

2024年11月21日
株式会社アダストリア

niko and ...プロデュースの「Xmas Marche」が
ルミネ新宿ルミネ 1 屋上にて 12月13日(金)~25日(水)までの
期間限定開催

人気ショップの出店や、アーティストライブ、ワークショップなど
クリスマスムード溢れるユニークな企画が盛りだくさん！



niko and ... プロデュースのクリスマスマルシェ開催 12.13 fri - 12.25 wed

会場：ルミネ新宿ルミネ1屋上 営業時間：平日14:00-21:00(LO20:00) 土日祝11:00-18:00(LO17:30) 入場料：200円(税込)

出店情報： niko and ... tiny tiny  and more!

LUMINE
SHINJUKU

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」がキュレーターとなり、ブランドとして初めての「niko and ... Xmas Marche（ニコアンドクリスマスマルシェ）」を開催いたします。開催場所となるルミネ新宿ルミネ 1 の屋上スペースには、「niko and ...」に所縁のあるさまざまなショップが 30 以上集結し、フードやドリンク、ファッション、雑貨の販売や、アーティストライブ、ワークショップといったクリスマスムード溢れるイベントが催され、2024 年 12 月 13 日（金）～25 日（水）までの期間限定で都心のお出かけスポットを特別演出します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。今回の「niko and ... Xmas Marche」は、今までのブランドとの協業により関係値を深めた様々なショップや飲食店、イベント、ワークショップなど楽しめるコンテンツを詰め込んだ期間限定のスペシャルなマルシェです。

このマルシェを通して、ブランドが表現する“uni9ue senses”をより多くの方に体験いただき、クリスマスムードを楽しんでいただきたいという思いから、開催に至りました。

**■「niko and ... Xmas Marche」概要**

開催日時	2024年12月13日(金)～2024年12月25日(水)
営業時間	平日 14:00～21:00 (LO 20:00) 土日祝 11:00～18:00 (LO 17:30) ※店舗により、出店期間が異なりますのでご注意ください。
開催場所	ルミネ新宿ルミネ1屋上 / 東京都新宿区西新宿1丁目1-5
入場料	200円(税込)
特設ページ	https://www.nikoand.jp/news/14224/
niko and ...公式Instagram	https://www.instagram.com/nikoand_official/
Xmas Marche公式Instagram	https://www.instagram.com/uni9ue_park_official/

※店舗により、出店期間が異なります。

※出店ブース、イベント、ワークショップの開催日時は変更になる可能性があります。

※野外的のため、天候によっては営業を中止する場合がございます。

■「niko and ... Xmas Marche」注目のポイント

今回の「niko and ... Xmas Marche」には、普段は新宿では手に入らないアイテム、味わえないフードやドリンクを扱う企業やショップが多く出店します。

<フード&ドリンク>

注目のドリンクは、「niko and ...」のカフェ「niko and ... COFFEE」とサンタ型キットカット「キットカット ホリデイ サンタ」が初めてコラボレーションした大人気の限定チョコレートスムージーとショコララテ。

フードの出店には、名古屋の有名店タイカレー食堂の「ヤンガオ」によるカレーや、東京・学芸大学駅エリアにお店を構え行列のできるチーズケーキ専門店「A WORKS」などが名を連ねます。

<ギフト物販>

物販店舗では、一つ一つ手作業によってつくられたハンドメイドキャンドルを取り扱う「Atelire W Candle」や、種類豊富にスノードームを展開する「スノードーム美術館」など、クリスマスのホリデーギフトにもおすすめのアイテムが揃います。

<ワークショップ>

「niko and ...」から誕生したZ世代をターゲットにしたフェミニンテイストの服飾雑貨を扱う「tiny tiny」では、今人気のカスタムチャームが作れるショップを出店します。

「eye」は、お正月シーズンに合わせて鏡餅の立体ラグを作るタフティングのワークショップ(※有料)、 「naproom & 1ROOM by naproom」では、Xmasミニモバイルワークショップ(※有料)をお楽しみいただけます。

