

20××年×月×日
株式会社アダストリア**「ケアベア™」の初コラボ商品 PAGEBOY・PBLIM・Anui から発売！**

3月5日（水）より春を彩るカラートップスや巾着など全 11 種類を展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するPAGEBOY（ページボーイ）、PBLIM（ピービーリム）、Anui（アヌイ）は世界中で愛される人気キャラクター「Care Bears™（ケアベア™）」との初のコラボレーションアイテムを、2025年3月5日（水）より全国のPAGEBOY店舗、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWNにて発売します。

「COOL（クール）」「MODE（モード）」「STREET（ストリート）」の3つをベースに、時代と気分に合わせてたハイカジュアルスタイルを展開しているPAGEBOYは、この度、PAGEBOYから派生したブランド「PBLIM」「Anui」の3ブランドで「ケアベア™」の商品を発売します。

1982年にアメリカで誕生して以来40年以上にわたって世界中で愛される人気キャラクター「ケアベア™」とのコラボレーションは3ブランドとも初となります。

<PAGEBOY>

PAGEBOYのコラボは、カラーバリエーション豊富なミニ裏毛トップスや、PAGEBOYならではのモノトーン調のロングTシャツ、バッグに付けられるマスコットチャームなど、全5種類を販売します。



<PBLIM>

PBLIMのコラボでは、カジュアルに落とし込んだカバーオールや、配色にこだわった襟付きスウェット、キャップの全 3 種類を展開します。男女問わずユニセックスで着用いただけるので、ペアでのコーディネートにもおすすめです。



<Anui>

Anuiは、普段使いしやすいTシャツや、フェザー素材がポイントのポロTシャツ、肌触りが気持ち良い巾着の全 3 種類を展開します。男女問わずユニセックスで着用いただけるので、ペアでのコーディネートにもおすすめです。



■ 概要

発売日時	2025年3月5日(水) 店舗販売は各店舗の営業時間に準ずる。
展開チャネル	PAGEBOY全店舗、公式WEBストアand ST、ZOZOTOWN
特設サイト	https://www.dot-st.com/pageboy/cp/carebears



■商品詳細



商品名：【ケアベア×PAGEBOY】アソートロント

価格：6,990円（税込）

カラー展開：オフ（フォト）・ネイビー（フォト）・オフ（ロゴ）ブラック（ロゴ）

サイズ：フリー



商品名：【ケアベア×PAGEBOY】アソートミニウラケ

価格：5,500円（税込）

カラー展開：オフ・ブラック・ピンク・オレンジ・ブルー・ネイビー

サイズ：フリー



商品名：【ケアベア×PAGEBOY】シシュウZIPパーカー

価格：8,950円（税込）

カラー展開：グレー・ベージュ

サイズ：フリー



商品名：【ケアベア×PAGEBOY】マスコットチャーム
価格：2,990 円（税込）
カラー展開：ピンク・オレンジ・ブルー
サイズ：フリー



商品名：【ケアベア×PAGEBOY】リバーシブル巾着
価格：2,200 円（税込）
カラー展開：オフホワイト・ブラック・グレー
サイズ：フリー



商品名：【ケアベア×PBLIM】ハイネックポロスウェット
価格：7,990 円（税込）
カラー展開：グレー・ピンク・ネイビー
サイズ：フリー



商品名：【ケアヘア×PBLIM】ZIPブルゾン
価格：12,100 円（税込）
カラー展開：ブラウン・グリーン
サイズ：フリー



商品名：【ケアヘア×PBLIM】シシュウキャップ
価格：4,990 円（税込）
カラー展開：ブラック・グリーン
サイズ：フリー



商品名：【ケアヘア×Anui】アソートTシャツ
価格：6,990 円（税込）
カラー展開：ブラック・ピンク・ブルー
サイズ：レギュラー



商品名：【ケアベア×Anui】フェザーポロシャツ

価格：8,800 円（税込）

カラー展開：ブラック・オフホワイト

サイズ：レギュラー



商品名：【ケアベア×Anui】ベアフェイス巾着

価格：2,750 円（税込）

カラー展開：ライム・ブルー

サイズ：フリー

■ケアベアについて

Care Bears™

ケアベア™は1982年にアメリカのカード会社「アメリカン・グリーティングス社」によりカードの挿絵として誕生しました。アメリカをはじめヨーロッパ、アジアなど世界各国でそのかわいい表情や色使い、おなかのシンボルマークが人気となり、子供から大人まで世界中で愛される存在となっています。米国ではアニメーションの「Unlock the Magic（アンロック・ザ・マジック）」シリーズが発表され、さらに多くのファンを魅了しています。心ときめくカラフルな“ケアベア™ワールド”をお楽しみください。

■ PAGEBOYについて**PAGEBOY**

「オンナマエ」をコンセプトに、トレンドとベーシックがバランス良くMIXされた、新しいリアルクローズをプロデュース。「COOL」「MODE」「STREET」の3つをベースに、時代と気分に合わせたスタイルを展開するワンランク上のモードカジュアル=“ハイカジュアルブランド”です。全国に29店舗（2025年2月末時点/WEBストアを含む）を展開しています。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/pageboy/>

<Instagram> https://www.instagram.com/pageboy_pr/

■ PBLIM (ピービーリム) について**PBLIM**

年齢、性別を超えて、自由に感覚的に楽しめるブランド。ジェンダーに左右されずに自分が惹かれるファッションに身を包み、好きなスタイルを貫く人に向けたスタイルを提案いたします。コンセプトにあるように年齢、性別を問わず、幅広い客層を狙っていきます。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)>

<https://www.dot-st.com/pageboy/?dispNo=001034>

<Instagram> https://www.instagram.com/pageboylim_official/

■ Anui (アヌイ) について

『FASHIONをもっと自由に』『FASHIONをもっとパーソナルに』をコンセプトに、ジェンダーレスな感覚でファッションを楽しみたい人に向けて、枠に捉われず「自分らしさ」を「自由に選択できる」ブランドです。性別を意識しないデザインを強みに、特別感がありながらも着こなしやすいモードカジュアルスタイルを提案します。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)>

<https://www.dot-st.com/pageboy/?dispNo=001049>

<Instagram> https://www.instagram.com/anui_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162