

2025年3月6日
株式会社アダストリア

GLOBAL WORK 初となるグローバル旗艦店を マロニエゲート銀座 3 に 3 月 27 日 (木) オープン

外国人旅行者も行き交う銀座でフルカテゴリーをラインアップ、
インタラクティブに楽しめるデジタル活用の店舗で長時間滞在を狙う！
オープン記念で豆皿や銀座 松崎煎餅のプレゼントや、人気スタッフの来店を予定



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するカジュアルブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、マロニエゲート銀座 3 の地下 1 階から 2 階までの 3 フロアに、ブランドとして初となるグローバル旗艦店「GLOBAL WORK GINZA（グローバルワーク ギンザ）」を 3 月 27 日（木）にオープンいたします。

銀座という立地にマッチする上品な内装デザインの中に、デジタルサイネージ、骨格診断・カラー診断サイネージ、フォトブースなどを採用し、国内外のお客さまに店舗のさまざまな場所でインタラクティブに楽しんでいただける店舗を展開します。オープンを記念して、期間限定でGINZAのグローバル旗艦店ならではの特別なプレゼントやイベントを用意し、お客さまをお迎えいたします。

■ GLOBAL WORK GINZA 特集ページ

URL : <https://globalwork.jp/GINZA/>

グローバル旗艦店「GLOBAL WORK GINZA」

GLOBAL WORKは、2024年に30周年を迎え、新タグライン「Live together」とともに新たな門出を迎えました。今まで大切にしてきた「お客さまを、人を、第一に考え続ける。」ことをブランドのアイデンティティーとしながら、日本だけでなく海外のお客さまにも支持していただけるブランドを目指し、より多くのお客さまにアクセスしていただけるように国内外の出店を強化してまいります。

今回のGLOBAL WORK GINZAは、ブランド初の「グローバル旗艦店」として、都心部という立地かつ多くの外国人旅行者が行き交う場所であることから、コンセプトを「Connect（コネクト）」として、つながりを大切にしたお店を目指し、ウィメンズ・メンズ・キッズのフルラインアップを地下1階から2階の3フロアにて展開いたします。

1階店頭は不定期に変化させ、ブランドの強みである主力商品を表現したプレゼンテーションでお客さまをお迎えします。店内では日本語・英語の多言語対応のデジタルサイネージをはじめ、フォトブース、カラー診断と骨格診断が可能なレコメンドツール（パーソナル診断サイネージ）などデジタルを活用し、「滞在したくなる店舗」を目指しました。

店舗概要



オープン日	2025年3月27日（木）
所在地	GLOBAL WORK GINZA 東京都中央区銀座2丁目3番12号 マロニエゲート銀座3 地下1階, 1階, 2階
電話番号	03-5579-9006
営業時間	11:00~21:00





<1階>



1階は、GLOBAL WORK GINZAのコンセプト「Connect（コネクト）」を体感していただけるフロア。オープン時には、銀座みやげにいただけるようなアイテムを揃えた「ジャパンコンテンツ」コーナーや、GLOBAL WORKの主力商品を特別な演出で表現したプレゼンテーションでお客さまをお迎えます。

<地下1階>



地下1階ウィメンズフロアではレギュラー商品に加え、日常を少しだけドラマティックにする「MATINEE LINE（マチネライン）」、小柄な方でもピッタリのサイズが見つかる「EiiS（エス）」などもフルラインアップ。靴やバッグ、アクセサリーなどの小物類も豊富に取り揃えています。

<2階>



2階メンズ・キッズフロアではメンズのレギュラー商品に加え、ビジネスユースやフォーマルシーン向けドレスクロージングライン「Salon de GW（サロン ド グローバルワーク）」も展開。キッズは100cm～120cmのトドラーサイズから170cmまで幅広い年齢に向けた品揃えで、ハイティーン向けのライン「AND YUA ANY（アンユアエイニー）」にも注目です。

新しい購買体験の提供

■ 1 階店頭での商品プレゼンテーション

玄関とも言える1階には、GLOBAL WORKの商品コンセプトである「Good Feeling Wear」を表現した不定期更新の商品プレゼンテーションエリアを設置。オープン時はGLOBAL WORKの主力商品を集積し、ブランドの顔となる商品群をご紹介します。

