

2025年2月28日
株式会社アダストリア

**“大人の悩みに効く”Eluraの機能性シューズ〈サポフィート〉を
京急グループ14社で働く女性社員100人に試験提供
多様な職場で働く大人女性のリアルな声をまとめた特設サイトを公開**

モニターの約80%が履き心地の良さを実感！
足やシューズに悩みを持つ大人女性におすすめしたい、機能性シューズの新定番へ



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「大人の悩みに効く」をコンセプトとするブランド Elura（エルーラ）がインソールメーカー株式会社 BMZ（本社：群馬県利根郡みなかみ町上津 1093-4、代表：高橋 毅）と共同開発・昨年 11 月にデビューした機能性シューズ「Sapofeet（サポフィート）」を働く女性を応援することを目的に、京急グループ 14 社・全 100 足の試験提供を実施、シチュエーションの異なる様々な職場で働く女性から着用レビューを集めた特設サイトを 2025 年 2 月 28 日より公開しました。

Eluraは、2019 年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れれば、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。多くの大人女性が悩む姿勢の崩れや疲労感へフォーカスした機能性シューズ「Sapofeet（サポフィート）」の販売は昨年 11 月より開始。世界特許技術を保有・国内外のトップアスリートのサポートにも注力するインソールメーカー株式会社BMZと協業し、美しい姿勢をサポートするなど、様々な大人女性の悩みに寄り添う機能性シューズ開発に至りました。さらに、フィット感を追求するため、日本人女性の足型データを独自に収集し、最新の日本人女性の足型データから製作した木型を初めて採用することで、インソールと木型双方から大

人女性の足にアプローチしています。

今回は、この「Sapofeet」を通して働く大人女性をサポートすることを目的に、様々な職場で大人女性が活躍している京急グループ 14 社・全 100 名の女性に試験提供を実施、実際にお仕事シーンで着用いただき、Sapofeetを体感いただきました。リアルな着用者の声をまとめた特設サイトを、2月 28 日（金）にWEBストア and STで公開。また、特設サイトおよびEluraの公式YouTubeチャンネル「Elura magazine」特別編として、職種の異なる 3 名の京急グループ社員の方への個別インタビューも実施しました。

■「Sapofeet」に関する概要

商品ページ	Sapofeet フラットパンプス ¥8,800 税込 https://www.dot-st.com/elura/dis/item/250693/ Sapofeet ヒールパンプス ¥8,800 税込 https://www.dot-st.com/elura/dis/item/250691/
展開店舗	公式WEBストア and ST / 楽天 / ZOZOTOWN / Elura全店舗

■特設サイトについて

京急グループへの試験提供プロジェクトをまとめた特設サイトを公開します。着用者へのアンケートをまとめた「データでみるSapofeet」、異なる職種 3 名への特別インタビュー等を展開しています。

公開日	2025 年 2 月 28 日（金）
特設サイト	「100 persons review」 https://www.dot-st.com/elura/cp/sapofeet_2025spring

■京急グループへの試験提供プロジェクトについて

足元から働く大人女性の健康と美を応援することを目的に、アダストリア店舗も多く展開されている東京、神奈川エリアで交通事業をはじめ数多くのグループ会社を持ち、多様な職場で女性が働く京急グループ 14 社へ全 100 足のSapofeet無償提供を実施しました。仕事における様々な場面でSapofeetを着用いただき、リアルな声を収集しました。

■京急グループへの試験提供プロジェクト・アンケート結果について

●寄せられた声（一部抜粋）

「姿勢よく歩ける」「自然と背筋が伸びる」「衝撃の吸収力が高い」「履いた感触がふわふわ」等の機能性を実感する声に加え、「高級感がある」「仕事でも使いやすい」「形がとても綺麗」等、デザイン性の高さに関する声も多く寄せられました。

●アンケートの結果（一部抜粋）

約 80%の人が「履き心地がよい」と回答、また、2 人に 1 人が足のお悩みが一つ以上解決したと回答しました。さらに、Sapofeetの特徴である「美しい姿勢サポートの実感」「日本人にフィットしやすい足型」についてもそれぞれ、約 75%・約 74%の人が実感したと回答しました。



※2024年12月～2025年1月に株式会社京急アドエンタープライズが京急グループ14社100人に対して実施した、約1か月間のサポフィート着用後のアンケート結果に基づく。
 ※結果には個人差があります。※美しい姿勢サポート、日本人にフィットしやすい足型を実感した方の内訳は、1～5点評価のうち3点以上と答えた人の割合です。