そのほか、2024年12月14日(土)には、niko and ... が不定期で開催しているライブイベント「「GOOD」nights」の開催や、DJイベントも行い、音楽を通して楽しんでいただけるコンテンツをご用意しています。

※出店、ワークショップ、イベント等の情報については、特設ページや公式のSNSにて随時更新を予定しています。

■「GOOD nights」開催概要/出演アーティスト



いい夜には、いい音があう。
いい夜には、いい話があう。
いい夜には、いい服があう。
同じ時間なんて、ひとつとしてないから。
その場限りの、LIVEな夜を楽しもう。

をコンセプトに、niko and ... が不定期に開催している音楽ライブ。今回の「niko and ... Xmas Marche」にて開催決定。

開催日時	2024年12月14日(土)
開催場所	ルミネ新宿ルミネ1屋上 / 東京都新宿区西新宿1丁目1-5
出演アーティスト タイムテーブル	14:00~14:30 Swagcky(スワッキー) 15:00~15:30 とた 16:00~16:30 大橋ちっぼけ
入場料	200円(税込) ※「niko and ... Xmas Marche」入場時に支払い

※野外のため、天候によってはライブを中止する場合がございます。

<出演アーティスト>
Swagcky (スワッキー)



湘南出身のシンガーソングライターSwagcky(スワッキー)。2022年シングル「タ立ち」でデビュー。その後、初のフェス出演となるイナズマロックフェスに出演し、1st EP「TOMOSHIBI」をリリース。2023年TikTokにてデモ曲「ふりだし」が460万回再生し大きな反響をよび3月にリリース。2024年、8月にリリースした「チイサナシアワセ」は、リリース前時点でTikTokにて投稿されていたデモ音源動画が累計およそ800万再生超え、6,000件以上のUGC(他ユーザーによって制作・発信されるコンテンツ)を記録し、リリース後にはSpotifyの急上昇チャートにて8位、バイラルチャートでは17位、Apple MusicではJ-POP TOP200入りをマークした。今夏、GO OUT CAMP、SWEET LOVE SHOWER SPRINGなどのフェスの出演などの活動を経て、10/16にミニアルバム「For Life」をリリースした。



とた



2021 年活動を開始。

一聴した際に歌詞世界観、オーガニックなバンドサウンドからデジタルなアンビエントまで、サウンドの幅を感じる事の出来る楽曲群。類稀なる比喻表現や言葉遊びをふんだんに盛り込んだ歌詞、耳にスツと馴染む透明感のある歌声が特徴的。

DTMを活用した作詞曲に加え、自らサウンドアレンジの監修を行う等、次世代のベッドルームアーティストの潮流を組んだ制作スタイルから生まれる多彩な音楽表現は、Z世代以降のリスナーへの高い訴求力を秘めている。

代表曲「紡ぐ」のストリーミング再生は 8,000 万回を突破、2023 年に話題を集めた楽曲に送られるLINE MUSIC トレンドアワードを受賞。

大橋ちっぼけ



日本語ポップの新次元を切り拓く、1998 年生まれのシンガーソングライター。

2021 年 10 月にリリースした最新ミニアルバム『you』のリード曲「常緑」がストリーミング 1 億回再生を超え、ビルボードの新人チャート「Heatseekers Song」チャートで 6 週連続 1 位を記録するなどスマッシュヒット。

2022 年 1 月ユニバーサルミュージック内の邦楽レーベル・Virgin Musicに移籍、2023 年には活動 5 周年を迎え、2nd Full Album『character』をリリースした。

niko and ... プロデュースによる野外フェス「niko and ... UI9UE PARK'24」にも出演。

2025 年 3 月 13 日に自由学園 明日館にてアコースティックワンマンライブを開催することが決定している。

■「niko and ... Xmas Marche」出店者（一部抜粋）

※店舗により、出店期間が異なります。

※出店ブース、イベント、ワークショップの開催日時は変更になる可能性があります。

※野外のため、天候によっては営業を中止する場合がございます。

niko and ...

