

2025年3月25日
株式会社アダストリア

アダストリアの LAKOLE が海外 1 号店を出店 三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港にオープン

同商業施設に、アダストリアブランドが 10 ブランド展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は海外展開を成長戦略の 1 つに掲げています。この度、台湾・台北市の南港区に位置する「三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港」にライフスタイルブランドの LAKOLE（ラコレ）を海外初出店しました。同施設内にはアダストリアが展開するブランドを LAKOLE 以外に 9 ブランド出店し、台湾で展開している公式 WEB ストアの会員拡大と共に、台湾での出店拡大を目指します。

株式会社アダストリアは、2003 年 3 月から台湾市場への進出を開始し、着実にブランド認知を拡大してきました。海外戦略として、リアル店舗の出店を通じてブランド認知を高め、ECを活用して顧客基盤を広げるという手法で、海外事業の拡大に一定の成果を上げています。

台湾では、すでにアダストリアのブランドを 13 ブランド出店（81 店舗 2024 年 12 月時点）しており、アダストリアグループの公式 WEB ストアも展開しています。台湾の会員数は、すでに 90 万人を超え、日本と同様にマルチブランド戦略が成功している地域でもあります。自社 WEB ストアの会員数は 2025 年中に 100 万人にする目標です。

この度グランドオープンした三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港は、台北市の東部に位置するテクノロジーとビジネスのハブとして急速に発展している地域にあります。ここは多くの企業や商業施設が集まるビジネスエリアでもあります。

この LAKOLE の台湾初店舗を皮切りに、2025 年末までに台湾国内でさらに 3 店舗の出店を計画しており、海外市場でのさらなる成長を目指します。

LAKOLE 三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港では、海外初出店を記念し、購入価格に応じたノベルティプレゼントキャンペーンや、台湾ベビーカステラのプレゼントキャンペーンなどを開催しました。



■ 海外 1 号店概要

店舗名	LAKOLE三井LaLaport南港
施設名	三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港
店舗所在地	台湾 台北市南港区経貿二路 131 号 (三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港 3階)
オープン日	2025年3月20日(木)

<店内内装>



■ 同時オープンのアダストリアブランド

GLOBAL
WORK

niko and ...

studio
CLIP

LOWRYS
FARM

JEANASIS HARE LAKOLE RAGEBLUE Heather repipi armario

4階	グローバルワーク、スタディオクリップ、ローリーズファーム、レピピアルマリオ
3階	ラコレ、レイジブルー、ヘザー
2階	ジーナシス、ハレ
地下1階	ニコアンド



■ LAKOLEの詳細

LAKOLE



LAKOLEは、老若男女問わず幅広い客層をターゲットに、日本国内で急成長を遂げているライフスタイルブランドです。日本国内の出店数は 2025 年度末までに 100 店舗になる計画です。アパレルに加え、美容アイテムや食器、ステーショナリー、PC周辺機器など多岐にわたるマルチカテゴリーの商品を提供しています。特に、手に取りやすい価格帯と「Made in Japan」の美濃焼食器などの高品質な雑貨が好評を得ています。

<ブランドコンセプト>

LAKOLEは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。衣服、生活雑貨など、あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ) > <https://www.dot-st.com/lakole/>

<公式instagram> https://instagram.com/lakole_official/

■ LAKOLEのオープン記念イベントの詳細

<LAKOLE限定施策>

○ALL10%OFFキャンペーン

実施期間：3月20日（木）～31日（月）開催

○オープン日限定（※すでに終了しております）

LAKOLE商品ご購入で台湾ベビーカステラ(雞蛋糕)をプレゼント。





<アダストリアブランド共通開催>

○公式WEBストア会員限定 ノベルティプレゼント

アダストリアブランドでご購入金額に応じて、プレゼントをご用意しました（※無くなり次第終了）。

ご購入金額	ノベルティの内容
1,000 円	トートバッグ
3,000 円	折りたたみ傘

○アダストリアブランドの商品をご購入され、かつ、ブランドInstagramをフォロー中の方を対象に午後の紅茶をプレゼント（※無くなり次第終了）。※新規フォローも可



■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162