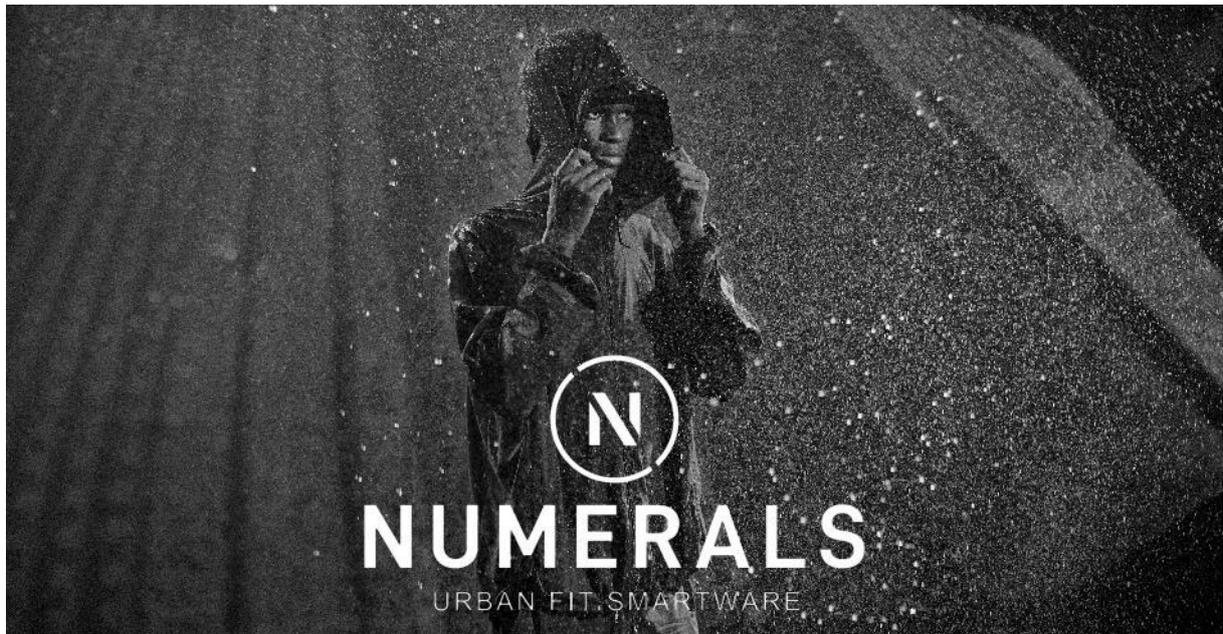


2025年2月14日
株式会社アダストリア**「niko and ...」のオリジナルレーベル「NUMERALS」が2月14日(金)より
デザインや機能性をアップデートした新作アイテムを展開スタート!**

同日より 2025 SPRING/SUMMERのシーズンビジュアルも公開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」のオリジナルレーベル「NUMERALS（ヌメラルズ）」は、2025年2月14日(金)よりデザインや機能性をアップデートした新作アパレルアイテムやグッズの展開をスタートいたします。同日からは、2025 SPRING/SUMMERのシーズンビジュアルも公開いたします。

「NUMERALS」は「URBAN FIT SMARTWARE」をコンセプトに、都市生活に適した機能を備えた様々なアイテムは「NUMRALS(数字)」をアイコンとして表現し、展開しています。現在は、「niko and ...」の一部店舗や公式WEBストア and ST(アンドエスティ)など国内43店舗(2025年1月末時点)で販売しており、トレンドに敏感な感度の高い多くのお客さまに支持を受けています。

今回アップデートされるアイテムは、都市生活に適した洗練されたデザインとして展開し、30代全般の男性をメインターゲット層に定め、都市生活者の活動するシーンを「対人=INTERPERSONAL」「仕事=WORK」「移動=MOVE」「リフレッシュ=REFRESH」の4つに分類し、それぞれのシーンでの使用をイメージした商品展開を行います。これらのアイテムは、ファッション性を重視しながら、着用しているご自身や周囲の人々に対してストレスを与えない機能をアップデートしています。また、それらの製品が備えた防菌、防臭、発熱機能などは、ブランド名の由来でもある“数字”をアイコンに見立て展開します。今シーズンを皮切りに順次展開を予定しており、アイテムの下げ札としてもアイコンを使用しています。

アイテムの価格帯は、ジャケット類は 13,000 円台、トップス類は 4,000～8,000 円台、ボトムス類は 7,000～9,000 円台、バッグやガジェットケース等の小物類は 1,600～13,000 円台となっています。

■ 2025 SPRINGアイテム概要

発売日時	2025年2月14日(金) 10:00～順次
展開チャネル	「niko and ...」のNUMERALS展開店舗 (TOKYO/mozoワンダーシティ/ニ子玉川ライズ/エミテラス所沢/コクーンシティ 他 35店舗) 公式WEBストア and ST (アンドエスティ)、 ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
特設サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/cp/numerals2025ss

