

2025年2月28日  
株式会社アダストリア**「niko and ...」から、韓国発人気キャラクターブランド「ZIZONE」との  
アメリカンレトロテイストなコラボアイテムを2月28日（金）より発売！**

「niko and ...」のために描き下ろした、ポップで遊び心溢れるイラストのアイテムが全6種登場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、アメリカンレトロスタイルのデザインで、雑貨をはじめ映像作品やグラフィックワークを世に送り出す韓国発人気キャラクターブランド「ZIZONE（ジゾーン）」とのコラボレーションアイテム全6型を2025年2月28日（金）より「niko and ...」国内全店舗、公式WEBストア and ST（アンドエステイ）などのオンラインストアにて販売をいたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「ZIZONE」はアメリカンレトロスタイルのデザインで、雑貨をはじめ映像作品やグラフィックワークを世に送り出す韓国発人気キャラクターブランドです。中でもメインキャラクターとして人気を集めるのがピンクの猫「PINGO（ピンゴ）」です。その他、働き者の黄色いねずみ「Z.Z（ジジ）」、目立ちたがり屋な食パンの鳥「BREAD18（食パン鳥）」の3匹が登場する楽天的で脱力したアニメがミレニアル世代やZ世代の心をつかみ、韓国を中心に人気を博しています。

今回のユニークなコラボレーションでは「niko and ...」限定で描き下ろした「ZIZONE」のアメリカンテイストなイラストを「niko and ...」らしいデザインに落とし込んだポップで遊び心溢れる計6アイテムを展開します。コレクションアイテムは、アートをバッグプリントしたTシャツや「PINGO（ピンゴ）」の耳付きパーカー、オレンジが目を引くバイカラーの配色こだわったナップサックなどデイリーユースからレジャーまで楽しめる豊富なラインアップとなっております。「ZIZONE」ファンにはたまらないアートをふんだんに散りばめたデザインにもぜひご注目ください。

## ■「ZIZONE」コラボレーション概要

発売日時	2025年2月28日(金) 10:00~
展開チャンネル	「niko and ...」国内全店舗、公式WEBストア and ST(アンドエスティ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion、海外店舗
販売サイト	<a href="https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002001562">https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002001562</a>

## ■「ZIZONE」コラボレーション商品詳細 (一部抜粋)



商品名：【ZIZONE(ジゾーン)】コラボ キービジュアルTシャツ

価格：5,500円(税込)

カラー展開：オフホワイト、チャコールグレー

サイズ：M/L



商品名：【ZIZONE(ジゾーン)】コラボ 耳付きジップパーカー

価格：8,500円(税込)

カラー展開：ピンク

サイズ：M/L



商品名：【ZIZONE(ジゾーン)】コラボナップサック  
価格：3,300 円（税込）  
カラー展開：オレンジ



商品名：【ZIZONE(ジゾーン)】コラボ コード付きキャップ  
価格：3,850 円（税込）  
カラー展開：オレンジ、ベージュ、ブルー

### ■「ZIZONE (ジゾーン) について

アメリカンレトロスタイルのデザインで、雑貨をはじめ映像作品やグラフィックワークを世に送り出す韓国発人気キャラクターブランドです。中でもメインキャラクターとして人気を集めるのがピンクの猫「PINGO（ピンゴ）」です。その他、働き者の黄色いねずみ「Z.Z（ジジ）」、目立ちたがり屋な食パンの鳥「BREAD18（食パン鳥）」の3匹が登場する楽天的で脱力したアニメがミレニアル世代やZ世代の心をつかみ、韓国を中心に人気を博しています。

### ■「niko and ...」について

## niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 145 店舗展開(2025 年 1 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST (アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/adastria\\_official/](https://www.instagram.com/adastria_official/)

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162