

※本件の情報解禁は2月27日（木）AM0:00となります。  
情報解禁後の記事公開・放送を遵守いただきますようお願い申し上げます。

2025年2月27日  
株式会社アダストリア

## GLOBAL WORK アンバサダー・吉高由里子さんが出演！

### 新 TVCM「スツキレイニットは、まちがない服。」を

### 2025年2月27日（木）より放映開始

今年も吉高由里子さん、宮沢氷魚さんがブランドアンバサダーとしてカップル設定でCM出演！

新キービジュアル公開！



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、2024年2月より、吉高由里子さんと宮沢氷魚さんをアンバサダーにお迎え、「まちがない服。」というブランドメッセージを発信しています。

2025年2月27日（木）から放映開始する新CM「スツキレイニットは、まちがない服。」（15秒・30秒）では、今まで描いてきた「カップルのなにげない日常」から、吉高さんが「ひとりで過ごす時間」にシーンを換え、急にできた休日に「着るだけでスツキリ見えるスツキレイニット」を着用してずっと行きたかった場所に行くというシーンを春の高揚感とともに描いています。

本CMでは、GLOBAL WORKの春の人気商品である、着るだけでスツキリ見えが叶う「スツキレイニット」を着用した吉高由里子さんが休日を過ごす様子を描いています。本CMでは出演のない宮沢氷魚さんの存在も感じることができるかもしれません。

#### ■スツキレイニットとは

着るだけで、「デコルテがきれいに見える」「すっきりと細見えする」などの高レビューを多数いただいている商品で女性の気になる部分をカバーし、スタイルアップ&きれいに魅せてくれる万能トップスシリーズです。

素材は柔らかで着心地も抜群、薄手でロングシーズン活躍します。またご自宅の洗濯機で洗うことができるのでお手入れも簡単です。今シーズンは、これまでの人気シルエットに加えてクロップド丈のカーディガンからシンプルなトップスまで 6 種類を展開します。カラーバリエーションも豊富で重宝することまちがいないです。

(スッキレイニットシリーズ : <https://www.dotst.com/globalwork/disp/itemlist/?dispNo=002001635>)

### ■メインプロモーション「まちがいない服。」について

吉高由里子さん、宮沢氷魚さんをアンバサダーにお迎えし展開するメインプロモーションは、2024 年から引き続き「グローバルワークのまちがいない服。」というメッセージを発信してまいります。

着用した時のスタイル、着回し、素材、そしてあらゆるシチュエーションにも合う“まちがいない”アイテムをまとう吉高由里子さん、宮沢氷魚さんを様々な軸で描くことで、ブランドがこれまで追求してきた商品へのこだわりを丁寧に表現しています。

そして今後のTVCMをはじめとするプロモーションでは、これまで描いてきた「カップルのなにげない日常」やそれぞれの視点でのストーリーなど新しい展開をしていきますのでぜひご期待ください。

**「まちがいない服。」キャンペーンサイト** : <https://www.globalwork.jp/machigainai-fuku/>



### ■GLOBAL WORKの新ロゴ発表！

本CMの放映開始（2月27日（木））より、GLOBAL WORKの新ロゴがお披露目します。

旧ロゴ



新ロゴ



2024 年にGLOBAL WORKはブランド 30 周年を迎え、改めてブランドの存在意義を、「あらゆる人に寄り添い、より人を理解することで生まれる“Good Feeling Wear”を提供するブランド」ということを再定義し、新たなタグライン「Live together」を設定いたしました。

新たなタグラインとともに、今まで以上に国内外のより多くのお客さまに支持していただけるブランドを目指し、視認性を高め、洗練されたイメージのロゴに刷新することいたしました。  
これからも、お客さまのいつもとなりにいる存在になれるよう期待を超える商品やサービスを提供することを目指していきます。

<ステートメント>

GLOBAL WORK は、心からの笑顔は様々なものとの  
良いつながりから生まれると信じています。

あなたが会いたい人に、もっと会いたくなる服を。  
あなたの大切な人と、もっと笑顔になれる服を。

私たちはあらゆる人に寄り添い、  
より人を理解することで生まれる  
“Good Feeling Wear”で、  
そんなつながりを、笑顔を、つくり続けます。

