

2025 年 1 月 24 日
株式会社アダストリア**「niko and ...」スタッフの商品プロデュース企画“make stuff”から、大人気スタッフ misayo が手掛ける新ライン「be with M」が誕生！1月24日(金)より先行予約開始**

名門テニスメーカー「Prince（プリンス）」のワンポイントをあしらった、限定のスペシャルモデルも登場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、スタッフが商品企画を行うプロジェクト“Make Stuff（メイクスタッフ）”から大人気スタッフ misayo の手掛ける新ライン「be with M（ビーウィズエム）」を 2025 年 1 月 24 日(金)より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約を開始、2 月 7 日（金）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）と一部のリアル店舗にて本発売いたします。第一弾となる今回のコレクションは、名門テニスメーカー「Prince（プリンス）」のワンポイントをあしらった「be with M」限定販売のスペシャルモデルも登場します。

“Make Stuff”は、2022 春夏より取り組みが開始された「niko and ...」人気スタッフによる商品企画のプロジェクトです。企画を行ったスタッフが、SNSでのライブ配信や、全国 4,000 名を超えるスタッフが日々のライフスタイルを発信する公式WEBストア and ST内のコンテンツ STAFF BOARD（スタッフボード）を通して、プロジェクトの裏側や商品の魅力を発信してきました。企画した商品の中には即完売となるアイテムも誕生しています。

今回、新ラインのディレクターに就任した misayo は“make stuff”に初年度から参加している、「niko and ...」イオンモール宮崎店の大人気スタッフです。こなれ感のある大人カジュアルなスタイリング提案と親近感のあるキャラクターが反響を呼び、SNSの総フォロワー数は 30 万人を超え、同世代を中心に大きな支持を集めています。

「be with M」という名前には“寄り添う”という意味が含まれており、misayo 自身が商品を手取るお客さまの悩みや、気持ちに寄り添ってアイテムを企画したいという想いが込められています。misayo の強みでもある大人カジュアルを軸に、ジャンパースカートやベスト、ワイドパンツにはミリタリーデザインや素材の切り替えなど misayoらしいエッセンスを加えた 7 型を企画しました。さらに、バッグやブルゾンなど、名門テニスメーカー「Prince」のワンポイントをあしらった「be with M」限定販売のスペシャルモデルも 4 型ラインアップしています。

■ 先行予約/発売概要

予約販売日	2025年1月24日(金) ※prince別注アイテムのみ予約遅延しております。詳しい予約販売日につきましては、niko and ... 公式Instagramをご確認ください。 https://www.instagram.com/nikoand_official/
展開チャンネル	公式WEBストア and ST (アンドエスティ)
予約商品一覧	https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002001549&stock=0
発売日	2025年2月7日(金)
展開チャンネル	「niko and ...」一部店舗、公式WEBストア and ST (アンドエスティ) ※展開店舗詳細は商品ページからご確認ください
発売商品一覧 (2月7日公開)	https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002001549&stock=0
特設サイト (2月22日公開)	https://www.dot-st.com/nikoand/concept/?dispNo=013001590

■ misayoプロフィール



イオンモール宮崎店スタッフ

こなれ感のある大人カジュアルなスタイリング提案と親近感のあるキャラクターが反響を呼び、SNSの総フォロワー数は30万人超。

同世代を中心に人気を集めている。

<STAFF BOARD> https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=14693

<Instagram> <https://www.instagram.com/n.misayo/>

■ 商品詳細(一部抜粋)



商品名：STF/Miハギワイパン
価格：7,000 円（税込）
カラー展開：ブラック/ベージュ/カーキ
サイズ：M/L

商品名：STF/MiフリドキPO
価格：6,600 円（税込）
カラー展開：グレー/ブラック
サイズ：FREE



商品名：STF/MiマルチT
価格：5,000 円（税込）
カラー展開：ホワイト/クロシロボーダー/イエローボーダー
サイズ：FREE

商品名：STF/MiミリコレサスOP
価格：8,500 円（税込）
カラー展開：キャメル/カーキ/インディゴ
サイズ：M/L



商品名：STF/Miハギッテデニベスト
価格：8,000 円（税込）
カラー展開：ブラック/ブルー
サイズ：FREE

商品名：STF/MiキレミアJK
価格：7,500 円（税込）
カラー展開：ブラック/アイボリー/ブルー
サイズ：M/L

■Prince (プリンス) について

prince

「PRINCE (プリンス)」は、1970 年にアメリカ・ニュージャージーで創業した名門テニスメーカーです。1976 年にフェイス面積の大きなラケット「プリンスクラシック」を発表し、世界的なラージサイズラケットブームを巻き起こしました。大きなラケットが一般のプレイヤーもテニスを楽しめるきっかけとなり、日本がテニスブームに沸いた 1980 年代には、「グラファイト」シリーズが人々の憧れとなりました。かつては、マルチナ・ナブラチロワや MARIA・シャラポワ、近年では、ダビド・フェレル、ジョン・イズナーなど世界のトッププレイヤーが愛用したブランドとして知られています。画期的なテクノロジーを使ったラケットを開発するなど、グランドスラムを制したトッププレイヤーからテニス愛好家まで多くのテニスプレイヤーを支えてきたブランドです。本国アメリカでは、スポーツ領域からライフスタイル領域へと事業を拡大しています。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国145店舗展開(2024年12月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and st (アンドエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162