

2025年2月27日
株式会社アダストリア**「tiny tiny」が、人気イラストレーターmikkoの描く「mikko illustrations」
とのコラボレーションアイテムを2月27日(木)より先行予約開始！**

描き下ろしのグラフィックを使用した全10型を展開、ノベルティキャンペーンも実施



Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」発のフェミニンテイストな服飾雑貨ブランド「tiny tiny (ティニーティニー)」は、人気イラストレーターmikkoの「mikko illustrations」とのコラボレーションアイテム全10型を2025年2月27日(木)より公式WEBストアand ST（アンドエスティ）にて先行予約開始、2025年3月13日(木)より「tiny tiny」ルミネエスト新宿店、ルミネ大宮店、「niko and ...」TOKYO店、公式WEBストアand STにて発売いたします。また発売の同日より、「tiny tiny」ルミネエスト新宿店限定で対象商品を含む税込み3,850円以上ご購入のお客さまに、限定のステッカーをプレゼントするノベルティキャンペーンも実施します。

「tiny tiny」は“スタイリストは、じぶんがいい。-Feminine convenience stand-”をコンセプトに、トレンド要素を取り入れたバッグやポーチ、アクセサリーに加え、スマホホルダーといったガジェット系アイテムまで豊富な服飾雑貨をラインアップしています。人気イラストレーターのmikkoが“女の子の毎日に寄り添ったイラスト”をコンセプトに流行を取り入れつつどこか懐かしく、チャーミングでちょっぴりセクシーな世界を描く「mikko illustrations」は、日本だけでなくアジア各地でも人気を呼んでいます。

今回、「mikko illustrations」の持つチャーミングな雰囲気が「tiny tiny」の世界観とマッチしていると感じたことから、コラボレーションが実現いたしました。コラボレーションアイテムには今回のために描き下ろされた特別なグラフィックを使用して、モバイルアクセサリーやトートバッグなど「tiny tiny」の人気アイテムに「mikko illustrations」の世界観をミックスさせています。

■描き下ろしグラフィック

mikkoの描く「mikko characters」のムース、キャミー、スフレ、ラテと女の子が「tiny tiny」のアイテムを身につけている、コラボ限定の特別なグラフィックとなっています。



■ 発売概要

| | |
|---------|---|
| 予約日時 | 2025年2月27日(木) |
| 展開チャンネル | 公式WEBストア and ST(アンドエスティ) |
| 発売日時 | 2025年3月13日(木) |
| 展開チャンネル | 「tiny tiny」ルミネエスト新宿店、ルミネ大宮店 「niko and ...」TOKYO店、公式WEBストア and ST(アンドエスティ)店舗 ※販売店舗は変更の可能性がございます。 |

■ 限定ノベルティキャンペーンについて



概要：「tiny tiny」ルミネエスト新宿店で対象商品を含む税込み 3,850 円以上ご購入のお客さまに、限定の「mikko characters」ステッカープレゼントいたします。

実施期間：2025年3月13日(木)～

※無くなり次第終了となります

※デザインはお選びいただけません。

※ルミネエスト新宿店限定のイベントとなります。

■ 商品詳細(一部抜粋)



商品名：コラボリボントートバッグ
価格：3,490 円（税込）

カラー展開：ブラック／ピンク

商品名：コラボショルダーバッグ

価格：3,990 円（税込）

カラー展開：ブラック／アイボリー



商品名：コラボお顔ポーチ

価格：2,590 円（税込）

カラー展開：ピンク／ライトブルー

商品名：コラボふわふわトレカケース

価格：2,790 円（税込）

カラー展開：ムース／スフレ／キャミー／ラテ

商品名：コラボぬいぐるみチャーム

価格：2,790 円（税込）

カラー展開：ムース／スフレ／キャミー／ラテ



商品名：コラボシート付きしっぽストラップ
価格：1,980 円（税込）
カラー展開：ムース／スフレ／キャミー／ラテ

商品名：コラボモバイルフォングリップ
価格：1,980 円（税込）
カラー展開：ムース／スフレ／キャミー／ラテ

■「mikko illustrations」について

“女の子の毎日に寄り添ったイラスト” をコンセプトに流行を取り入れつつどこか懐かしく、チャームングでちょっぴりセクシーな世界を描いています。

オリジナルキャラクター「mikko characters」のムース、キャミー、ラテ、スフレや女の子のイラストを通してキュン！とときめいたり、ハッピーをお届けしたいです。

「mikko characters」は今後お友達が増えていく予定です！

■「tiny tiny (ティニーティニー)」について

tiny tiny

「スタイリストは、じぶんがいい。-Feminine convenience stand-フェミニンテイストの服飾雑貨が揃うセルフスタイリストのためのコンビニスタンド。」をコンセプトに「niko and ...」から誕生した初の服飾雑貨ブランド。バッグやポーチ、アクセサリーに加えスマホホルダーといったガジェット系アイテムまで豊富なラインアップを展開。

全国3店舗展開(2024年10月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and st (アンドエステイ) >

<https://www.dot-st.com/nikoand/?dispNo=001045>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/brands/tiny-tiny/>

<Instagram> https://www.instagram.com/tinytiny_official/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国145店舗展開(2025年1月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and st (アンドエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162