

2025年1月22日
株式会社アダストリア**「RAGEBLUE」が、世界大会を目前に控え話題沸騰中の
「APEX LEGENDS™」とのコラボ第2弾を1月25日(土)に発売！**

人気キャラクター“オクタン”のWEB限定カラーの展開や、公式Xでプレゼントキャンペーンも開始



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、世界で多くのファンが熱狂中の人気FPSゲーム「APEX LEGENDS™（エーペックスレジェンズ）」と「RAGEBLUE（レイジブルー）」のコラボレーション第2弾となるアイテムを一部の店舗を除いた全国の「RAGEBLUE」店舗、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWNで2025年1月25日（土）より発売します。また同日より、「RAGEBLUE」公式Xにて、コラボントが当たるプレゼントキャンペーンも開始します。

「RAGEBLUE」は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパアントラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。「RAGEBLUE」では、2019年の鮮烈デビューから今なお世界的熱狂の渦中にあるバトルロイヤルシューティング「APEX LEGENDS™」とのコラボレーションアイテムの第2弾を発売します。「APEX LEGENDS™」は、2025年1月29日（水）～2025年2月2日（日）に、札幌で世界大会を控えており、ファンのボルテージは今まさに最高潮にあります。

本コラボレーションでは、2024年1月に第1弾を発表した際に大好評いただいた、ストリートスタイルのデザイン性は継承しつつ、イラストデザインをトレンドのロックTシャツ風に仕上げアップデートしました。プリントントは全7色で、内1色のみWEBストア限定カラーです。人気のオクタンを中心に6キャラクターを採用しており、選ぶ楽しさを提供しています。ボディカラーはモノトーン色中心に構成し、世界大会の観戦ユニフォームとしてはもちろん、デイリーユースにもファッションアイテムとしてもスマートに取り入れやすいデザインにしています。



■ 概要

発売日時	WEB : 2025 年 1 月 25 日 (土) 10:00～ 店舗 : 2025 年 1 月 25 日 (土)
展開チャネル	・「RAGEBLUE」店舗 https://www.adastris.co.jp/shop/field/store_brand_cd/1/ ※以下店舗を除きます。 梅田ハップファイブ店(改装期間のため)、インターパークビレッジ店、イオンモール高崎店、ビルボードプレイス店、ゆめタウン久留米店、ゆめタウン佐賀店 ・公式 WEB ストア and ST (アンドエステイ) https://www.dot-st.com/m/rageblue/ ・ZOZOTOWN https://zozo.jp/shop/rageblue/

■ 「RAGEBLUE」公式Xプレゼントキャンペーンについて

応募期間	2025 年 1 月 25 日 (金) ～ 2025 年 2 月 2 日 (日)
景品	コラボアイテム (1 点) を抽選で 6 名様にプレゼント。 ※コラボアイテムの色・サイズは選べません。
応募方法	@RAGEBLUEpress のアカウントをフォロー & 指定の投稿をリポスト
公式X	https://x.com/RAGEBLUEpress

■ 商品詳細

※WEBストア限定カラー





※通常販売カラー



○商品名：【APEX LEGENDS(TM)×RAGEBLUE】コラボ/ヘビーウェイトプリントロント
○価格：5,500円(税込)

○カラー展開：

ホワイト 01(OCTANE) ※WEBストア限定
ホワイト 02(Pathfinder)
ホワイト 03(wattson)
ホワイト 04(WRAITH)
ブラック 09(Bloodhound)
グレー 19(OCTANE)
イエロー 68(CAUSTIC)

○サイズ：M,L

■「APEX LEGENDS™」について

エレクトロニック・アーツより 2019 年 2 月 5 日に配信開始した 3 人 1 組のチームバトル形式、PlayStation®4、PlayStation®5、Xbox One、Xbox Series X|S、Nintendo Switch/PC用のバトルロイヤルシューティングゲームです。日本でも人気のeスポーツタイトルになります。

<公式サイト> <https://www.ea.com/ja-jp/games/apex-legends>

■「RAGEBLUE」について

RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンティストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に40店舗（2024/12月末）を展開し、20代の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア and ST> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式X> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok> https://www.tiktok.com/@rageblue_official

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162