

2025年2月7日
株式会社アダストリア

**大好評につき第二弾が決定！「niko and ...」が展開する雑貨シリーズ
「OLD SMITH」が「WHATNOT HARDWEAR STORE」との
コラボアイテムを2月7日よりWEBで先行予約発売**

DIYをテーマにした雑貨とアパレル・服飾雑貨の全 13 アイテムを展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」の雑貨シリーズ「OLD SMITH」は、金物の産地でもある兵庫県三木市に誕生したDIYブランド&ショップ「WHATNOT HARDWEAR STORE（ワットノットハードウェアストア）」（店舗：兵庫県三木市大村 530）との第二弾コラボレーションアイテムを2025年2月7日（金）より「niko and ...」公式WEBストア and ST（アンドエステイ）にて先行予約販売をいたします。「niko and ...」全店での発売は2025年3月7日（金）を予定しています。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「WHATNOT HARDWEAR STORE」は“LIFE WITH TOOLS”をコンセプトに、DIYからアウトドアまで、道具が身近に感じられるライフスタイルを提案しています。アメリカの昔ながらの金物屋をコンセプトとした「OLD SMITH」とテイストがマッチしていて親和性があり、2024年秋のコラボレーションアイテムが大好評だったことから、今回の第二弾が実現しました。

第二弾のコラボレーションアイテムは、アパレルと服飾雑貨が加わり、リブの配色がアクセントになっているロングTシャツとキャップはユニセックスで楽しめるデザインです。新登場するDIYをイメージしたコード結束テープは、下部がマジックテープの仕様になっています。また、今回のアイテムには「WHATNOT HARDWEAR STORE」で使用しているロゴを落とし込んだデザインに仕上げているのもポイントです。



■「niko and ...」×「WHATNOT HARDWEAR STORE」コラボレーション概要

予約発売日	2025年2月7日（金）10:00～順次 ※公式WEBストア and STのみで行います。
予約サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005263001 ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約販売分につきましては、予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	2025年3月7日（金）10:00～順次
取扱い店舗	「niko and ...」全店舗、海外店舗、 公式WEBストア and ST（アンドエステイ）、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion ※店舗によって発売日が異なる場合がございます。
発売ページ	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005263001 ※商品は 10:00 以降順次発売

■「niko and ...」×「WHATNOT HARDWEAR STORE」コラボレーションアイテム（一部商品抜粋）

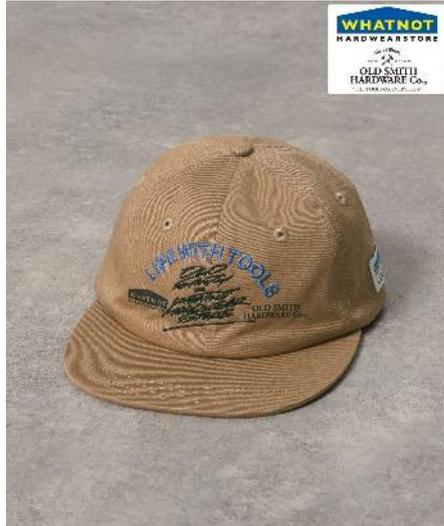


商品名：ロングスリーブTシャツ

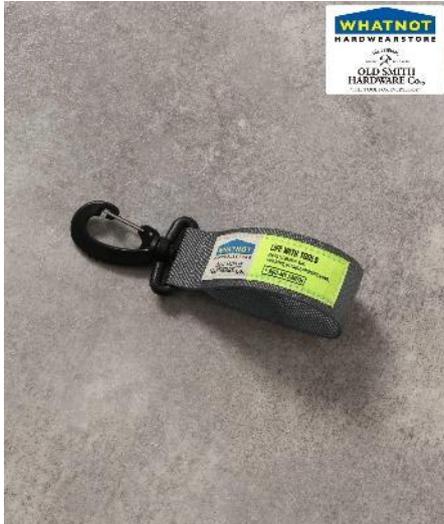
価格：4,950円（税込）

カラー展開：ライトグレー / チャコール

サイズ：M / L



商品名：フラットキャップ
価格：3,300 円（税込）
カラー展開：ベージュ / チャコール



商品名：ケーブルラップ
価格：770 円（税込）



商品名：リフレクターキーホルダー（スクエア）
価格：550 円（税込）



商品名：ティッシュケース
価格：2,310 円（税込）
カラー展開：ブラウン / グレー



■「WHATNOT HARDWEAR STORE」について



“LIFE WITH TOOLS”をコンセプトに金物の産地でもある兵庫県三木市に誕生したDIYブランド&ショップ。DIYからアウトドアまで、道具が身近に感じられるライフスタイルを提案している。

<公式サイト> <https://whatnot.theshop.jp/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/whatnothardwearstore/>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーマを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 144 店舗展開(2025年1月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162