開チャネル	:	「niko and ...」国内全店舗、公式WEBストア .st(ドットエスティ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
特設サイト	:	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002001528

※「niko and ... エミテラス所沢店」のみ 2024年9月18日(水)より発売予定

■商品詳細



商品名：POLO BCS/ハーフZIPスウェット
価格：7,150円(税込)
カラー展開：グレー/アイボリー/ネイビー/パープル
サイズ：M/L



商品名：POLO BCS/クルースウェットPO
価格：6,600円(税込)
カラー展開：グレー/ピンク/ネイビー
サイズ：M/long



商品名：POLO BCS/トラックJK
価格：8,250 円（税込）
カラー展開：ボルドー／アイボリー／ネイビー
サイズ：short／long



商品名：POLO BCS/アソートロンT
価格：5,500 円（税込）
カラー展開：オフホワイト／グレーボーダー／ネイビー／ネイビーボーダー
サイズ：short/long

■「POLO BCS(ポロ・ビーシーエス)」について



「POLO British Country Spirit」(POLO BCS)は、ポロ競技の精神と英国トラッドをベースにした日本生まれのブランドとして1968年にスタートしました。

「人々の生活をもっと楽しく、ハッピーで充実したものに」をテーマに、英国と日本で共通する“良いモノを長く大事にする精神”を大切にしながら、英国人が日頃からオンの都市生活とオフのカントリーライフを謳歌するようなライフスタイルを通して、新しいポロ・ファッションの提案をしています。

<公式ブランドサイト> <https://www.polo.co.jp/>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国143舗展開(2024年8月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162