同日より公開されるシーズンビジュアルでは、ブランドタグラインである“URBAN FIT SMARTWARE”という視点の元、“The potential of people is diverse. -人には様々な可能性がある-”をシーズンテーマとして、「対人=INTERPERSONAL」「仕事=WORK」「移動=MOVE」「リフレッシュ=REFRESH」を想起させる圧倒的な世界観のルックとイメージムービーの撮影を実施し、都市生活をスマートに楽しむためのブランド「NUMERALS」の姿を表現しています。



今回のアップデートでは、都市生活に想定される頻繁な移動シーンに考慮し、バッグやガジェットケース、マルチケース、IDケース、グラスホルダー、キャップ、ソックスの服飾雑貨にも注力しており全 13 型展開します。現代の様々な生活スタイルに合わせてご使用いただけるデザイン・サイズ展開となっています。



■ スタイリング詳細 (SPRINGスタイリング一部抜粋/税込価格)

特設サイトでは「NUMERALS」の 2025 SPRING/SUMMERアイテムを使用したスタイリングを掲載いたします。



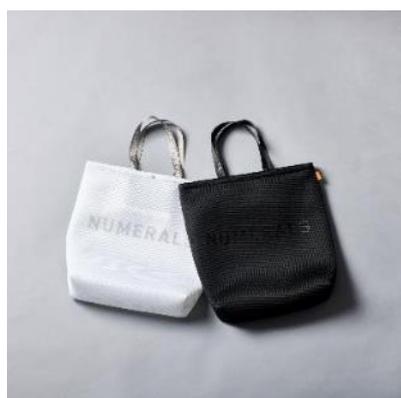
NMRウインドブレーカー2 ¥13,000(税込)
NMRストレッチロゴLST ¥6,000(税込)
NMRアクティブショーツ ¥7,000(税込)
NMRアスレチックキャップ ¥3,000 (税込)
NMRソックス ¥1,650(税込)



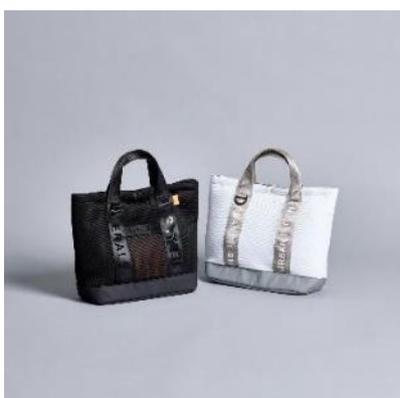
NMRテーラードJKT ¥13,000(税込)
NMRフハクキリカエSWT ¥8,000(税込)
NMRワイドトラウザー ¥9,000(税込)



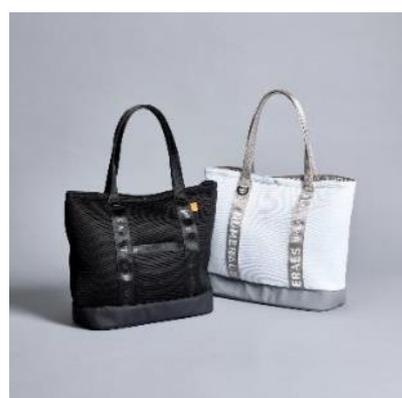
NMRワークJKT ¥13,000(税込)
NMRストレッチロゴLST ¥6,000(税込)
NMRワイドショーツ ¥7,000(税込)
NMRソックス ¥1,650(税込)



NMRメッシュトートBAG ¥5,000(税込)



NMRトートBAG/S ¥6,000(税込)



NMRトートBAG/L ¥8,000(税込)



NMRマルチケース/S ¥2,200(税込)



NMRマルチケース/M ¥2,500(税込)



NMRマルチケース/L ¥3,000(税込)



NMRギアポーチ/スクエア ¥3,000(税込)



NMRギアポーチ/ロング ¥3,300(税込)



NMRパスケース ¥2,500(税込)



NMRグラスホルダー ¥2,200(税込)



NMR6 パネルキャップ ¥3,000(税込)



NMRアスレチックキャップ ¥3,000(税込)



NMRソックス ¥1,650(税込)

■「NUMERALS(ヌメラルズ)」について

NUMERALS

NUMERALSはブランドコンセプトである「URBAN FIT SMARTWARE」という視点から、都市生活に適した洗練されたデザインと様々な機能が融合したアパレルやグッズを展開。それらの製品が備えた機能はブランド名の由来でもある「数字」をアイコンに表現されています。

都市生活をスマートに楽しむためのブランド、それがNUMERALSです。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)>

<https://www.dot-st.com/nikoand/?dispNo=001030>

<Instagram> https://www.instagram.com/numerals__official/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 144 店舗展開(2025年1月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162