



2025年1月29日
株式会社アダストリア

**“大人女性の悩みに効く”Elura が
2025年春シーズンプロモーションを1月31日(金)より開始！
“色で始める、春支度。”をテーマに全6スタイルを公開**

秋冬シーズンに続き、数多くのファッション誌で活躍するモデル・RINAさんを起用、
ブランド初展開となる「大人デニムシリーズ」等、大人女性への新たな提案も豊富にラインアップ



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」をコンセプトとするブランド Elura（エルーラ）が、モデル・RINAさんを起用、春のファッションをカラーを軸に楽しむことを提案する 2025 年の春シーズンプロモーションを Elura 全店舗および、公式 WEB ストア and ST（アンドエステイ）にて 2025 年 1 月 31 日（金）より展開いたします。

Eluraは、2019年のブランドデビュー以来「大人女性の悩みに効く服」をコンセプトに、大人の女性が抱えるさまざまな悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やウェブサイトを訪れば、大人の女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。

2025年春シーズンは、秋冬に引き続きモデル・RINAさんに出演いただき、「FIND YOUR COLOR! 2025 Spring 色で始める、春支度。」をテーマに大人女性だからこそこのファッションの楽しさ、春の高揚感を表現しています。ブランドがこの春オススメするアイテム、そしてテーマカラーをキーとした 6 つのスタイリングを展開し、一部店頭、全スタイリングを公式WEBストアand STの特設コンテンツやInstagram等で公開しています。

今回の春ビジュアルでは、Eluraが初めて提案するやわらかい素材ながら計算されたシルエットで大人を綺麗に魅せる「大人デニムシリーズ」や、カジュアル感とキレイ見えを両立しオンオフ活躍するリネン混素材のセットアップ、軽い着心地で初夏まで活躍し、顔色をバツと明るく魅せてくれるヴィヴィットなオレンジニットなど、ブランド価値を体現するアイテムが各スタイリングに登場。春の新しいカラーパレットを取り入れたEluraの春コレクションをぜひお楽しみください。

書式変更：フォント：(英) Meiryo UI, (日) Meiryo UI

書式変更：右：1.8 mm, 行間：固定値 16 pt, グリッドへ配置, タブ位置：21.26 字(なし) + 42.52 字

書式変更：蛍光ペン (なし)

書式変更：蛍光ペン (なし)

書式変更：蛍光ペン (なし)

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!



■01 / CHILL OUT IN YELLOW 春の 休日に映えるフレッシュなイエロー

柔らかなストレッチ素材ながら、センタープレスや計算されたシルエットで大人を綺麗に魅せるデニム。デニムオンデニムもシックにまとまるスタイルで、差し色のイエローが一層春ムードを演出してくれます。

Key Item 1
大人ワイドデニム (¥9,900 tax in)

Key Item 2
大人デニムシャツ (¥9,900 tax in)

★画像レタッチ後差し替え



■02 / GLOW WITH LIGHT BLUE 凛としたライトブルーで知的に着映える

大人気のアイロンいらずシリーズのブラウスは、バンドカラーとふんわり袖が大人の甘さを表現。トップスの裾は長めのAラインでボトムを選ばないので、普段とは違うオールインワン合わせて新鮮さをプラス。

Key Item
アイロンいらずカフタンシャツ (¥6,600 tax in)

★画像レタッチ後差し替え



■03 / FRESH MOOD IN GENTLE BEIGE 出会いの春にぴったりの優しいベージュ

程よいカジュアル感とキレイ見えを両立するリネン混素材のセットアップは、スタイルアップするシルエットとノンストレスな着用感が魅力。単品でも使いやすく、オンオフ共に大活躍間違いなしです。

Key Item 1
リネン混ジレ (¥11,000 tax in)

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!



Key Item 2



リネン混フレアスカート (¥7,700 tax in)

★画像レタッチ後差し替え

■ 04 / LET'S UPDATE NAVY MARINE 定番のネイビーボーダーを女っぽく更新

ベーシックなボーダーニットは程よいとろみとゆとりのあるシルエットで女性らしく決まります。軽やかな素材感で初夏まで快適に着用できるのも魅力です。ネイビーのパンツを合わせた王道のマリンコーデもこなれた印象に仕上げてください。

Key Item

サラサラタッチ ボートネックプルオーバーニット



(¥ 5,500 tax in)

★画像レタッチ後差し替え

■ 05 / BLOOM IN SHINY BEIGE 春の華やきを感じるつややかなベージュ

ポンチョのようなリラックスなフォルムがきちんと感とラフさを両立してくれるトレンチコート。サツと羽織れる軽さながら、リッチ感もしっかりキープ。ショート丈なのでボリュームのあるボトム合わせもバランス良く決まります。

Key Item



ショートトレンチコート (¥ 14,300 tax in)

★画像レタッチ後差し替え

■ 06 / FEEL SPRING BREEZE WITH ORANGE ヴィヴィッドなオレンジ で気分も明るく

顔をパッと明るく見せてくれるクリアオレンジは、着るだけで抜け感が出てコーデを華やかに仕上げてくれます。軽い着心地のざっくりニ

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!



