

2024年10月21日
株式会社アダストリア

and ST(アンドエスティ)に大人気コスメブランドが続々オープン！
第四弾は、10月23日(水)より5ブランドの取り扱いがスタート
「FEMMUE」「LAGOM」「nahrin」「newscape」「ARGITAL」が参入



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が運営する公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ、2024年10月23日(水)よりドットエスティから名称変更予定）は、コスメ5ブランド「FEMMUE」「LAGOM」「nahrin」「newscape」「ARGITAL」のスキンケア、ボディケア、フードなどの販売を2024年10月23日(水)よりスタートいたします。

and ST は「GLOBAL WORK」「niko and ...」「LOWRYS FARM」「studio CLIP」など 30 以上の人気ブランドが集結するアダストリアグループ公式 WEB ストアです。アパレルに加え、生活雑貨や家具、コスメなど、お客さま一人ひとりの生活を自分らしく、もっと楽しくするさまざまなカテゴリーのアイテムを展開。2022 年より、プラットフォームを企業さま向けにオープン化し、他社ブランド製品の取り扱いを本格化しています。

2024 年秋は 5 週にわたり、大人気のコスメブランドが続々参入しています。第四弾となる今回は、コスメブランドの「FEMMUE」「LAGOM」「nahrin」「newscape」「ARGITAL」の販売を開始。オープンを記念して、オープニングセットの発売やタイムセール、またお得な情報が入手できるアンドエスティライブを実施いたします。



■「コスメブランド」概要

オープン日時	2024年10月23日(水) 12:00
販売ページ URL	公式 WEB ストア and ST (アンドエステイ) 「FEMMUE」 https://www.dot-st.com/femmue/ 「LAGOM」 https://www.dot-st.com/lagomcosmetics/ 「nahrin」 https://www.dot-st.com/nahrin/ 「newscape」 https://www.dot-st.com/newscape/ 「ARGITAL」 https://www.dot-st.com/argital/
出店ブランド	「FEMMUE」「LAGOM」「nahrin」「newscape」「ARGITAL」
展開カテゴリー	スキンケア、ボディケア、フード
イベント	① 「FEMMUE」「LAGOM」タイムセール 内容：全品 10%OFF 実施期間：2024年10月23日(水)12:00～2024年11月12日(火)11:59まで ② 「newscape」限定オープニングセット発売 スターターキット+スキンケアトライアル 6 点セット / 3,900 円(税込)

<「FEMMUE」>

※商品画は一部抜粋



<「FEMMUE」について>

FEMMUE

FEMMUE〈ファミユ〉は、花の魅力を通して「セルフラブ」の大切さを提案する、モダンボタニカルビューティブランド。色、香り、触れるときの感触、そして肌への効果。花たちが持つこれらの美しさのエッセンスが、ひとりでも多くの人の美しさへと連鎖していくことを願って、2015年に誕生しました。

厳選された花々のエッセンスを使用し、それぞれの花が持つ個性をサイエンステクノロジーで引き出したコスメティックを、妥協なく作り上げています。

自分を愛し始める瞬間から、女性は美しく変化していきます。その変化の瞬間をとらえ、いつもサポートするブランドでありたいと〈ファミユ〉は願っています。

<本部所在地> 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F

<URL> <https://femmue.jp/>

<「LAGOM」>

※商品画は一部抜粋



<「LAGOM」について>

LAGOM

〈ラゴム〉は、2015年に韓国・ソウルで誕生した韓国コスメブランドです。

肌には、自らうるおう機能があります。〈ラゴム〉は肌に、その方法を教えるだけ。

美しい肌の条件はウェルネスです。スキンケアの極意は、健康な肌の仕組みを知り、その仕組みを正しく稼働させていくこと。そのことにいち早く気づいた美容専門家たちが集結し、生まれたのが〈ラゴム〉です。これからも〈ラゴム〉は、その時代の最新知識や旬のスペシャリストたちとタッグを組み、製品を作り続けていきます。

<本部所在地> 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F

<URL> <https://lagomcosmetics.jp/>

<「nahrin」展開商品>

※商品は一部抜粋



<「nahrin」について>

nahrin

nahrin（ナリン）は1954年、スイスアルプスに囲まれた小さい村ザルネンで誕生しました。村に自生するハーブを使った自然食品を作り始めたのがきっかけです。その後、食品のみならずフードグレードの原料を用いたコスメやアロマへと発展し、体内外から美容と健康をトータルサポートするブランドになりました。

スイス国内でブランド認知度 70%以上*を誇り、全世界 25 カ国以上で展開される、名実ともにスイスを代表するナチュラルコスメ/ウェルネスブランドです。

<本部所在地> 〒107-0062 東京都港区南青山 1-9-12 ブランシェ南青山 1 階

<URL> <https://www.nahrin.jp/>

<「newscape」>

※商品画は一部抜粋



<「newscape」について>

newscape

newscape(ニュースケープ)は造語。

new(新しい)+scape(景色)=直訳して“新しい景色”

「サーキュラーエコミーを目指す」「過剰な追加生産は行わない」「化粧品原価をオープンにする」をコンセプトに、「unscented(限りなく香らない無香料)」・天然由来 100%処方ナチュラル&オーガニックスキンケアブランドです。

肌への心地よさの追求はもちろん、独自のブレンドで香りを打ち消す試作や原料の最適化を繰り返し誕生した「unscented(限りなく香らない無香料)」処方、決して香りを否定するものではなく、無香料の化粧品を使うことで「一度リセットすること」「より香りに対する感受性を高めるきっかけにすること」を提案しています。

<本部所在地> 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-42-8

<URL> <https://newscapecosmetics.com/>

<「ARGITAL」>

※商品画は一部抜粋



<「ARGITAL」について>



イタリア・シチリア島のオーガニックコスメブランド、アルジタル。

約 1600 万年前、海の底だったシクリの丘で採掘した海由来のミネラル豊富なグリーンクレイ※と悩みに合わせて選び抜いたハーブを使った製品は肌本来の美しさへ導きます。

※フラー土(皮膚保護・吸着)

<本部所在地> 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-4-9

<URL> <https://argital.jp/>



■オープン記念「and ST ライブ」配信

日時：2024年10月23日(水)20:00～

配信アカウント：<https://www.dot-st.com/cp/dotst-live?liveid=rm20iYasdrC5x7guGfhO>

出演者：全国 4,000 名を超えるスタッフが日々のライフスタイルを発信する and ST 内のコンテンツ「STAFFBOARD」で人気のスタッフ2名

内容：「FEMMUE」「LAGOM」「nahrin」「newscapE」「ARGITAL」「Yunth」を一拳にご紹介

■アダストリア公式 WEB ストア「and ST (アンドエスティ)」について



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。

= 全国約 1,500 店舗のブランド店舗と、WEB ストア共通で使える！貯まる！and ST ポイント

= 4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード

= お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

= さまざまなカテゴリーの企業が参加するオープンプラットフォーム

お客さまも企業も地域も、みんなと、もっと、つながる「ファッショントータルプラットフォーム」です。

WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「and ST ストア」を、全国に 22 店舗展開中。(2024 年 9 月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS 版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android 版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッ



ションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162