

2025年2月7日  
株式会社アダストリア**「FOREVER 21」とファッションアイコン“せいら”が再タッグ！  
2025 春ビジュアルを 2 か月連続で全店舗・WEB にて公開スタート**

第一弾は2月7日(金)に、“SWEET GRUNGE”5LOOK が登場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「FOREVER 21」は、ViViモデルとして活躍し、日本を代表するファッションアイコンせいらとタッグを組み、2025 年春のLOOKを2 か月連続で公開いたします。第1弾は、2025年2月7日(金)より、“SWEET GRUNGE”と題した5コーデを“FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE”、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN、「FOREVER 21」全7店舗にて公開いたします。

「FOREVER 21 JAPAN」は、現代の国内マーケットにローカライズしたファッションをお届けしています。本国商品に加えて、アジア人向けに作られた日本オリジナルアイテムも数多く展開しています。

大好評の2024 年秋冬LOOKに続き、2025 年春LOOKにもせいらがカムバック。カッコよさと、かわいさを持ち合わせたせいらが「FOREVER 21」の春アイテムを着こなします。テーマである“SWEET GRUNGE”を表現したレース素材のSWEETアイテムや、ヴィンテージ感のあるレザージャケット、デニムトップスなどトレンドを先取りしたスタイルを全5LOOK公開。せいらファンや「FOREVER 21」ファンはもちろん、ファッション好き必見のLOOKが完成しました。第2弾は、2025年3月7日(金)に、GRUNGEテイストにSPORTS MIX要素を取り入れたLOOKの公開を予定しています。

■「FOREVER 21 meets SEIRA」特設サイト

<https://www.dot-st.com/forever21/cp/seira2502>



## ■“SWEET GRUNGE” LOOK 詳細

①今期トレンドのフード付きチェックシャツとレース素材のパンツを合わせたコーデ  
カジュアルなトップスと甘めのボトムスを合わせることでより洗練されたスタイルに



②トレンドのビタミンカラーを落とし込んだスウェットコーデ  
プリーツスカートをちら見せさせてポジティブなプレッピースタイルの完成！



③オフショルのデニムトップスが主役の“SWEET GRUNGE”コーデ  
カジュアルさに小物でフェミニンなエッセンスを加えた MIX スタイルがかわいい



④ブランドー押しのヴィンテージジャケットにデニムを合わせたスタイル  
スカートレイヤードで使用することでよりトレンド感のあるコーデに



⑤スポーティートップス×レースの甘辛 MIX コーデ  
鮮やかなパステルブルーにベージュ色のアウターとレースショパンを合わせて春モードに



## ■ 販売概要

取扱い店舗	<p>&lt;WEB&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・"FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE" <a href="https://forever21.jp/">https://forever21.jp/</a></li><li>・公式WEBストア and ST <a href="https://www.dot-st.com/forever21/">https://www.dot-st.com/forever21/</a></li><li>・ZOZOTOWN <a href="https://zozo.jp/brand/forever21/">https://zozo.jp/brand/forever21/</a></li></ul> <p>&lt;店舗&gt;「FOREVER 21」全 7 店舗 ルミネエスト新宿 6F、ららぽーとTOKYO-BAY 北館 2F、相鉄ジョイナス 4F、イオンモール大高 1F、京都ポルタ 南エリアB2F、ららぽーと門真 3F、アミュプラザ長崎 3F</p>
-------	--

■ せいらさんプロフィール

2000 年生まれ。東京都出身。170cm。

2022 年 9 月から ViVi 専属モデルとなりブランドモデルや雑誌の表紙を飾るなど活動の幅を広げている。他にも TGC など国内のショーにも出演しており、その圧倒的なスタイルと存在感は多くのファッションブランドからも注目されるファッションアイコンとなっている。

■ 「FOREVER 21」について

# FOREVER 21

「FOREVER 21」は、ユニークなスタイルと自信を刺激する最新トレンドをすべての人に提供するファッション業界のリーダーです。顧客体験に新たな焦点を当て、魅力的な価値とダイナミックな店舗環境を備え、ハイスタイルのデザインとファッションのベーシックを提供します。世界で 570 以上の店舗とオンラインで展開し、EC とデジタルを駆使してアクセスの利便性を向上させながら、今日のファッションブルな消費者に選ばれるブランドとしての地位を強化し続けています。

<FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE> <https://forever21.jp/>

<公式 WEB ストア and ST (アンドエステイ) > <https://www.dot-st.com/forever21/>

<ZOZOTOWN> <https://zozo.jp/shop/forever21/>

<Instagram> [https://instagram.com/forever21\\_jp/](https://instagram.com/forever21_jp/)

<X> [https://x.com/forever21\\_jp](https://x.com/forever21_jp)

<Tik Tok> [https://www.tiktok.com/@forever21\\_jp](https://www.tiktok.com/@forever21_jp)

■ 株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」を



ミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162