Live together  
ともに生きよう

## 新 TVCM「スツキレイニットは、まちがない服。」(30秒) ストーリー

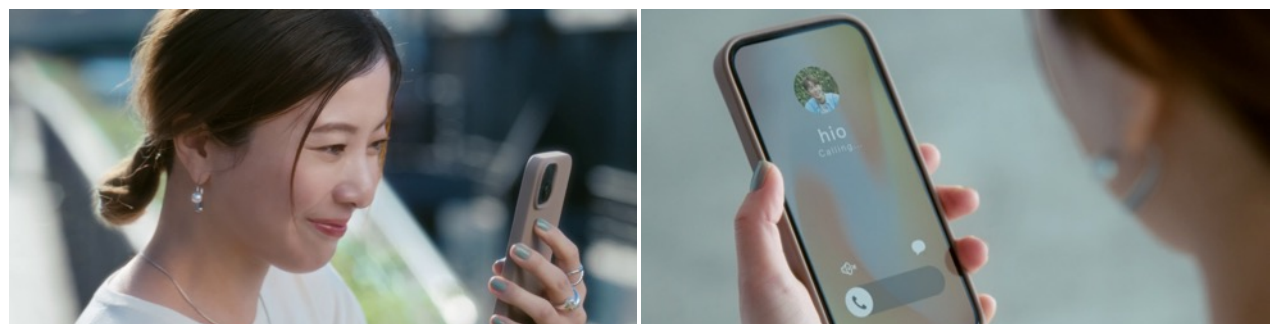
急な休みができて、ずっと来たかった美術館に出かけることができ、嬉しい気持ちいっぱいの表情。



ずっと来たかった場所に、ずっと着たかった服を着て。

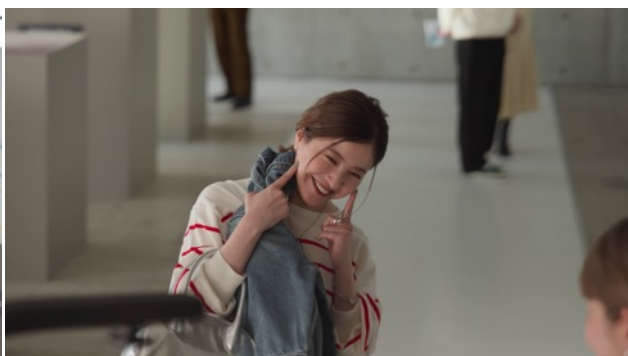


今回は出演のない、恋人設定のヒオからの夜デートのお誘いというドキドキの場面も。

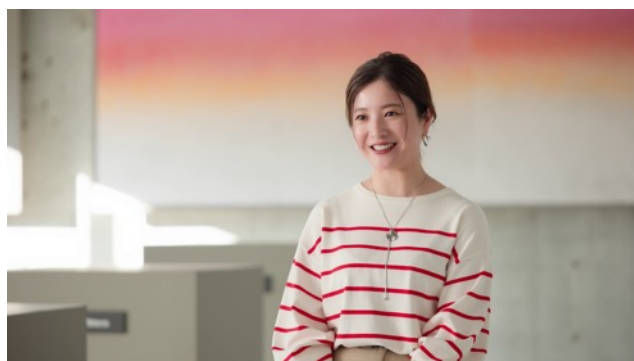




## 新 TVCM「スッキレイニットは、まちがない服。」メイキング&amp;インタビュー



メイキングでは、今回のCMのために特別に作ったギャラリーでの撮影舞台裏をご覧ください。  
メイキングだけでしか見ることができない吉高由里子さんのお茶目な笑顔が印象的です。



撮影後のインタビューでは、「春先に出かけたい場所」を質問すると、今回のようなギャラリーに行ったり、スッキレイニットが旅先でも重宝するので旅にも連れていきたいといったお話をいただきました。  
また、スッキレイニットについて質問すると、色や形など種類が多く、人それぞれの好みを反映して作っていると感じる、というお話も。個人的には大きなボタンのついたカーディガンがお好きとのことでした。

