

2025 年 4 月 8 日
株式会社アダストリア

「and ST」に食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」が
4 月 16 日（水）オープン！
ライフスタイル提案を可能とする新たな共創で取り扱いカテゴリーにも広がり
新店オープンを記念して、数量限定の豪華 7 点セットのハッピーバッグ販売や and ST ライブを配信



アダストリアグループでモール&メディア事業やプロデュース事業を展開する株式会社アンドエスティ（東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が運営する EC モール and ST（アンドエスティ）にて、株式会社ウェルカム（東京都港区青山 1-24-3、代表取締役：横川正紀）が運営する「DEAN & DELUCA」の販売を 2025 年 4 月 16 日（水）よりスタートいたします。

株式会社アンドエスティでは、アダストリアの展開する 30 以上のアパレルブランドをマルチカテゴリー展開してきた経験と、幅広い世代との顧客接点を活かし、多くの企業さまと協業を行っています。その内容は、コラボアイテムの企画・販売から他業種の新規ビジネス支援まで多岐に渡ります。

and STは「GLOBAL WORK」「niko and ...」「LOWRYS FARM」「studio CLIP」など 30 以上の人気ブランドが集結するアダストリアグループのECモールです。アパレルに加え、生活雑貨や家具、コスメなど、お客さま一人ひとりの生活を自分らしく、もっと楽しくするさまざまなカテゴリーのアイテムを展開しています。2022 年より、and STのプラットフォームを企業さま向けにオープン化し、他社ブランド製品の取り扱いを本格化しており、現在の出店は 32 ブランド(2025 年 4 月 16 日オープン時)まで増加しています。

世界のおいしいものを集めた食のセレクトショップである「DEAN & DELUCA」は、調味料やスイーツ、ジャム、ハニー、ベーカリー、グラノーラなどの食品や、テーブルウェアやキッチンツールなどの雑貨まで、食にまつわる幅広いカテゴリーを展開しています。この度、「DEAN & DELUCA」がand STのプラットフォームに参画することで、and

STを愛用いただいているお客さまに広く、ファッションから食までをご提案することが可能となり、今後はお客さまのライフスタイルをさらに自由で豊かにしていくことを目指します。今後もand STを中心に、お客さまと参加企業さまのより濃い繋がりやコミュニティ形成をサポートし、アダストリアグループが目指す“グッドコミュニティ”の共創を実現してまいります。

■概要

販売日時	2025年4月16日（水）正午予定
販売ページURL	ECモールand ST（アンドエスティ） https://www.dot-st.com/deandeluca/
出店ブランド	「DEAN & DELUCA」
展開カテゴリー	パッケージフード、スイーツ、ハウスウェア（雑貨）約 130 アイテム

■オープン記念イベント

①数量限定のハッピーバッグ販売

販売開始：2025年4月16日（水）12:00 ～

価格：税込 5,940 円

内容：トートバッグをはじめとするキッチングッズ、食品を含む豪華 7 点セット

種類：2 種類（イタリアンセット、スイーツセット）



②and STライブ配信

実施期間：2025年4月16日（水）20:00 ～

配信アカウント：and STアプリ

出演者：「STAFFBOARD」にて殿堂入りスタッフ バヤコ / DEAN & DELUCA バイヤー

※STAFFBOARD：全国 4,000 名を超えるスタッフが日々のライフスタイルを発信するand ST内のコンテンツ

内容：アダストリアの人気スタッフがおすすめ商品をご紹介します

■バヤコ / and ST本部スタッフ (https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=15871)



■商品詳細

※商品は一部抜粋



商品名：トートバッグ チャコールグレー S
価格：税込 2,640 円
サイズ：S



商品名：モーニングマグ キャラメル イエロー
価格：税込 1,320 円



商品名：アメリカンクッキー缶&コーヒーギフト
価格：税込 4,732 円



商品名：ハートジャムサンドクッキー
価格：税込 1,296 円

■「DEAN & DELUCA（ディーン&デルーカ）」について

DEAN & DELUCA

世界のおいしいものを集めた食のセレクトショップ。1977 年、ジョエル・ディーン（Joel Dean）とジョルジオ・デルーカ（Giorgio DeLuca）により、ニューヨーク・ソーホーにオープンしたマーケットストアがはじまりです。

日本国内では、マーケットストア 19 店舗、カフェ 27 店舗、スペシャルティストア（ワインストア）1 店舗に自社オンラインストアを展開しております。小売そして中食、飲食という枠にとらわれず、食をたのしむ場を創出すべく、今日もなお、あたらしい食の感動をお客さまへ提供して参ります。

<URL> <https://www.deandeluca.co.jp/shop/>

<Instagram> https://www.instagram.com/deandeluca_jp/

■ECモール「and ST（アンドエスティ）」について



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるECモール。

＝全国約 1,500 店舗のブランド店舗と、WEBストア共通で使える！貯まる！and STポイント

＝4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード

＝お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

＝さまざまなカテゴリーの企業が参加するオープンプラットフォーム

お客さまも企業も地域も、みんなと、もっと。つながる。「ファッション・トータルプラットフォーム」です。WEBストアとお店のメリットを融合したOMO型店舗「and STストア」を、全国に 26 店舗、海外 1 店舗展開中。（2025 年 3 月末時点）

■株式会社アンドエスティについて

and ST
アンドエスティ

株式会社アンドエスティ(代表取締役社長：木村 治)は、多様な商品カテゴリーの拡大とともに、リアルとデジタルを融合した新しいショッピング体験を提供。ユーザーやビジネスパートナーがシームレスに繋がるファッショントータルプラットフォームとして、時代に即したサービスを展開していきます。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>

<and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/>

<iOS版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android版アプリ> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162