

2025年1月15日
株式会社アダストリア

「niko and ...」フィリピン初出店！SM Mall of Asia グランドオープン初日に行列の賑わい

限定ロゴグッズの発売やローカルニーズに合わせたカフェのスイーツメニューがマニラでも大好評



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2024年12月13日（金）にフィリピン初の店舗を首都マニラにあるアジア最大級の複合型ショッピングモール「SM Mall of Asia」にオープンしました。オープン初日は200名をこえるゲストや一般のお客さまを迎えたセレモニーが盛大に行われ、フィリピン限定のロゴグッズや、店内に設置されたカフェスペース「niko and ... COFFEE（ニコアンドコーヒー）」で販売中のローカルニーズに合わせた限定スイーツ「ウベモンブラン」に人気が集まり、行列ができました。

niko and ...は中国大陸・上海のグローバル旗艦店niko and ... SHANGHAI（上海）を筆頭に、香港、台北、バンコクへも出店を拡大し、現在グレーターチャイナや東南アジアで39店舗を展開しています（2024年12月末時点、WEBストアを含む）。ブランドが得意とする“編集力”を活かし、各地域のお客さまの生活文化に寄り添う商品展開や、地元企業・アーティスト等と協業したイベント・サービスを提供し、アジアマーケットでの認知度を着実に高めています。

「SM Mall of Asia」は、フィリピン・マニラ首都圏の海岸沿いパサイ市に位置し、展示場、スポーツアリーナ、遊園地、ホテルが隣接するアジア最大級の複合施設です。約1000店舗のショップやレストランが軒を並べ、ファッションを楽しむ若い世代だけでなく、あらゆる世代が集まるフィリピン最大のショッピングモールとして知られています。「niko and ... SM Mall Of Asia」は、メインモールの3階にオープンしました。

約 600 m²の店内にniko and ...が掲げる9つのキーワード“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）を表現した様々なアパレル、生活雑貨などを展開、カフェスペース「niko and ... COFFEE」を併設し、お客さまをお迎えます。

また海外店舗では初めて常設されたniko and ...発のフェミニンテイストな雑貨ブランド「tiny tiny（ティニーティニー）」のブースが賑わいをみせました。さらに、niko and ... COFFEEでは、「niko and ... SM Mall of Asia」限定メニューとして、フィリピンのローカルで昔から親しまれているウベ芋を使用した「ウベモンブラン」のメニューが好評でした。

■ 2024年12月13日（金）オープンセレモニー

新店舗のオープンを祝うセレモニーが盛大に開催され、招待されたインフルエンサーをはじめ、会場に集まった総勢 200 名以上のゲストが開店を祝いました。セレモニーでは、テープカットが行われ、参加者全員でその瞬間を共有し、華やかな雰囲気の中で、店舗の新たなスタートを迎えることができました。

また、会場ではさまざまなアクティビティも行われ、来場者を楽しませました。トートバッグのカスタマイズコーナーや、プロのカメラマンによるフォトブース、さらにはDJパフォーマンスも披露され、イベントは終始盛り上がりを見せました。

初日から多くのお客さまにご来店いただき、新たなトレンドスポットとして日本のトレンドを楽しんでいただく場としてご好評をいただき、終日レジには絶え間なくお客さまの列ができ、大変な賑わいを見せました。これからも現地ローカルのお客さまに愛される店舗作りを目指してまいります。





■店内

カフェスペース「niko and ... COFFEE」を併設、店舗限定メニューを展開。
フィリピン限定スイーツ「ウベモンブラン」は、フィリピンのローカルで昔から親しまれているウベ芋の風味を活かし、甘いものを好まれるお客さまにぴったりなメニューです。日本のスイーツと合わせた新たな味わいの楽しみ方として、提案しています。



メンズアパレル・ファッション雑貨、ライフスタイル雑貨を展開。





ウイメンズアパレル・ファッション雑貨を展開。

海外常設は初となるniko and ... のインブランド「tiny tiny」のブースも展開しています。



■ 限定ロゴグッズについて

今回、第 1 号店のオープンにあたり限定のロゴグッズを販売しています。雑貨は、フィリピンの国旗の色をモチーフにした鮮やかなカラーリングを採用したオープン記念にふさわしい特別なアイテムです。



■ 「niko and ... SM Mall of Asia」店舗情報

開業日：2024年12月13日（金）

住所：Units 378-383, Foodhall, SM Mall of Asia, J.W. Diokno Boulevard, Mall of Asia Complex Pasay City, Philippines

営業時間：10:00～22:00（通常）

商品カテゴリー：メンズ、ウイメンズ、生活雑貨、カフェ

Instagram：https://www.instagram.com/nikoand_philippines/

Facebook：https://www.facebook.com/share/15ERvLvjjJ/?mibextid=LQQJ4d

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。国内:145店舗、海外:39店舗を展開(2024年12月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and st (アンドエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL: 03-5466-2157 E-mail: adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL: 03-5466-2050 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162