Elura

100 persons review

100人に聞いた、機能性シューズ（サポフィート）の魅力とモニター様のリアルな声を大公開！

Elura x **ELIKEY** Sapofeet Monitor project

サポフィートのモニタープロジェクト

機能性シューズ（Sapofeet）はすべての機能を備えるとは、想像がつかないほど多岐にわたる。その中でも、足への負担を軽減し、長時間でも快適に歩けることが大きなポイント。その魅力を徹底調査した。その結果、約80%のモニター様が「履き心地がよい」と回答し、約75%が「姿勢サポートを実感」と回答した。また、約74%のモニター様が「日本人にフィットしやすい足型を実感」と回答した。

Sapofeet (サポフィート)

¥13,800 (税込)

100 persons is... 100人のモニター様に聞いた、サポフィートを履いてみた感想は？

Monitors Voices | Sapofeet Data | More Sapofeet

サポフィートは、こんな悩みを解消する。

Point 1 美しい姿勢をサポート

Point 2 履き心地がよい

Point 3 日本人にフィットしやすい足型

姿勢よく歩ける

楽に歩ける

衝撃の吸収力が高い

コストが低い

履き心地がよい

長時間でも歩ける

自然と姿勢がよくなる

足にフィットする

Feel Sapofeet

モニター様が感じたサポフィートの魅力

姿勢よく歩ける

楽に歩ける

衝撃の吸収力が高い

コストが低い

履き心地がよい

長時間でも歩ける

自然と姿勢がよくなる

足にフィットする

Monitors Voices

モニター様の声

VOICE 01

タツシ 営業部長

タツシ 営業部長 男性 30代前半

タツシ 営業部長 男性 30代前半

長時間でもラクに歩いて歩けて助かっています。

POINT 1 長時間でもラクに歩いて歩けて助かっています。

PICK UP

POINT 2 美しい姿勢をサポート

PICK UP

POINT 3 日本人にフィットしやすい足型

POINT 4 履き心地がよい

POINT 5 衝撃の吸収力が高い

POINT 6 コストが低い

POINT 7 長時間でも歩ける

POINT 8 自然と姿勢がよくなる

POINT 9 足にフィットする

VOICE 02

ユキ 営業部長

ユキ 営業部長 女性 30代前半

ユキ 営業部長 女性 30代前半

履いていると、姿勢が良くなり足も楽です。

PICK UP

POINT 1 長時間でもラクに歩いて歩けて助かっています。

PICK UP

POINT 2 美しい姿勢をサポート

PICK UP

POINT 3 日本人にフィットしやすい足型

POINT 4 履き心地がよい

POINT 5 衝撃の吸収力が高い

POINT 6 コストが低い

POINT 7 長時間でも歩ける

POINT 8 自然と姿勢がよくなる

POINT 9 足にフィットする

VOICE 03

時間がかかってもアチ部分のやわらかさが持続し、履き心地がいいです。

POINT 1 長時間でもラクに歩いて歩けて助かっています。

PICK UP

POINT 2 美しい姿勢をサポート

POINT 3 日本人にフィットしやすい足型

POINT 4 履き心地がよい

POINT 5 衝撃の吸収力が高い

POINT 6 コストが低い

POINT 7 長時間でも歩ける

POINT 8 自然と姿勢がよくなる

POINT 9 足にフィットする

Sapofeet Data

データで見るサポフィート

たった1ヶ月の着用で、さまざまな効果が！

Sapofeet 履き心地

Sapofeet 履き心地の意識

履き心地がよい！

約 **80%**

2人に1人が回答！

解決した内容 TOP5

- 1位 1日快適に履くことができた
- 2位 姿勢に良い影響があった
- 3位 痛くなりなくなった
- 4位 安定した歩行・歩きやすい

約3人に1人が回答！

美しい姿勢サポートの実感

日本人にフィットしやすい足型の実感

約 **75%** が姿勢サポートを実感！

約 **74%** がフィット感を実感！

More Sapofeet

サポフィートをもっと詳しく知る

【オンライン】サポフィートモニター体験 | 【YouTube】サポフィートに関する動画はこちら！



■公式YouTubeチャンネル「Elura magazine」特別インタビュー動画について



Eluraの公式YouTubeチャンネル「Elura magazine」特別編として、企画経緯や今回特設サイトで登場いただいた3名の京急グループ社員へのインタビュー、実際の着用シーン等を紹介した動画を公開中です。

