

2025年1月23日
株式会社アダストリア

あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性ブランド「LEPSM」が
女優・井桁弘恵さんを起用した 2025 春ビジュアルを
1月23日(木)に全店舗・WEBにて公開！

井桁さんが着こなすブランド一押しの最旬ルックやこの春マストなデニムコーデを提案



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「LEPSIM（レプシム）」は、女優・井桁弘恵さんが“Brand New Spring.”をテーマにブランドの最旬ルックを着こなす春のブランドビジュアルを2025年1月23日(木)にレプシムの各店舗と公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて公開いたします。

レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。あらゆる自分を自由に楽しむ大人の女性に似合うスタイルを提案しています。

2025年、春のビジュアルではファッションモデルや女優として活躍する井桁弘恵さんが登場。ブランドおすすめのヴィンテージ感が漂う大人カジュアルスタイルや、クラフト感溢れるフェミニンスタイルなどを着こなす最新スタイリングを全店舗とWEBにて公開します。今回のビジュアルは写真家・松岡一哲さんが撮りおろし、井桁さんの自然体のさまざまな表情を描きます。また、新しい季節を迎えるのにぴったりなデニムアイテムのシリーズを同時に発表。ブランド一押しのデザインデニムパンツやジャケットなどのおすすめアイテムをレプシムらしいコーディネートで提案。また、ブランド公式Instagramではスペシャルムービーも同日公開します。

■ **SPRING LOOK(一部抜粋)**



春にぴったりなリメイク風のデニムをセットアップで。ボーダーやビビッドなカラーを差し込み定番のデニムルックを洗練された印象へとアップデート。



クラフト感のあるビスチェやレースのボトムスを組み合わせたスタイリングに小物やアウターで辛口アイテムをプラス。甘すぎない大人のフェミニンコーディネートです。



■ DENIM LOOK(一部抜粋)

この春ブランド一押しのベルト付きのデニムにはベーシックなボーダーカットソーを合わせてシンプルな抜け感のあるスタイルに。小物で差し色を加えて、やりすぎないカジュアル感が大人女性にぴったりのコーディネートです。



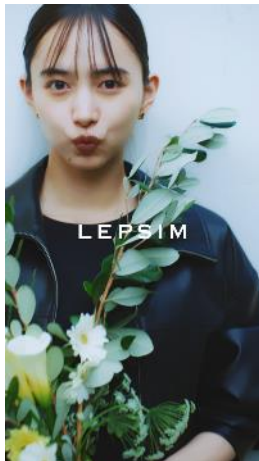
■ WEBページについて



2025 “Brand New Spring.”

<https://www.dot-st.com/lepsim/cp/2025spring>

■ スペシャルムービーについて



ビジュアル公開に合わせ、井桁弘恵さんがコーディネートを紹介する動画をレプシム公式Instagramにて限定公開します。ファッションだけでなく井桁さんの語る魅力溢れるコーディネートポイントはここでしか見られないスペシャルな内容となっています。

■ 井桁弘恵さんプロフィール



雑誌『MORE』の専属モデルを務める傍ら、俳優業やバラエティー番組『おしゃれクリップ』のMCに抜擢されるなど多方面で活躍。2025年2月3日には、5年ぶり2冊目となる写真集『つかのま』が小学館より発売される。



<Instagram> @igetahiroe23 (<https://www.instagram.com/igetahiroe23/>)

■LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 115 店舗を展開（2025 年 1 月時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official (https://www.instagram.com/lepsim_official/)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162