ットなので初夏まで大活躍。
ボトムは黒で引き締めることでさらにオシャレ度をアップしてくれます。

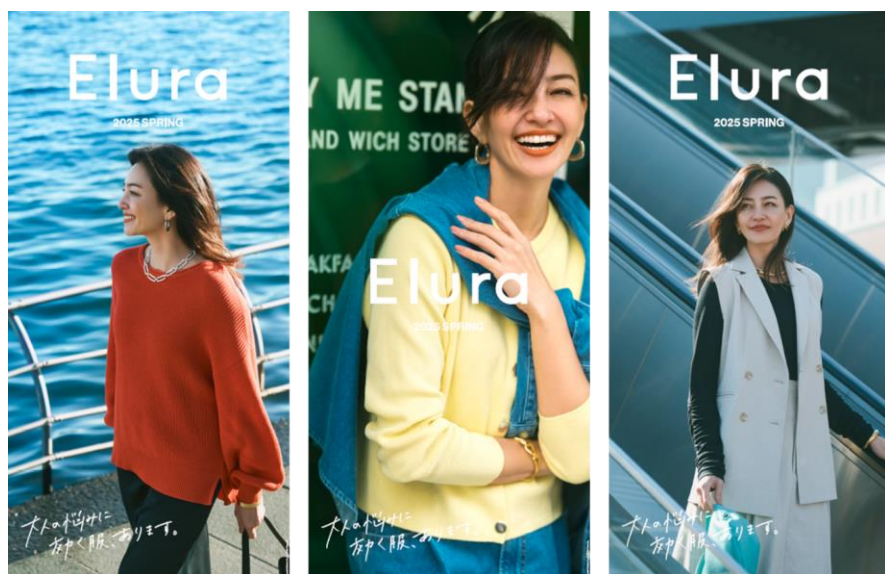
Key Item

リネンライクポートニット（¥6,600 tax in）

★画像レタッチ後差し替え

■店頭キービジュアルについて

2025年1月31日（金）より、Elura全店舗で新ビジュアルを公開いたします。



■WEBコンテンツについて

特設サイトで商品の魅力を詳しくご覧いただけます。

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!



春シーズビジュアルサイトURL: <https://www.dot-st.com/elura/gp/lookbook2025spring> <https://www.dot-st.com/elura/gp/lookbook2025spring>★



ブラジル出身。17歳の頃来日。日系ブラジル人のミスコンテストで優勝し、19歳の時、雑誌「JJ」でモデルデビュー。その後、2008年より「MISS」のカバーガールを務めると共に、「CLASSY.」、「BAILA」、「Marisol」、「and GIRL」など数多くのファッション誌で活躍する。2007年より「desital ef」にて連載された、ライフスタイルをまとめた書籍『モデルRINAのRECIPE OF 美・食・住LIFE』が2010年に出版され、独自のナチュラルなライフスタイルと健康的な美しさから多くの女性の支持を集め、話題となる。現在もファッションブランドのリクエストが絶えず、「Precious」、「eclat」、「VERY NAVY」などのファッション誌を中心に活躍中。

<Instagram> @rina_karina0417

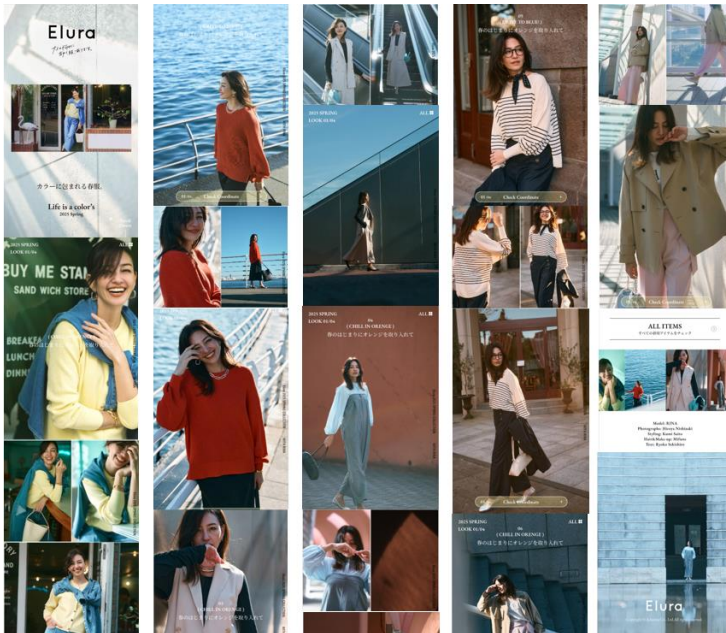
■ Eluraについて

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（催事店舗を含む）全22店舗を展開。40代～50代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア and ST（アンドエステイ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)



PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!



<ブランド公式Youtubeチャンネル>「Elura magazine」

https://www.youtube.com/@Elura_official

<ブランド公式Xアカウント> @elura_official (https://twitter.com/elura_official)

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162