■商品詳細

Sapofeet

support + feetの造語。足をサポートして、美しいを導くサポート機能を持つシューズを表現しています。ローヒール・ヒールの2型を発売中。今後、パンプスの他スニーカー・サンダル等の発売も予定しています。

●サポート3つの魅力



①美しい姿勢をサポート

特殊クッションで立方骨・アーチにアプローチし、歩行のたび美しい姿勢をサポートします。

②足アーチを着地の衝撃から守るインソールを採用

国内外のトップアスリート・コーチや医療従事者と共に考案したBMZ独自理論のインソールを使用しています。

③日本人にフィットしやすい木型

アダストリアが独自収集した足型データに基づき、日本人にフィットしやすい木型を採用。

サポフィートは、
こんな悩みを解消する。

- ✓ 長時間歩くと足が痛くて辛い。
- ✓ 足アーチに悩みがある。
- ✓ 猫背になりがちなので姿勢を改善したい。
- ✓ フィットする靴が見つからない。

Point.1

美しい
姿勢をサポート

Point.2

アーチを守る
インソールを採用

Point.3

日本人の足に
フィットしやすい木型



● Sapofeet フラットパンプス



販売価格：¥8,800（税込）
 カラー：ブラック・ブラウン・オフホワイト
 ・ブラックスモース・ブラックエナメル
 サイズ：S（22-22.5cm）
 M（23-23.5cm）
 L（24-24.5cm）

歩きやすいローヒールデザイン。上品で落ち着いたカラー展開で、年間を通して使いやすく、キレイめからカジュアルまで幅広く活用できるシンプルなデザインです。

● Sapofeet ヒールパンプス



販売価格：¥8,800（税込）
 カラー：ブラック・グレージュ・オフホワイト
 ・ブラックスモース
 サイズ：S（22-22.5cm）
 M（23-23.5cm）
 L（24-24.5cm）

履きやすさとキレイ見えを両立した5cmヒールを採用。毎日のお仕事や行事などでも活躍するベーシックなデザインで1足は持っておきたいアイテムです。ヒールデザインは、Sapofeetの機能性をより実感しやすいアイテムです。

■ アダストリア独自開発の最新足型デザインについて

日本人女性の足型データを独自に収集し、現代の女性に合いやすい木型を新たに開発。食事や生活習慣の変化に伴い、変化した日本人女性の最新の特徴（甲が薄く、幅が広く、踵が小さい）を反映。試作・ライフテスト・使用感のヒアリング・修正を繰り返し、約1年半かけて木型が完成しました。Sapofeetは、アダストリアで初めてこの最新の木型を採用しています。

■京急グループについて



京急グループは、交通事業を中心に不動産、ホテル、レジャー、流通など生活に密着した多様な事業を展開し、内勤や営業、技術職など幅広い職種で多くの女性が活躍しています。品川・川崎・横浜などの都市エリアから、葉山・横須賀・三浦などの自然豊かな地域まで、多彩な拠点を持つ企業グループです。

■株式会社BMZについて



創業 23 年。足から身体を健康にすることをミッションに、従来とはまったく異なる機能性インソールを開発・製造。スキーヤーの適正アラインメントの追求からスタートし、そこで培ったノウハウを基盤に、トップアスリートからの情報のフィードバックとスポーツバイオメカニクス(運動生体力学)への適用を繰り返すことで、BMZ バランス理論(1点支持: Cuboid balance理論、2点支持: CCLP理論)を創造。現在、BMZ 高機能インソールはスキー日本代表選手、アルペンスノーボード日本代表選手、プロゴルファー、サッカー選手(Jリーグ)、プロ野球選手、陸上選手など、日本国内外の多くのトップアスリートに愛用され、それぞれの分野のパフォーマンスのために貢献しています。

<公式ホームページ> <https://bmz.jp/>

<公式Instagram> @bmz_inc (https://www.instagram.com/bmz_inc/)

■Eluraについて

Elura

Eluraは「私が私を好きであるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店(催事店舗を含む)全22店舗を展開。40代~50代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア and ST(アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

<ブランド公式Youtubeチャンネル>「Elura magazine」

https://www.youtube.com/@Elura_official

<ブランド公式Xアカウント> @elura_official (https://twitter.com/elura_official)

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長: 木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンで



す。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162