**CM 着用アイテムが当たる！X 投稿プレゼントキャンペーン**

新TVCM「スツキレイニットは、まちがない服。」で吉高由里子さんに着用いただいているアイテムが10名さまに当たる、X（旧Twitter）投稿キャンペーンを実施します。

【応募期間】2025年2月27日（木）から

【応募方法】

- ① @globalwork\_twitをフォロー
- ② キャンペーン投稿に **#スツキレイニットはまちがない服** をつけて引用リツイート
- ③ 当選した方にはDMにてご連絡いたします

【賞品】

吉高由里子さんCM着用アイテムを10名さまにプレゼント！  
スツキレイクルーネックプルオーバー（カラーはランダム/Mサイズ）

【賞品発送】

賞品は3月20日以降、当選者に対して順次発送いたします。  
賞品の発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※当選結果のお問い合わせには、お答えいたしかねますのでご了承ください。

※賞品の発送は国内の住所に限らせていただきます。

※当選者への賞品提供は、お一人さまにつき1点となります。

**新 TVCM 楽曲について**

SNSから人気に火が付き、若い世代を中心に日本だけでなく海外でも大人気のシンガーソングライターである富岡 愛さんに今回のCM楽曲を書き下ろしていただきました。

春のワクワク感を感じる軽快なメロディと甘い歌詞がCMのストーリーをさらに引き立てています。

CM期間中、GLOBAL WORKの店舗でも放送されますのでお楽しみに。（放送時間不定期）

**楽曲解禁日**：2025年2月26日（水）

**曲名**：かろやかに

**作詞作曲**：富岡 愛

**編曲**：TomoLow

**歌詞（一部抜粋）**：

かろやかに party party party  
迷わない darling darling darling

目の当たり ふたり ゆらり ふらり  
細かいことは気にしないで

鮮やかに smiling smiling smiling  
君はどんな時でもチャームング

君に会うたび  
一目惚れ繰り返すの

## ■CM 概要

スッキレイニットは、まちがいない服。(30 秒) URL : <https://youtu.be/Dlltz5bExQQ>

スッキレイニットは、まちがいない服。(15 秒) URL : <https://youtu.be/zuqU9OFxHHw>

スッキレイニットは、まちがいない服。メイキング・インタビュー URL : <https://youtu.be/-mbV7Gzb9H0>

・テレビ放映開始日 : 2025 年 2 月 27 日 (木)

・放映エリア : 全国

・出演者 : 吉高由里子さん

## ■吉高由里子さん着用によるスッキレイニットスペシャル WEB コンテンツ

吉高由里さんが今シーズンのスッキレイニットシリーズ全 6 型を着こなす、ここでしか見られないコンテンツです。

WEB サイト公開日 : 2025 年 2 月 27 日 (木) 予定

WEB サイト URL : <https://www.globalwork.jp/women/sukkiarei/2025spring/>

## ■CM着用商品

### 吉高由里子さん着用商品



商品名 : スッキレイクルーネックプルオーバー

価格 : ¥4,490 (税込)

色 : ブラックラメ, パールグレージュラメ, アイボリー×レッドボーダー, アッシュモカ, クリームイエロー, ライトグリーン, グレイッシュブルー, アイボリー×ネイビーボーダー

サイズ展開 : S, M, L ※WEB 限定サイズ : XS, XL, XXL

商品名 : イージーケアチノクーンワイドパンツ

価格 : ¥5,990 (税込)

色 : ブラック, グレージュ, ベージュ, オリーブ

サイズ展開 : S, M, L

商品名 : ステンレスラウンド型スライドネックレス

価格 : ¥1,650 (税込)

色 : シルバー, ゴールド

サイズ展開 : ワンサイズ

商品名 : バックル太ベルト

価格 : ¥2,790 (税込)