■ 動くPOP！？デジタルサイネージで日本語に加え英語にも対応。

商品のコーディネートや特徴をお客さまに視覚的に知っていただけるツールとして、店舗で採用している店頭販促物を、より動的に見せることができるデジタルサイネージを採用しました。

静止画や動画を流すことができるだけでなく、外国人のお客さまにも伝わるように日本語と英語を切り替えて表示します。伝えるだけでなく楽しんでいただける、コンテンツとしての販促物の新しいあり方を目指しました。

■ GLOBAL WORKでおしゃれしてセルフイー！フォトブースが登場

GLOBAL WORKの最新アイテムに着替えてGLOBAL WORK GINZAオリジナル壁紙で記念撮影ができるフォトブースを設置しました。壁紙は不定期でデザインが変わります。

撮影した写真はデータで受け取ることができます。（無料）

※画像はイメージです。

■ 骨格診断・カラー診断サイネージ

骨格診断・パーソナルカラー診断ができ、診断結果からおすすめの商品を見ることが出来ます。また、商品タグをスキャンすると商品の詳細やスタッフのコーディネートも見ることが出来ます。リアルタイムでの在庫状況も確認出来ます。

■物販自動販売機



不定期で商品が入れ替わる物販自動販売機を1Fに設置します。オープン時はNew Vintageを体現するグラフィックカットソーブランド、GOOD ROCK SPEED(グッドロックスピード)のTシャツを展開。店内では自動販売機でのみ買うことができるアイテム。自動販売機で服を購入する楽しさも体験していただきたいです。

※GLOBAL WORK GINZAのみのお取り扱いです。

GLOBAL WORK GINZA スペシャルアイテム

〈スペシャルアイテム 1〉

さまざまな国の方たちが行き交う銀座のお客さまに日本のエッセンスを持ち帰っていただきたいという想いを込めたスペシャルアイテムをGLOBAL WORK GINZAのために作りました。

不定期でコンテンツが入れ替わるのも見どころです。(公式WEBストア、一部店舗でも販売予定)

「JAPAN」をコンセプトにした、銀座みやげにも最適なスーベニアシリーズです。

DEEPTOKYOMagazine×フォトグラファー川原崎 宣喜さん×グローバルワークのトリプルコラボレーションアイテムも展開します。



スーベニアTシャツ 3,990円(税込)



スーベニアトートバッグ 1,980円(税込)

DEEPTOKYOMagazine (ディープトウキョウマガジン)

『DEEPTOKYOMagazine』は東京のリアルなカルチャーを世界へ発信する新しいアウトバウンドメディア。伝統

と革新が交差する、世界で最もカオスでAMAZINGな街・東京。この都市が持つ独特のエネルギーや文化的深みを、ファッション、美容、アニメ、マンガ、音楽、アート、ナイトライフ、昭和レトロ、そしてジャパンメイドの名品まで、さまざまな視点から発信する。

<https://deeptokyo.jp>

川原崎 宣喜 (カワハラザキ ノブキ)

写真家／フォトグラファー

東京都在住。関西学院大学卒業後、スタジオ勤務やアシスタントを経て独立。雑誌・カタログ・広告を中心に活動し、写真集『kaleidoscope』『解夏』に続き、2025年に『RIVERSAL LETTER』を発表。

日常の“空気感”をあたたく写し出す写真家。心が動いた理由を考えた上でシャッターを切り、対象から一步半引いた視点で周辺視野まで丁寧に捉える。何気ない風景に奥行きを与え、豊かな物語を紡ぐ。

<スペシャルアイテム 2>

GLOBAL WORK GINZAのオープンにあたり、注目のコラボレーションアイテムを先行販売します。今回は、くすっと笑えるイラストレーションで雑誌書籍の表紙絵や広告など多岐に活躍している東京のアーティストである「SANDER STUDIO (サンダー・スタジオ)」がGLOBAL WORKのために書き下ろしたグラフィックTシャツシリーズや、世界中から希少で最高品質のコーヒー豆を厳選し、個性に合わせて焙煎する秋葉原の北欧スタイルコーヒー店である「KIELO COFFEE (キエロ・コーヒー)」とのコーヒー店ならではのグラフィックTシャツシリーズを展開します。

【SANDER STUDIO】

SANDER STUDIO (サンダー・スタジオ)

日本のイラストレーター。“くすっと笑える”イラストレーション、アニメーションを中心に、書籍、広告、アパレル、キャラクターデザインなど国内外で幅広く活動中。GLOBAL WORKのために描き下ろし。



