

2024年11月15日
株式会社アダストリア

「niko and ...」で寿司パーティー！？ イラストレーター・ナカオテツパイ氏とのコラボアイテムを 11月15日（金）よりWEBで先行予約発売！

フィギュアコレクションの先行販売や、寿司似顔絵イベントなど企画も盛りたくさん



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、イラストレーター・ナカオテツパイ氏とのコラボレーションアイテムの一部商品を2024年11月15日（金）より「niko and ...」公式WEBストア and ST（アンドエステイ）にて先行予約発売いたします。本発売は、2024年12月13日（金）からを予定しており、12月14日（土）には、「niko and ... TOKYO」にて、ナカオテツパイ氏による寿司似顔絵イベントを開催いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。ナカオテツパイ氏はユニークなセンスが特徴のイラストで独特の世界観を表現しており、イラストレーターとして活躍する一方、寿司好きが高じて株式会社千値練とのコラボソフビ「SUSHI-L.A（スシエルエー）」を制作しています。ナカオテツパイ氏が生み出した寿司怪獣「スシエルエー」は明るく楽しい雰囲気、“笑う門には福来る”のコンセプトのもと年末年始に笑顔を届けたい「niko and ...」の思いと重なったことから、今回のコラボレーションにいたりました。

今回のコラボレーションでは“寿司パーティー”と題して、ナカオテツパイ氏による寿司怪獣「スシエルエー」たちのユニークでかわいい書下ろしイラストに加え、オリジナルのリアルなお寿司のアートをアイテムに落とし込みました。2WAY時計やエプロンなどのインテリア雑貨から、回転寿司のお皿をイメージしたプレートやシートクッションなど日常の中でお寿司を楽しめるユニークなアイテムを豊富にラインアップ。中でも、繊細なディテールでお寿司をリアルに表現したクッション、ルームシューズ、箸置きは、実用性に加えインテリアのアクセントにもなります。生活雑貨以外

にも、キャップやプルオーバーなどメンズアパレルと服飾雑貨の展開もお楽しみいただけます。

また、2024年12月13日（金）の発売日に合わせ、寿司怪獣「スシエルエー」リアル寿司サイズフィギュアコレクションを「niko and ...」全店舗、公式WEBストア and STにていち早く発売いたします。株式会社千値練での発売は2025年1月を予定しています。

さらに2024年12月14日（土）には、「niko and ... TOKYO」にナカオテツペイ氏が来店し、「あなたの顔が寿司になっちゃう」寿司似顔絵イベントを開催いたします。



■「niko and ...」×「ナカオテツペイ」コラボレーション「寿司パーティー」概要

予約発売日	2024年11月15日（金）10:00～順次 ※公式WEBストア and STのみで行います
予約サイトURL	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005271 ※一部商品の先行予約販売になります。 ※and STの予約販売分につきましては、予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	2024年12月13日（金）10:00～順次発売 ※生産の都合上、発売日に変更となる場合がございます。
取扱い店舗	国内の「niko and ...」全店舗、海外店舗、公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion※店舗によって発売日が異なる場合がございます
特設サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202412product_zakka ※2024年12月13日（金）10:00公開 ※商品は10:00以降順次発売



■「niko and ...」×「ナカオテッパイ」コラボレーション”寿司パーティー”アイテム詳細(一部商品抜粋)

 <p>■プルオーバー 全3種 ¥7,500 (税込) カラー：オフホワイト / ブラック / グリーン サイズ：M / L</p>	 <p>■キャップ 全3種 ¥3,300 (税込) カラー：オフホワイト / チャコール / キヤメル</p>	 <p>■プレート 全2種 ¥770 (税込)</p>
 <p>■クッション 全3種 エビ・タマゴ：¥3,960 (税込) / マグロ：¥2,970 (税込)</p>	 <p>■トートバッグ 全2種 左：¥3,850 (税込) / 右： ¥3,300 (税込)</p>	 <p>■ビニール傘 全2種 ¥1,540 (税込)</p>

