

2024年12月5日
株式会社アダストリア**「ミッキー・マウスと仲間たち」と「くまのプーさん」のホリデーコレクションを
PAGEBOY・PBLIM・Anui の3ブランドから同時発売！**

さりげないデザインでクリスマスにぴったりのニットやスウェットを展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するPAGEBOY（ページボーイ）、PBLIM（ピービーリム）、Anui（アヌイ）は世界中で愛されるディズニーの人気キャラクター、「ミッキー・マウスと仲間たち」「くまのプーさん」をモチーフとしたホリデーコレクションを、2024年12月5日（木）より全国のPAGEBOY店舗、公式WEBストア and ST(旧ドットエステイ)、ZOZOTOWNにて発売いたします。

「COOL（クール）」「MODE（モード）」「STREET（ストリート）」の3つをベースに、時代と気分に合わせてハイカジュアルスタイルを展開しているPAGEBOYは、このたび、PAGEBOYから派生したブランド「PBLIM」「Anui」とともに、3ブランド同時にディズニーコレクションの商品を発売します。「PBLIM」「Anui」からディズニーコレクションを販売するのは今回が初めてです。

PAGEBOYは、いつもとは一味違うロックな「ミッキー・マウス」のアートを使用したスウェットや、ウイंकしたミッキーがキャッチーなニットを展開します。オーバーサイズなのでユニセックスでも着用可能です。

PBLIMは「ドナルドダック」をモチーフとしたニットとハーフジップスウェットを発売します。男女問わずユニセックスで着用していただけるのでペアやお揃いコーデにもオススメです。

Anuiは「プーさん」をモチーフとしたニットとスウェットをラインアップ。シンプルなカラーで普段使いもしやすいデザインです。今年のホリデーシーズンを盛り上げてくれるコレクションです。

■概要

- 販売日 : 2024年12月5日(木) 店舗販売は各店舗の営業時間に準ずる。
展開チャネル : PAGEBOY全店舗
公式WEBストア and ST(旧ドットエステイ)、ZOZOTOWN
特設サイト : https://dot-st.to/m/Disney_PR



■商品詳細



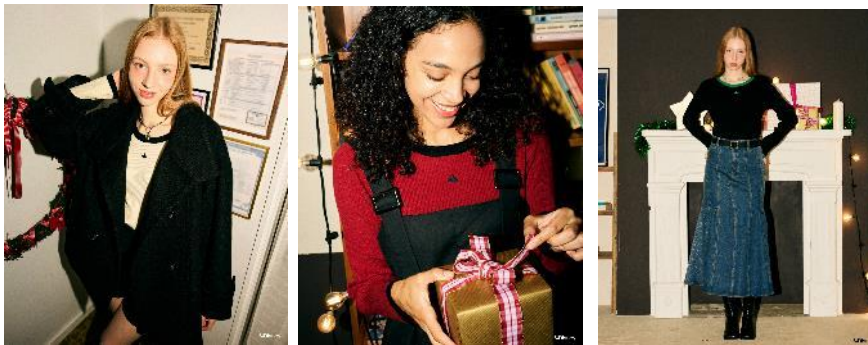
Mickey / ダメージジャガードニット

価格 : 11,000 円 (税込)

カラー展開 : オフホワイト・レッド・ネイビー

サイズ : Free

ウインクしたミッキーのグラフィックをジャガードで表現しました。袖口や裾に施したダメージがポイント。



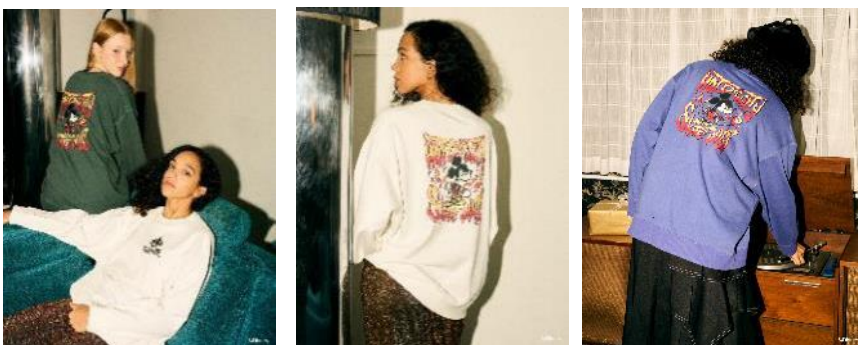
Mickey / バイカラーリブニット

価格 : 6,990 円 (税込)

