

2024年10月7日
株式会社アダストリア**「FOREVER 21」が、35周年を迎える「ANGEL BLUE」の
“ナカムラくん”を含む大人気キャラクターと初コラボ！**

10月11日(金)に、全店舗とWEBにて全9型を販売スタート！



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「FOREVER 21」は、株式会社ナルミヤ・インターナショナル（本社：東京都港区芝公園／代表取締役執行役員社長 國京 紘宇）が展開するオリジナルブランド「ANGEL BLUE」35周年を記念したコラボレーションアイテムを2024年10月11日(金)10時よりFOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE、公式WEBストア .st（ドットエスティ）、ZOZOTOWN、全国の「FOREVER21」店舗にて販売を開始いたします。アパレル3型、雑貨6型の全9型のラインアップです。

「ANGEL BLUE」35周年を記念して実現した今回のコラボレーション。1989年に誕生し、1990年代から2000年代前半にかけてメインキャラクターである“ナカムラくん”を中心に、小中学生の女の子から人気を博しました。今回のコラボレーションのアイテムは、アパレル3型、雑貨6型の全9型です。前面に“ナカムラくん”がプリントされたジャガードニット、短丈シルエットのラグランデザインがポイントのロングTシャツ、“ナカムラくん”や“ハナちゃん”の実写アートがプリントされたトートバックなど「ANGEL BLUE」らしい可愛さ、かっこよさのエッセンスがたくさん詰まっています。

■「ANGEL BLUE」×「FOREVER 21」コラボ特設サイト<https://forever21.jp/feature/angelblue>



■「ANGEL BLUE」×「FOREVER 21」コラボラインアップ

※写真は一部抜粋です

※全て税込価格です



【ANGEL BLUE】ジャガードニット ¥6,968 / サイズ FREE / カラー ナチュラル,ピンク,レッド



【ANGEL BLUE】ラグランロング T シャツ ¥4,490 / サイズ FREE / カラー グレー,レッド,ネイビー



【ANGEL BLUE】トラックジャケット ¥6,968 / サイズ FREE / カラー ヒョウ柄, レッド, ブラック



【ANGEL BLUE】トートバック ¥2,990 / サイズ FREE / カラー ホワイト



▼左から(税込)

【ANGEL BLUE】ニット帽 ¥3,490 / サイズ FREE / カラー ナカムらくん(ブルー),ホワイト,ハナちゃん(ブラウン)

【ANGEL BLUE】カードケース ¥1,490 / サイズ FREE / カラー ナカムらくん(ブルー), ハナちゃん(ピンク)

【ANGEL BLUE】ミラー ¥1,490 / サイズ FREE / カラー ナカムらくん(ブルー), ハナちゃん(イエロー)



▼左から(税込)

【ANGEL BLUE】スマホグリップ ¥1,490 / サイズ FREE / カラー ナカムらくん(ブルー),ハナちゃん(ベージュ)

【ANGEL BLUE】ステッカー ¥690 / サイズ FREE / カラー ホワイト

■販売概要

発売日	2024年10月11日(金)10時頃～
展開チャネル	<オンライン> ・FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE https://forever21.jp/ ・公式WEBストア .st (ドットエステイ) https://www.dot-st.com/forever21/ ・ZOZOTOWN https://zozo.jp/brand/forever21/ <リアル店舗> ・「FOREVER 21」全7店舗 ルミネエスト新宿、ららぽーとTOKYO-BAY、相鉄ジョイナス、イオンモール大高、京都ポルタ、ららぽーと門真、アミュプラザ長崎

■「ANGEL BLUE(エンジェルブルー)」について

1989年に誕生したPOP&CUTEで元気いっぱいなエンジェルブルー。

オリジナルキャラクターの「ナカムラくん」はネーミングのインパクトも相まってSNSを通じ国内外で人気拡大するなど、新しいコンテンツアイコンとして幅広いターゲットに人気を博しています。



■「FOREVER 21」について

FOREVER 21

FOREVER 21 は、ユニークなスタイルと自信を刺激する最新トレンドをすべての人に提供するファッション業界のリーダーです。顧客体験に新たな焦点を当て、魅力的な価値とダイナミックな店舗環境を備え、ハイスタイルのデザインとファッションのベーシックを提供します。世界で570以上の店舗とオンラインで展開し、ECとデジタルを駆使してアクセスの利便性を向上させながら、今日のファッションブルな消費者に選ばれるブランドとしての地位を強化し続けています。

<FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE> <https://forever21.jp/>

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/>

<ZOZOTOWN> <https://zozo.jp/shop/forever21/>

<Instagram> https://instagram.com/forever21_jp/

<X> https://x.com/forever21_jp

<Tik Tok> https://www.tiktok.com/@forever21_jp

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162