

2025年2月25日
株式会社アダストリア**BAYFLOWでシリーズ累計販売数4万点突破の大人気キルトトート！**
好きな形で楽しめる新型チャーム付きトートミニサイズは3月8日発売

ミニサイズでもたっぷり大容量！公式WEBストア and STにて、先行予約を受付中

トート、舟型、ボストンの好きな形で使える3WAYトート

**3WAY QUILT
MINI TOTE BAG**

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（バイフロー）」は、シリーズ累計販売数40,000点超えの大人気商品、チャーム付きキルトトートシリーズの新作“チャーム付きキルトトートS”の予約受付を公式WEBストア and ST（アンドエステイ）にて開始しています。2025年3月8日（土）より、全国のBAYFLOWの全店舗と、公式WEBストア and ST（アンドエステイ）、ZOZOTOWNにて本発売いたします。

BAYFLOWは「都会と自然を行き来するオトナの暮らし」をコンセプトに、肩肘張り過ぎない“抜け感”を大事にしながら、「アクティブマインドで自然を楽しむヘルシーさ」と「都会のTPOに合わせるアーバンさ」を併せ持つ大人のためのライフスタイルを提案しています。

2023年10月から販売を開始しているチャーム付きキルトシリーズは、トート型・舟型・ボストン型の形に変化させることができる3WAYのため、“その日のファッションや気分によって使い分けられて嬉しい”、“折り畳み傘やペットボトルも収納できる大容量なので様々なシーンで活躍する”など、多くのお客さまから好評をいただき2025年1月末時点で累計販売数40,000点を突破いたしました。

今回のチャーム付きキルトトートは、従来の500mlのペットボトルも入る容量はそのままに、一回り小さいミニサイズで高さ30cm、幅26cmのコロンとしたサイズ感で、より洗練されたデザインに仕上がっています。さらに、キーチャームにフェイクレザーの素材を使用し、大人っぽい印象に仕立てていることもポイントです。



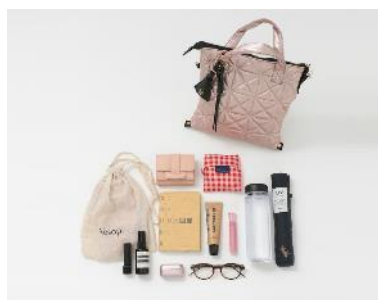
■ 本発売の詳細

| | |
|--------|---|
| 発売日 | 2025年3月8日(土) |
| 展開チャネル | BAYFLOW全店 公式WEBストア and ST (アンドエスティ) ZOZOTOWN |
| URL | https://www.dot-st.com/bayflow/dis/item/319811/ |

■ 商品詳細

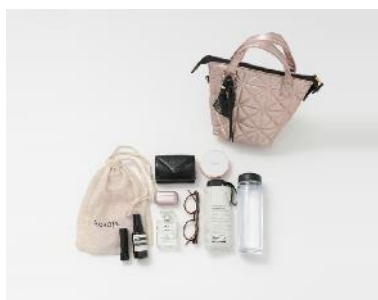


好きな形に変えて使える、小さくても収納量抜群



POINT PICK UP

パターン①：一番フレキシブルな長方形型
折り畳み傘の縦長サイズや500mlボトルも収納可能



POINT PICK UP

パターン②：扇形タイプはマチが出現
500mlボトルなど厚みがあるものも収納しやすい



POINT PICK UP

パターン③：キューブタイプはコンパクト
高さはコンパクトでも、マチは十分に確保
様々なアイテムもたくさん収納可能

商品名：チャームツキキルトトートS

価格：4,990 円(税込)

カラー：ホワイト・ブラック・ライトピンク・ネイビー

■ BAYFLOWについて

BAYFLOW

BAYFLOW は 30～40 代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOW が提案する、シアワセのかたちです。

<公式 WEB ストア and ST (アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■ 株式会社アダストリアについてA D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162