

2025年1月16日
株式会社アダストリア

**「niko and ...」が“今夜も餃子とブギーバック”をテーマにした
餃子超人オガサワラガクとのコラボレーションアイテムを
1月17日（金）よりWEB 先行予約販売開始！**

“餃子愛が日常を包む”限定アイテム全 23 型が登場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、2025年1月17日（金）より、“今夜も餃子とブギーバック”と題した、餃子超人オガサワラガクとのコラボレーション商品を公式WEBストアand ST（アンドエスティ）にて先行予約販売いたします。本発売は、2025年2月7日（金）を予定しており、公式WEBストア and STと限定店舗にて展開します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。2024年7月に、グローバル旗艦店「niko and ... TOKYO」の10周年記念キャンペーンにおいて、餃子超人オガサワラガクによるユニークなポップアップイベントで多くの反響をいただき、そのご縁から今回のコラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションでは、全国の餃子食べ歩き記録を綴るオガサワラガク氏の運営サイト“今夜も餃子とブギーバック”をそのまま本企画のタイトルに用いています。円盤餃子や餃子超人のグラフィックに加え、実際に食べた餃子の写真を転写したデザインなど、「niko and ...」でしか手に入らないオリジナルアイテムを展開します。

■「今夜も餃子とブギーバック」概要

食べるだけなんてもったいない。
これ着こなせば間違いない。
つまらない毎日をちょっとジューシーに。



おいしい日々をチューニング。
餃子とニコアンドのコラボレーションは
いまだけのスペシャルエディション。
今夜は餃子とブギーバック！
これからの季節、ぼくをそっと包み込んでくれるのは
ハーモニーではなく餃子かも！

予約発売日	2025年1月17日（金）10:00～順次
予約サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002100720 ※予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	2025年2月7日（金）10:00～順次 ※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。
取扱い店舗	イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、二子玉川ライズ、横浜ベイク ォーター、イオンモール白山、イオンモール豊川、mozoワンダーシティ、神戸ハーバーラン ドウミエ、ららぽーと福岡、公式WEBストア and ST（アンドエステイ） ※店舗により展開アイテムやコンテンツが異なる場合がございます。
特設サイト	https://www.nikoand.jp/gyoza_boogieback/ ※2025年2月7日（金）10:00 公開 ※商品は10:00以降順次発売

■“今夜も餃子とブギーバック”コラボレーションアイテム詳細（一部商品抜粋）

背面に円盤餃子を大胆にプリントしたTシャツをはじめ、もちもち触感の餃子クッション、餃子をさらにおいしく楽し
める専用の餃子皿やビールジョッキを展開。ユニークなデザインと実用性を兼ね備えた「niko and ...」だけのオリ
ジナルアイテムで、餃子愛を日常にプラスします。



商品名：ぎょうざ皿
価格：1,980円（税込）



商品名：ビールジョッキ
価格：1,540円（税込）



商品名：フェイスタオル
価格：1,100 円（税込）
カラー展開：ホワイト



商品名：ビニール傘
価格：1,540 円（税込）
カラー展開：ギョウザ/チョウジン



商品名：（左）もちもちチョウジンクッション（右）もちもちギョウザクッション
価格：（左）2,970 円（税込）（右）3,960 円（税込）
カラー展開：チョウジン/ギョウザ



商品名：GYOZA L/STEE
価格：6,000 円（税込）
カラー展開：オフ1/オフ2/オフ3/チャコール/ブラック
サイズ：M/L



商品名：GYOZA L/STEE

価格：6,000 円（税込）

カラー展開：オフ1 / オフ2 / オフ3 / チャコール / ブラック

サイズ：M/L



商品名：KGBB SWEAT PO

価格：7,000 円（税込）

カラー展開：ライトグレー / ブラック / レッド / イエロー

サイズ：M/L

■ 餃子超人オガサワラガクについて



東京生まれ、東京育ち。A型。餃座。餃子愛好家。本職は餃子。趣味は餃子。恋人は餃子。

全国の餃子の食べ歩き記録をInstagram(@kebab) と自身が運営するサイト「今夜も餃子とブギーバック」にて紹介。最近では餃子イベントの開催や、朝食になる水餃子「おはぎようざ」、餃子に合うビール「Give Me Gyoza Beer」のプロデュースも行う。

<HP> <https://gyoza.info/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/kebab/>

■ 「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国145店舗展開(2024年12月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162