カラー展開 : ホワイト・レッド・ブラック

サイズ : Free

胸元にさりげなくミッキーのシルエットの刺繍をあしらったリブニット。首元と手首のバイカラーデザインがポイント。



Mickey / ヴィンテージライクスウェット

価格 : 9,900 円 (税込)

カラー展開 : オフホワイト・ネイビー・グリーン

サイズ : Free

ミッキーのバックプリントが目を引くスウェット。ストリート感のあるグラフィックで遊び心のある一枚に。



PBLIM/ドナルド/ジャガードニット

価格 : 9,900 円 (税込)

カラー展開 : チャコール・ブルー

サイズ : Free

フロントのキャッチーなドナルドがポイントのジャガードニット。



PBLIM/ドナルド/ハーフZIPスウェット

価格 : 9,900 円 (税込)

カラー展開 : ライトグレー・ネイビー・グリーン

サイズ : M,L

バックプリントが存在感抜群で、フロントロゴは刺繍になっており、さりげないアクセントに。



Anui/くまのプーさん/ベアーフード裏起毛スウェット

価格 : 12,100 円 (税込)

カラー展開 : オフホワイト・ブラック

サイズ : R (レギュラー) ※ワンサイズ展開

「プーさん」をイメージした「ベアーフード」は、裏側を「プーさん」カラーに配色しました。

**Anui/くまのプーさん/お散歩ニット**

価格 : 14,300 円 (税込)

カラー展開 : オフホワイト

サイズ : R (レギュラー) ※ワンサイズ展開

お散歩する「プーさん」をイメージしたグラフィックデザイン。フロントだけではなくバックにもプーさんが！

【ライセンスに関するお問い合わせ】

株式会社foundation

住所：東京都渋谷区南平台町 17-6 4 階

本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社と株式会社foundationとの契約により、株式会社アダストリアが販売するものです。

■PAGEBOYについて**PAGEBOY**

「オンナマエ」をコンセプトに、トレンドとベーシックがバランス良くMIXされた、新しいリアルクローズをプロデュース。「COOL」「MODE」「STREET」の3つをベースに、時代と気分に合わせてスタイルを展開するワンランク上のモードカジュアル＝“ハイカジュアルブランド”です。全国に28店舗（2024年11月末時点/WEBストアを含む）を展開しています。

<公式WEBストア and ST(旧ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/pageboy/>

<Instagram> https://www.instagram.com/pageboy_pr/

■PBLIM (ピービーリム) について**PBLIM**

年齢、性別を超えて、自由に感覚的に楽しめるブランド。ジェンダーに左右されずに自分が着られるファッションに身を包み、好きなスタイルを貫く人に向けたスタイルを提案いたします。コンセプトにあるように年齢、性別を問わず、幅広い客層を狙っていきます。

<公式WEBストア and ST(旧ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/pageboy/?dispNo=001034>

<Instagram> https://www.instagram.com/pageboylim_official/

■ Anui (アヌイ) について

『FASHIONをもっと自由に』『FASHIONをもっとパーソナルに』をコンセプトに、ジェンダーレスな感覚でファッションを楽しみたい人に向けて、枠に捉われず「自分らしさ」を「自由に選択できる」ブランドです。性別を意識しないデザインを強みに、特別感がありながらも着こなしやすいモードカジュアルスタイルを提案します。

<公式WEBストア and ST(旧ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/pageboy/?dispNo=001049>

<Instagram> https://www.instagram.com/anui_official/

■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162