SANDER STUDIO T シャツ 5,490 円 (税)

サイズ展開 : S,M,L,XL

カラー展開 : 10 色 (4 デザイン)

【KIELO COFFEE】

KIELO COFFEE (キエロ・コーヒー)

東京の秋葉原の喧騒を離れて少し落ち着いた雰囲気の中でこだわりのコーヒーが飲める、北欧スタイルのお店です。KIELOとはフィンランドの言葉で「鈴蘭」。北欧の精神的に満ち足りた豊かな暮らしと、コーヒーの深いかわりが体感できます。ドリップコーヒーは浅煎りで苦みが少なく、飲みやすいことが特徴。



KIELO COFFEE T シャツ 5,490 円 (税込)

サイズ展開 : S,M,L,XL

カラー展開 : 8 色 (4 デザイン)

オープン記念イベント

【イベント 1】

2025 年 3 月 27 日 (木) 限定! ご来店いただいたお客さまに銀座 松崎煎餅のオリジナルデザイン瓦煎餅「大江戸松崎 三味胴」をプレゼント!

伝統の味を守り続ける大江戸菓子匠「銀座 松崎煎餅」を代表する瓦せんべい「大江戸松崎 三味胴」をオープン当日の 3 月 27 日 (木) 限定で、ご来店のお客さま先着 200 名さまにプレゼントいたします。



※予定数に達し次第終了となります。

【イベント 2】

2025 年 3 月 27 日 (木) から 3 月 30 日 (日) の期間 10,000 円 (税込) 以上お買い上げのお客さまに、期間中毎日 100 名さま先着でオープン記念オリジナル豆皿 (2 枚セット) をプレゼント!



- ※予定数に達し次第、終了します。
- ※2枚の柄は同じものになります。
- ※1回のお会計で1セットのお渡しになります。

【イベント3】

GLOBAL WORK の最旬人気アイテムを限定価格販売

2025年3月27日(木)～4月6日(日)

リニューアルオープンを記念し、最旬の人気アイテムを期間限定価格にて販売いたします。

対象商品には、累計販売数400万本以上を誇るウイメンズの「ウツクシルエットパンツ」や、ストレッチ素材でストレスフリーな着心地のメンズの「スゴラクストレッチスリムパンツ」はじめ、GLOBAL WORK の代表作を盛りだくさんにご用意しております。

※上記の商品以外にも多数の限定価格商品を取り揃えております。

※品切れの場合がございます。詳細は店舗までお問合せください。



ウツクシルエットテーパードパンツ 3,990円



スゴラクストレッチスリムパンツ 4,990円(税込)

【イベント4】

GLOBAL WORK GINZA オープン記念ショッパーが数量限定で登場。

お買い上げいただいたお客さまに、GLOBAL WORK GINZAオープン記念ショッパーに商品を入れてお渡しいたします（無料）。



※予定数に達し次第、終了します。

【イベント5】

公式WEBストア and ST（アンドエステイ）の「STAFF BOARD」で大人気のスタッフが勢揃い！

イベント日程：3月27日（木）・29日（土）

公式WEBストア and ST（アンドエステイ）で人気のスタッフが開店祝いに駆けつけます。

人気スタッフが店内で接客しておりますのでぜひお声かけください。

※本イベントは予約制ではございません。接客や写真撮影を確約するものではありませんのでご了承ください。

※混雑の際は、ご対応が難しい場合がございます。

3月27日（木）来店！ 11:00-13:00／14:00-17:00



せこ子



たけちゃん



airi

3月29日（土）来店！ 11:00-13:00／14:00-17:00



せこ子



しゆり



遥

<参加予定スタッフの「STAFF BOARD」>

●せこ子/GLOBAL WORK イオンモール長久手

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=34047

●たけちゃん/GLOBAL WORK アリオ蘇我

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=26165

●airi /GLOBAL WORK イオンモール羽生

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=34104

●しゅり/GLOBAL WORK イオンモール成田

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=29904

●遥/GLOBAL WORK くずはモール

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=38181

■GLOBAL WORKについて

GLOBAL WORK

Live together

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい、あなたが会いたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 202 店舗、海外 19 店舗（2025 年 2 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST(アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル : https://www.instagram.com/globalwork_official/

キッズ : https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

メンズ : https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162