

2024年12月12日
株式会社アダストリア**「niko and ...」が New Balance 別注カラースニーカーを
12月12日(木)より WEB にて先行予約開始！**

ニコアンドが上海出店 5 周年を迎えることを記念した、特別なデザイン 2 型を展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、スポーツシューズメーカー「New Balance（ニューバランス）」との別注カラーのスニーカーを 2024 年 12 月 12 日（木）公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約を開始いたします。また、2025 年 1 月 17 日（金）より順次「niko and ...」の国内一部店舗および、一部海外店舗にて発売いたします。

この度の別注では、「New Balance」の人気モデル「URC42」と 70 年代のランニング・ヘリテージ・コンセプトを再構築した新モデル「U370」が登場。2024 年にニコアンドが上海で 5 周年を迎えることを記念して、ブランドメッセージである「であう にあう」をテーマに、白と黒のカラーリングを用いた時代を超越したエレガンスさと、カラフルなシューレースの活気を調和させた特別なデザインになっています。

■ New Balance別注カラー展開概要

発売日時	2025 年 1 月 17 日（金） 「NB U370」発売開始 2025 年 3 月 7 日（金） 「NB URC42」発売開始
展開チャネル	国内店舗： 「niko and ...」国内一部店舗 ※展開店舗は商品ページに記載しております。 商品ページ： https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002100718 海外店舗：



	海外一部店舗、 オンライン店舗： 公式WEBストア and ST(アンドエスティ)、ZOZOTOWN ※品番により展開店舗が異なる場合がございます
--	--

■商品詳細（サイズにより品番が異なります）



商品モデル：「NB U370」

品番：128050（Width/D 26.0/27.0/28.0）、151735（Width/D 22.5/23.5/24.5）

別注カラー：11(オフホワイト)

価格：18,480円（税込）

70年代のランニング・ヘリテージ・コンセプトを再構築した「U370」が新登場。

立体的なミッドソールと、アシンメトリーなオーバーサイズのNロゴをあしらったスエード/メッシュのアッパーが、見慣れたルックスに個性と快適性をプラス。歪んだアウトソールのトレッドパターンと、クラシックな「the intelligent choice」のテキストを歪めたインソールのグラフィックがデザインのアクセントになっています。

別注カラーは、白と黒のカラーリングを用いた時代を超越したエレガンスさと、カラフルなシューレースの活気を調和させた特別なデザインです。



商品モデル：「NB URC42」

品番：150217（Width/D 26.0/27.0/28.0）152111（Width/D 22.5/23.5/24.5）

別注カラー：11(オフホワイト)

価格：18,480円（税込）

クラシックなデザインに現代的なテイストを取り入れた「URC42」が登場。
風合いのあるレザーとスエードのコンビネーションのアップパーにステッチをあしらひ、ソールにはフットボールシューズのソールをジョイント。当時のテラスファッションを特徴づけた、カジュアルでスポーティなスタイルを再現しています。
別注カラーは、白と黒のカラーリングを用いた時代を超越したエレガンスと、カラフルなシューレースの活気を調和させた特別なデザインです。

■「New Balance」について



マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、1906年の創業以来、スポーツとクラフトマンシップを通じて人々に力を与え、世界中のコミュニティにポジティブな変化をもたらすことを目的としています。ニューバランスは世界中で9,000人の従業員を雇用し、2023年の世界売上は65億ドルと報告されています。ニューバランスは、アメリカのニューイングランドに5つ、イギリスのフリンビーに1つのアスレチックフットウェア工場を所有しています。ニューバランスのMADE in U.S.A.フットウェアは、国産比率が70%以上含まれ、当社の米国売上の一部を占めています。

<公式ブランドサイト> <https://shop.newbalance.jp>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国144店舗展開(2024年11月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and st (アンドエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創”



カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162