出店：ニコアンド

ジャンル：アパレル、雑貨

期間：12/13 - 12/25

アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”ニコアンド。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムを 143 店舗で展開。「ニコアンドクリスマスマルシェ」では、冬にぴったりのアパレル服飾雑貨はもちろん、クリスマスギフトにも最適なユニークな商品を展開する

https://www.instagram.com/nikoand_official



出店：ニコアンドコーヒー

ジャンル：フード、ドリンク

期間：12/13 - 12/25

「niko and ...」のカフェ事業として 2013 年からスタートした「niko and ... COFFEE」は、コーヒーを飲みながら買い物ができる新しいスタイルを提案すべくスタートしたカフェスペースです。「ニコアンドクリスマスマルシェ」では、サンタ型キットカット「キットカット ホリデイサンタ」と初めてコラボレーションした大人気の限定チョコレートスムージーとショコララテを販売

https://www.instagram.com/nikoand_food/



出店：FISHS EDDY

ジャンル：食器、雑貨

期間：12/13 - 12/25

1986 年の創業から、ニューヨーカーに愛され続けている食器 & テーブルウェアブランドの「FISHS EDDY」。ニューヨークの街並みや名所をモチーフにしたアイテムをはじめ、アメリカンヴィンテージ風の食器やポップでウイットに富んだデザインの食器を取りそろえる。

https://www.instagram.com/fishs_eddy



出店：A WORKS

ジャンル：チーズケーキ

期間：12/14 - 12/15

東京・学芸大学駅エリアにお店を構える話題のチーズケーキ専門店「A WORKS」。行列のできるチーズケーキ店が「ニコアンドクリスマスマルシェ」で展開するのは、「niko and ...」のオリジナルマスコットキャラクター「ピリー」のコラボパッケージを使用した 2 種類のスペシャルチーズケーキ。

<https://www.instagram.com/gakudai.aworks>



出店 : yanggao (ヤンガオ)
ジャンル : タイカレー、アパレル、
アジア雑貨など
期間 : 12/21 - 12/22

夫婦ふたりで営む小さなタイカレー食堂“ヤンガオ”。普段は名古屋でしか味わえない人気のタイカレーが新宿で味わえる「ニコアンドクリスマスマルシェ」だけの出張食堂！

アジアカルチャーを発信し続ける店主MOOLA自らデザインしたお土産や、ファッション、カルチャーをローカル視点で紹介する豊かな商品をラインアップします。

https://www.instagram.com/yanggao_ngy



出店 : アデリア
ジャンル : 食器、雑貨
期間 : 12/13 - 12/15

かつて昭和の家庭で使われていた「アデリア」のガラス食器が生産終了した後も大切に使い続ける多くのファンの声によって、現在のライフスタイルにも使いやすい「アデリアレトロ」として登場。「ニコアンドクリスマスマルシェ」に合わせたシーズナルな品揃えで展開します。

https://www.instagram.com/aderia_official



出店 : Atelire W Candle
ジャンル : キャンドル、雑貨
期間 : 12/21-12/22

2019年～韓国キャンドルに特化し、オンライン販売やレッスンを展開しているキャンドルショップ。「ニコアンドクリスマスマルシェ」に合わせ、自分へのご褒美としても嬉しいトレンドデザインのキャンドルが店頭に並びます。

<https://www.instagram.com/atelier.w.candle>



出店 : 古着のヤマヒサ
ジャンル : 古着
期間 : 12/13 - 12/25

「古着のヤマヒサ」は、ジャンルにとらわれない豊富な海外古着のラインアップを展開するショップです。「ニコアンドクリスマスマルシェ」では、バイヤーが厳選したこだわりのアイテムを、均一価格で展開。古着愛好家のみならず、初心者にも楽しんでいただけます。

https://www.instagram.com/yamahisa_trading/



出店 : スノードーム美術館
ジャンル : スノードーム
期間 : 12/13 - 12/18

日本で唯一のスノードーム常設美術館。ワークショップの開催やインストラクターの育成、オリジナルのスノードームの制作を行っています。
 「ニコアンドクリスマスマルシェ」では、世界各国からセレクトした様々な種類のスノードームの販売を予定しています。

