

2025年4月11日
株式会社アダストリア**【レピピアルマリオ】ダンスアーティスト HOnOKA プロデュースの eicHi!とコラボ**

ダンスにフォーカスした「RepicHi」第2弾が登場！



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する2025年4月11日（金）より、レピピアルマリオ全店・and STウェブストア・ZOZOTOWN・楽天市場にて、ダンスアーティスト HOnOKAさんがプロデュースするeicHi!とのコラボアイテム「RepicHi」（レピチ）を販売開始いたします。第2弾となる今回はよりダンスにぴったりの動きやすいアイテムやダンスレッスンに必要なレッスンバッグなど雑貨も充実のラインアップです。Instagram・YouTube「れぴちゃん」では、「RepicHi」（レピチ）の発売を記念して、ダンスチャレンジ動画を公開中です。

レピピアルマリオは、女子中学生をターゲットに、「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのブランド」として、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案するブランドです。

eicHi!は、ダンスアーティストのHOnOKAさんがプロデュースするアパレルブランドです。着ているだけで"Power"になったり、kirakiraできる"そんな想いが込められたアイテム"を販売しています。

第2弾となる今回のコラボでもダンスアーティストのHOnOKAさんのこだわりを詰め込んだ、思わず踊りだしたくなるようなかわいいアイテムが揃いました。

さらに、コラボ商品の発売を記念してHOnOKAさんによるダンスワークショップの開催や、ダンスチャレンジ動画を公開しています。

踊ることが大好きなティーンに向けてファッションもダンスも、毎日がより楽しくなるようレピピアルマリオが応援します。

■ コラボ商品の概要

発売日	2025年4月11日（金）10:00～順次発売開始
-----	---------------------------



取扱い店舗	「レピリアルマリオ」全店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN、楽天市場
特設サイト	https://www.dot-st.com/repipiarmario/cp/2025_repichi
YouTube	https://youtu.be/9WgIbHxJaFI

■ 商品詳細

みんなの視線を集める大注目の短タケパーカーでスタイルアップが叶う総柄ロゴのスウェットセットアップ



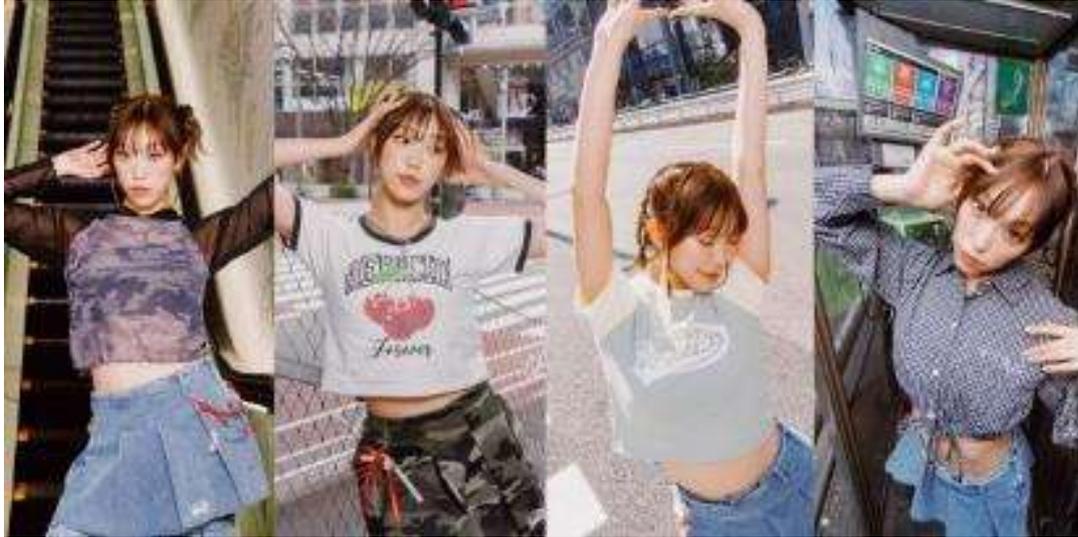
商品名：RepicHiZIPパーカー
価格：4990 円（税込）
カラー展開：BLACK/PINK/RED
サイズ：M/L

