

2024年11月1日  
株式会社アダストリア

**repipi armario×ティーン誌 No.1『nicola』がアイテムコラボレーション  
現役中高生モデルがリアルに欲しいアイテムを企画！  
毎日着たいおしゃれアイテムを11月1日（金）発売**



（左から、ニコモの小松崎ふたばさん(高1)、星乃あんなさん(中3)、十文字陽菜さん(中2)）

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「repipi armario（レピピアルマリオ）」は、株式会社新潮社が発行する雑誌『nicola（ニコラ）』とのコラボレーションアイテムを11月1日（金）より、全国のレピピアルマリオ店舗と公式WEBストア and st（アンドエステイ）にて発売します。現役中学生、高校生のニコラ専属モデル「ニコモ\*」のリアルな声を反映した、毎日がオシャレで楽しくなるアイテム、アパレル3型、雑貨6型が実現しました。

\*ニコモのモは、丸囲みにしたⓂ表記。

レピピアルマリオは、女子中学生をターゲットに、「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのブランド」として、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案するブランドです。2010年のレピピアルマリオの誕生以来、歴代イメージモデルはティーンズから絶大な人気を誇るファッション誌『nicola』の専属モデル「ニコモ」から選ばれてきました。現在13代目イメージモデルはニコモの星乃あんなさん(中3)、松尾そのま(中2)さんが務めています。

そんなレピピアルマリオと『nicola』が、この冬ティーンズにおしゃれをする楽しさ・ワクワク感をお届けしたいとの思いから、昨年に引き続き、『nicola』と2度目のコラボレーションをします。ティーンたちが毎日を楽しくオシャレにす



ごすための“商品企画会議”を実施し、総勢 12 名のニコモが考える「初めてのオシャレでも着たくなるトップスってどんなカタチ？」「毎日着たくなるカラーやアイテムは？」などのリアルな声を商品に反映しました。

商品企画では、ニコモが「ガーリー」・「カジュアル」・「K ぎやる」の 3 つのチームに分かれ、トップス 3 型とチャーム 6 型の毎日のオシャレを楽しめるアイテムを企画しました。



## ■レピリアルマリオ×nicola コラボレーション概要

発売日時 : 2024年11月1日(金)  
展開チャネル : レピリアルマリオ 全店・公式WEBストア and ST・ZOZOTOWN  
特設サイト : <https://www.dot-st.com/repipiarmario/>  
YouTube : <https://youtu.be/1OiQA8VzFg> (18:00 公開)

## ■商品詳細



Vネックのゆるっとシルエットがかわいい！サイドラインとリボンで1枚でプロケットコアを楽しめるガーリートップス。

商品名：CATウラケトップス  
価格：4,400円(税込)  
カラー展開：アイボリー、グレー、ネイビー  
サイズ：S,M,L



カジュアルチーム待望のヴィンテージカープリント、バックスタイルにもこだわったビッグサイズのゆったりトップス。

商品名：ヴィンテージウラケトップス  
価格：4,400円(税込)  
カラー展開：カーキベージュ、レッド、チャコールグレー  
サイズ：S,M,L



短タケでスタイルアップ間違いなし！ヴィンテージ感のある、かすれロゴがポイントのトップス。

商品名：ハーフZIPウラキモトップス  
 価格：4,400 円（税込）  
 カラー展開：レッド、ネイビー、ブラック  
 サイズ：S,M,L



左から、ニコモの小松崎ふたばさん(高 1)、星乃あんなさん(中 3)、十文字陽菜さん(中 2)

小松崎ふたばさん(高 1)：クリア感やリボンでガーリー感をプラス！クリアなハートと冬ガーリーは間違いなし/ブラック×ゴールドも高級感のあるカラーがポイント」

星乃あんなさん(中 3)：「シルバー中心に小さな星も輝くクールなチャームが完成！/カッコイイとカワイイを兼ね備えたハートやリボンで周りとは差をつけちゃおう」

十文字陽菜さん(中 2)：「お花とバタフライがポップでかわいい♡カラーリングがまさにニュートロ/存在感のある雲が韓国みを追加！レースのリボンがエモさを演出」

商品名：ニコラチャームストラップ

価格：1,320 円（税込）

カラー展開：オーロラクリスタル、ブラックゴールド、スターシルバー、ハートシルバー、フラワーバタフライ、ドリーミークラウン

## ■ニコモのリアルな声がいっぱい！商品企画会議

アダストリア本社にて、今年 8 月に総勢 12 名のニコモによる、商品企画会議を行いました。

今回は 3 グループに分かれて商品企画会議を実施。商品一つひとつに対して、「ガリーなイメージの子だったら、ゆるっとしたシルエットが着やすそう！」「ダメージ加工はソデと裾なら、挑戦しやすいかも！」「ハーフZIPアップと短タケのトップスが欲しい！1 枚で着ても、寒くないようにしたいです。」など、デザインやカラーに関して細かな意見する姿は真剣そのもの。

チャームは 2 人 1 組になって 1 つずつ 0 から作りました。現役の中高校生ならではのおしゃれのこだわりが詰まったアイテムに仕上がりました。



## ■『nicola(ニコラ)』について

nicola（ニコラ）は女子中学生に向けたファッションやカルチャーを扱うライフスタイル誌。中高生向けとしては唯一の月刊誌で、創刊 27 年目を迎える。ニコモと呼ばれる中 1～高 1 の専属モデル 28 名を抱え、過去には新垣結衣さん、川口春奈さん、永野芽郁さんらを輩出している。発行元は株式会社新潮社。1997 年創刊。毎月 1 日発売。

<公式サイト> <https://nicola.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nicola\\_magazine/](https://www.instagram.com/nicola_magazine/)

## ■レピピアルマリオについて

**repipi armario**

ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。

トレンドを反映したアイテムとベーシックな

アイテムをミックスして、ティーンズにも使いやすいスタイル提案。

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/repipiarmario/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/repipi\\_armario/](https://www.instagram.com/repipi_armario/)

<Twitter> [https://twitter.com/\\_repipi\\_armario](https://twitter.com/_repipi_armario)

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCee21j5qoJWKAch8I3mXs8Q>

■ **株式会社アダストリアについて**

# A D A S T R I A

—  
*Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162