<https://www.instagram.com/snowdomemuseum/?hl=ja>



出店 : tiny tiny
ジャンル : 雑貨、カスタムチャーム
期間 : 12/13 - 12/25

「スタイリストは、じぶんがいい。-Feminine convenience stand-フェミニンテイストの服飾雑貨が揃うセルフスタイリストのためのコンビニスタンド。」をコンセプトに「niko and ...」から誕生した初の服飾雑貨ブランド。「ニコアンドクリスマスマルシェ」では、カスタムチャームが作れるショップを出店します。

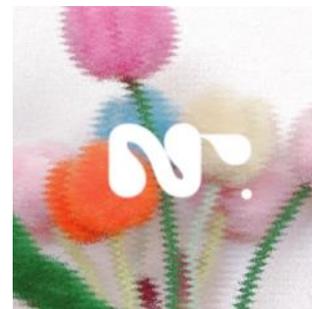
https://www.instagram.com/tinytiny_official/



出店 : eye
ジャンル : タフティングの販売・
ワークショップ (有料)
期間 : 12/13 , 12/18 , 12/25

ダンサー、グラフィックデザイナー、アパレル販売員を経て2021年8月Clue.を立ち上げ、2022年3月よりハンドメイドラグ販売・タフティングワークショップを始める。「ニコアンドクリスマスマルシェ」では鏡餅画が作れるワークショップ (有料) を実施いたします。
 ※ワークショップの開催日程とご予約は出店者のInstagramにて更新します。

<https://clueye.official.ec/>
https://www.instagram.com/clue_eye/
 予約サイト : <https://tol-app.jp/s/clue/o88103>



出店 : naproom & 1ROOM by naproom
ジャンル : ミニモバイルワークショップ (有料)
期間 : 12/13 - 12/15 ,
12/20 - 12/25

みんな違ってみんないい 好きなアイテムに囲まれる空間をお届けするインテリア雑貨のお店naproomと、2024年からスタートしたジェスモナイト雑貨のお店1ROOM by naproom。「ニコアンドクリスマスマルシェ」ではミニモバイルを作れるワークショップ (有料) を実施いたします。
 ※ワークショップの開催日程とご予約は出店者のInstagramにて更新します。

https://www.instagram.com/nap_room/
https://www.instagram.com/1room_by_naproom/
 予約サイト : <https://tol-app.jp/s/naproom>



■ DJイベントについて

開催日	:	2024年12月13日(金) 2024年12月20日(金) 2024年12月21日(土) 2024年12月22日(日) ※日程は変更になる場合がございます。
開催場所	:	ルミネ新宿ルミネ1屋上 / 東京都新宿区西新宿1丁目1-5
入場料	:	200円(税込) ※「niko and ... Xmas Marche」入場時に支払い

※野外のため、天候によっては営業を中止する場合がございます。

<出演アーティスト(一部抜粋)>

MOOLA (ムラ) 12月21日(土)、22日(日) 出演予定

タイカレー食堂“ヤングオ”のオーナー。

グラフィックデザイナーとして転勤でタイ・バンコクの6年半の海外生活を過ごす。その中で感じた「タイ在住の日本人の僕がすべき表現は何か」というテーマを訪日外国人の視点で捉える事の面白さに気づき、自身が経営するヤングオのタイカレーを日々作り続けながら、デザイナー、DJとしても活動中。



<Instagram> : https://www.instagram.com/yanggao_ngy/

<Instagram> : https://www.instagram.com/m_o_o_l_a/

木咲 ほのか 12月13日(金) 出演予定

福岡出身。Instagram のリールをきっかけに SNS がバズり、モデルとして活動。

DJ ではラフォーレや HIPHOP イベントなどに参加している。



<Instagram> https://www.instagram.com/honogram_0510/

<TikTok> https://www.tiktok.com/@hono_0510

■ niko and ... について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国143店舗展開(2024年10月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162