商品名：RepicHiワイドパンツ
価格：4990 円（税込）
カラー展開：BLACK/PINK/RED
サイズ：M/L

商品名：RepicHiタンクトップ
価格：3190 円（税込）

カラー展開：BLACK/BORDER/RED
サイズ：M/L

トレンドのチビTからひとクセのあるシアートップス、動くたびに輝くビジュールロゴシャツまで、勢揃い！



左から順に
商品名：RepicHiシアートップス
価格：3990 円（税込）
カラー展開：総柄/カモフラ
サイズ：M/L

商品名：RepicHiチェリーTee
価格：3490 円（税込）
カラー展開：WHITE
サイズ：M/L

商品名：RepicHiラグランTee
価格：3490 円（税込）
カラー展開：OFF/PINK/GREEN
サイズ：M/L

商品名：RepicHiショートシャツ
価格：4990 円（税込）
カラー展開：WHITE/BLACK CHECK/BROWN CHECK
サイズ：M/L

ストレッチ素材で動きやすいフレアデニムと同素材のミニスカートをセットで着こなすのがおすすめコーデ！



左から順に

商品名：RepicHiプリーツスカート

価格：5990 円（税込）

カラー展開：DENIM/カモフラ

サイズ：M/L

商品名：RepicHiカーゴフレアパンツ

価格：6990 円（税込）

カラー展開：DENIM/カモフラ

サイズ：M/L

商品名：RepicHisソワイドレッグカバー

価格：1700 円（税込）

カラー展開：IVORY

サイズ：ONE SIZE

カスタマイズが楽しいチェーンチャームからソックス、ビーニー、レッスンには欠かせない大容量のトートバックまで全身でRepicHiを体現できる雑貨ラインアップ



商品名 : RepicHi BIGトート
 価格 : 3300 円 (税込)
 カラー展開 : PINK/カモフラ

商品名 : RepicHi ソックス
 価格 : 600 円 (税込)
 カラー展開 : WHITE/BLACK/PINK

商品名 : RepicHi クルーソックス
 価格 : 495 円 (税込)
 カラー展開 : WHITE/BLACK/PINK

商品名 : RepicHi ビーニー
 価格 : 3490 円 (税込)
 カラー展開 : BLACK/GRAY

商品名 : RepicHi チェーンチャーム
 価格 : 1800 円 (税込)
 カラー展開 : RED/カモフラ

■ ダンスチャレンジ動画の閲覧方法

投稿日	2025年4月11日(金) 10:00
レピピアルマリオ 公式アカウント	https://www.instagram.com/repipi_armario/ (@repipi_armario)

■ ダンスワークショップ概要

発売を記念してRepicHiアイテムご購入のお客さま抽選で 70 名さまをHOnOKAさんのダンスワークショップへご招待！ご本人に直接レッスンを受ける事ができます。

開催日	2025年5月11日(日) 14:00～
-----	----------------------

開催場所	〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21-1 渋谷ヒカリエ 27F
------	---

<応募方法>

- 1.RepicHiアイテムを1点以上購入
 - 2.指定のGoogleフォームから応募
 - 3.RepicHiアイテムを着用した全身画像を添付して応募完了
- ※応募期間：4月11日（金）～4月27日（日）

■ HOnOKAIについて



1レッスン100名を超えるほどの大人気ダンスアーティスト。
10代後半には中国での2週間のツアーワークショップに挑戦、総動員250名の受講者を集める。
現在はアーティストの振付や、自身のブランド"eicHi!"を立ち上げダンス・アパレルに対するディレクションも精力的に行っている。



■レピピアルマリオについて

repipi armario

ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。

トレンドを反映したアイテムとベーシックな

アイテムをミックスして、ティーンズにも使いやすいスタイル提案。

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/repipiarmario/>

<Instagram> https://www.instagram.com/repipi_armario/

<Twitter> https://x.com/_repipi_armario

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCee21j5qoJWKAch8I3mXs8Q>

<Tik Tok> https://www.tiktok.com/@repipi_armario

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162