

2024年12月26日
株式会社アダストリア**「niko and ...」が世界中で愛されている「セサミストリート」との
ウィンターコレクションアイテムを2025年1月1日（水）に発売！**

ポップでカラフルなスウェットやカーディガン、ソックスなど全8型を展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、世界的中で愛されているセサミストリートとのウィンターコレクションのアイテム全8型を2025年1月1日（水）より「niko and ...」国内全店舗と、公式WEBストア and ST(アンドエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion、海外店舗にて発売いたします。また、今回のコラボレーションアイテムを掲載した特設WEBページを2024年12月26日（木）より先行公開いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。また、セサミストリートは50年以上にわたって子どもたちを楽しませ、何世代にもわたる世界中のファンに愛され続けています。

お互いのユニークさを兼ね備えた今回のコレクションは、エルモ、クッキーモンスター、ビッグバードなど人気のキャラクターをポップでカラフルなデザインに落とし込み、着るだけでハッピーな気分になる全8型を展開します。





アパレルは、コミックアートをバックプリントしたフードパーカーや、実写フォトをデザインに施したロングTシャツ、人気キャラクターをジャカード織りで表現したニット、キャラクターの愛らしい表情を施した胸のワンポイント刺繍のスウェット、毛足が長いカラフルなカーディガンなどのラインアップ。ゆったりと身幅をもたせ、1 サイズのみの展開のためユニセックスで着用できるアイテムです。

ファッション雑貨は、キャラクターカラーに合わせた2Pソックスやハンドウォーマー、デイリーユースしやすいコーデューロイ生地の配色キャップの展開です。

コレクションアイテムの特設WEBページは2024年12月26日(木)より先行公開いたします。ポップでカラフルな遊び心あふれる世界をご覧ください。

■「セサミストリート」コレクション概要

発売日時	2025年1月1日(水) 10時
展開チャネル	「niko and ...」国内全店舗、公式WEBストア and ST(アンドエスティ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion、海外店舗
特設サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/cp/2025_sesamestreet

■商品詳細 ※一部抜粋



商品名：【セサミストリート】ウラケブルオーバー
価格：7,000円(税込)
カラー：オフホワイト/グレー/レッド/グリーン



商品名：【セサミストリート】ウラケパーカー
価格：7,500円(税込)
カラー：オフホワイト/グレー/ネイビー



商品名：【セサミストリート】フォトロンT
価格：6,000円(税込)
カラー：オフホワイト/グレー/ネイビー/チャコール



商品名：【セサミストリート】ニットカーディガン
価格：8,500円(税込)
カラー：イエロー/ブルー/チャコール



商品名：【セサミストリート】2Pソックス
価格：2,000 円（税込）
カラー：レッド／イエロー／ブルー



商品名：【セサミストリート】ハンドウォーマー
価格：3,990 円（税込）
カラー：レッド／イエロー／ブルー

※画像はイメージのため、実際の商品とは異なる場合がございます。

■セサミストリートについて

セサミストリートは、1969年に誕生した先駆的な子ども向け教育番組で、現在は150以上の国と地域で展開しています。公民権運動の時代、ジョン・ガンツ・クーニーとロイド・モリセットによって生み出されたこの番組は、にぎやかな街並みを舞台に、音楽やかわいらしいパペットたち、アニメーションを織り交ぜながら、就学前に必要な基礎学力はもちろん、思いやりや優しさ、インクルージョンといったメッセージを伝えてきました。エルモ、クッキーモンスター、ビッグバード、オスカーといった愛らしいキャラクターたちが活躍し、識字能力や計算力、社会性、文化理解を育むための入念な研究に基づく教育コンテンツを通じて、世界中で幼児向けコンテンツの模範として高く評価されています。セサミストリートは、国際的な非営利団体セサミワークショップによって制作されています。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国144店舗展開(2024年11月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ



<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

【掲載に関してのお願い】

本プレスリリースに使用している画像を転載いただく場合は下記クレジットを記載してください。

通常：

Sesame Street® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. © 2025 Sesame Workshop. All rights reserved.

短縮：

TM and © 2025 Sesame Workshop