■キャンペーンについて

1. 「フィギュアコレクション先行発売」



概要	コラボレーションを記念して、寿司怪獣「スシエルエー」リアル寿司サイズ フィギュアコレクションをいち早く「niko and ...」で発売
発売日	2024年12月13日(金) ※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。 ※株式会社千値練での発売は2025年1月を予定
種類	マグロ、エビ、タマゴ、エビ わさび付き、タマゴ わさび付き、シークレット3種の全8種
価格	¥880 (税込)
サイズ	頭頂高：約70mm、全長：約70～75mm
取扱い店舗	国内の「niko and ...」全店舗、公式WEBストア and ST



2. 「寿司似顔絵イベント」



概要	「niko and ... TOKYO」店にナカオテッペイ氏が来店し、"あなたの顔が寿司になっちゃう"寿司似顔絵イベントを開催いたします。 参加いただくには事前に予約が必要となり、コラボレーションアイテムを 1,000 円以上お買い上げいただいたお客さまにご参加いただけます。
開催日	2024 年 12 月 14 日 (土)
開催時間	12:00～15:00
場所	「niko and ... TOKYO」 2F (〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 12-20 1F/2F)
参加人数	合計 18 名 (所要時間：1 名 約 10 分)
参加条件	コラボレーションアイテムを 1,000 円以上お買い上げいただいた方にご参加いただけます。 ① ネットで購入された方：購入履歴を当日ご提示ください ② 店舗で購入された方：お買い上げいただいたレシートを当日ご提示ください ※当日のご購入や予約での購入商品も対象となります。 ※購入を確認できるものがない場合は当日ご参加いただけませんのでご注意ください ※2 名で 1 枚を希望される場合は、2 枠分のご予約をお願いします。 ※当日は予約時間の 5 分前にお越しいただきますようお願いいたします。 ※予約が空いている枠に関しましては、当日参加も可能です。
予約サイト	https://coubic.com/nikoand_reserve/1746255

■ナカオテッペイ氏について

1975 年大阪生まれ、川崎在住のイラストレーター。大阪芸大卒業、セツ・モードセミナー卒業。デザイン事務所～レコード会社を経てフリーのイラストレーターとして活動開始。ユニークなセンスが特徴のイラストでポップ～ファッション系を舞台に独特の世界観を表現。アウトドア系マガジン等のカバーイラストや広告を手掛ける傍ら、寿司好きが高じて、株式会社千値練とのコラボソフビ「スシエルエー」を制作。シンガポール、台湾、タイ等、海外のアートイベントに参加し、スシエルエーのPR活動中。仕事と育児の隙間から日々イラストを描き続けている。

<Instagram> https://www.instagram.com/nakao_teppej_illustration/

■「SUSHI-L.A.(スシエルエー)」について

2018 年 4 月某日、ロサンゼルスのある寿司屋で『大盛りわさび入りの特大寿司』を握り中、辛過ぎるわさびで突然変異が起き、シャリから目・両手足が生えた、寿司怪獣が誕生。その名も「SUSHI-L.A.(スシエルエー)」
身長：約 110 ミリメートル／体重：約 240 グラム(ご飯大盛り一杯相当)／出現地：回らない寿司屋
歩行すると米粒が 1 粒ずつ地面にくっつき、取れていく。100 歩目には完全に脚部が無くなり、倒れて死んで単なる大きい寿司に戻ってしまう。背面に付いている『ネタ』はヤドカリのように取り外しが出来る。乗せる『ネタ』を変えることで色々な性格のスシエルエーとなる。『わさび液』を口から吐き出し他の寿司にかかると、命が吹き込まれ新たな寿司怪獣が誕生する。興奮しすぎると、『わさび液』が自分の頭に溢れてしまい、死ぬ。
株式会社千値練にて、コラボソフビ「SUSHI-L.A (スシエルエー)」を展開している。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 143 店舗展開(2024 年 10 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162