色 : ブラック×シルバー, ブラウン×シルバー

サイズ展開：ワンサイズ

※記載のないもの：スタイリスト私物もしくは参考商品

## ■キービジュアル着用商品

### 宮沢氷魚さん着用商品



商品名：アーバンデニムシャツ

価格：¥5,490（税込）

色：デニム、デニム濃色

サイズ展開：S, M, L, XL

商品名：リッチクリーンTEEプリント/長袖

価格：¥4,490

色：オフ\*筆記ロゴ, オフ\*前フォト, オフ\*短ロゴ, グレージュ\*筆記ロゴ, グレージュ\*前フォト, チャコール\*筆記ロゴ

サイズ展開：S, M, L, XL

商品名：アーバンデニムクリーンワイド

価格：¥5,990

色：デニム, デニム濃

サイズ展開：S, M, L, XL

## 富岡 愛プロフィール

## 富岡 愛



東京都出身のシンガーソングライター。

作詞作曲のみならず、アートワークや映像制作まで全てをセルフプロデュースする次世代アーティスト。

4歳から中学卒業までをオーストラリアで過ごし、高校進学を機に帰国。17歳で楽曲制作を始め、路上ライブやSNSを通じて本格的に音楽活動をスタート。

幼少期を海外で過ごした経験から、日本語と英語を織り交ぜた歌詞や、洋楽と邦楽を融合させたサウンドが特徴的で、国内外のリスナーに支持されている。

2023年9月にリリースした「グッバイバイ」は、Spotifyアジア6カ国でバイラルチャートインを果たし(台湾1位、韓国3位、マレーシア4位、シンガポール8位、日本13位、香港47位)、2024年2月にリリースした「恋する惑星「アナタ」」は、Netflixシリーズ『恋愛バトルロワイヤル』挿入歌に起用され、Z世代を中心にSNSで投稿されたカップル動画や振付動画がきっかけに瞬間に楽曲が広まり、SNS総再生数が5億回を突破。

同年4月、SNS告知のみで行った韓国・弘大での路上ライブが800人以上を集客。6月には韓国・オリンピック公園で開催された「Tone and Music Festival 2024」に日本人初出演を果たす。

「グッバイバイ」は人気K-POPアーティストにカバーされるなど、日韓で大きな注目を集め、9月・11月に初の日韓ワンマンライブツアーを開催。

現在も世界に向けて発信し続け、国内外で最も注目を集めるシンガーソングライター

## アンバサダープロフィール



## 吉高由里子

1988年東京都出身。2006年、映画初出演となる「紀子の食卓」で「第28回ヨコハマ映画祭」最優秀新人賞受賞。

2008年に映画「蛇にピアス」で主演を務め、「第32回日本アカデミー賞」新人俳優賞と「第51回ブルーリボン賞」新人賞をダブル受賞。2014年には連続テレビ小説「花子とアン」(NHK)でヒロインの村岡花子を演じた。主な出演作品は、ドラマでは「最愛」(TBS)、「風よあらしよ」(NHK)、「星降る夜に」(テレビ朝日)。映画では「きみの瞳が問いかけている」。2024年大河ドラマ「光る君へ」(NHK)では主演・まひろ／紫式部を演じていた。





### 宮沢氷魚

ドラマ『コウノドリ』第2シリーズ(17)で俳優デビュー。以後、ドラマ『偽装不倫』(19)、NHK連続テレビ小説『エール』(20)、舞台『ピサロ』(22)他、話題作に出演。初主演映画『his』(20)では、数々の映画賞を受賞。映画『騙し絵の牙』(21)では日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞した。2022年NHK連続テレビ小説『ちむどんどん』にレギュラー出演。2023年映画『エゴイスト』では、第16回アジア・フィルム・アワード、毎日映画コンクールにて“助演男優賞”を、日刊スポーツ映画大賞にて石原裕次郎賞を受賞した。2025年放送NHK大河ドラマ「べらぼう〜 蔦重栄華乃夢噺〜」では田沼意知役でレギュラー出演中。

### ■GLOBAL WORKについて

# GLOBAL WORK

Live together

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 202 店舗、海外 19 店舗（2024 年 1 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル : [https://www.instagram.com/globalwork\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_official/)

キッズ : [https://www.instagram.com/globalwork\\_kids\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/)

メンズ : [https://www.instagram.com/globalwork\\_men\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_men_official/)

### ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創



カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリ江

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162