

2025 年 5 月 7 日
株式会社アダストリア**BABYLONE×YUI YANAGIHASHI COLLABORATION VOL.2****モデルで YouTuber 柳橋唯さんとのコラボを 5 月 14 日（水）に発売**

昨年人気で即完売したコラボが今年も実現。カットソーブランド「miller」とのトリプルコラボも！



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）のグループ会社である株式会社エレメントールが展開するブランド「BABYLONE（バビロン）」は、昨年発売後即完売となった、モデルでYouTuberの柳橋唯さんとのコラボを 2025 年 5 月 14 日（水）に発売します。

今年のコラボは全 3 型。コーディネートプラスワンとして活躍してくれる 5 分袖ジャケットや、夏のTPOに応じてコーディネートが楽しめるワンピース、そして今回初のトリプルコラボとして「miller」の別注カットソーまでジャンル豊かに、どれも夏を楽しむためにワクワクするアイテムを取り揃えました。

また、コラボ製作までの過程を柳橋唯さんのYouTubeチャンネルにてご紹介！5 月 14 日（水）20 時 30 分に公開の『BABYLONEルミネ新宿店での爆買い』にて、コラボアイテムもご紹介いただいています。柳橋さんのコラボに込める熱い思いの伝わるコンテンツとなっています。

■BABYLONE×YUI YANAGIHASHI COLLABORATION VOL.2 概要

発売日	2025 年 5 月 14 日（水）9:00（店舗は各館営業開始時間に準ずる）
取扱い店舗	「BABYLONE」全店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、
特設サイト	URL https://www.dot-st.com/babylone/concept/?dispNo=013001181



■ 商品詳細



商品名：5 分袖パフスリーブジャケット

価格：25,300 円（税込）

カラー展開：チャコール/ブラック

サイズ：36/38

夏のスタイリングにプラスして、暑さに負けないレイヤードを楽しめる 5 分袖ジャケット。自宅でお洗濯のできる素材と仕様で暑い季節もイージーケアが可能な一枚となっています。スっきりとしたタイトなシルエットながらほんのりストレッチ性のある素材感で着心地も抜群。コラボワンピースとのコーディネートは勿論、デニムなどのカジュアルなアイテムとの合わせにもアクセントを加えてくれるので、色々な場面に活躍してくれます。



商品名：マルチウェイキャミワンピース

価格：28,600 円（税込）

カラー展開：ホワイト/ボルドー/ブラック

サイズ：34/36

キャミワンピースに取り外しの可能な同素材のフリルアイテムをプラスしたマルチウェイな一枚。女性らしさの中に程よい抜け感のあるコットン 100%のヴィンテージ仕上げの素材を使用し、カジュアルなシーンから特別な日の一枚としてもTPOを問わずに楽しめるカラー展開となっています。



商品名 : miller×BABYLONE×YUI YANAGIHASHI コラボTEE

価格 : 6,600 円 (税込)

カラー展開 : ホワイト/グレー/ブラック

サイズ : 36/38

コラボ第二弾で初の『トリプルコラボ』はカットソーで大人気のmillerとBABYLONE、柳橋唯さんとの最強タッグ。millerで人気のハリヌキシリーズを今回のコラボワンピースとのレイヤードにぴったりのショート丈の長袖カットソーでデザインしました。あえて長めの袖感には柔らかな素材感とマッチして大人の日よけ対策・冷房対策にもピッタリ。素材のカジュアルさと柳橋さんこだわりのシャープなシルエットが特徴の一枚です。

■柳橋唯さんについて



柳橋 唯 Yui Yanagihashi
1986 年生まれ。
北海道出身、O型、162cm。

2 児を出産後、30 歳のときに雑誌編集部からスカウトされたことがきっかけでモデルデビューを果たす。トレンド感がありながら決して女性らしさを忘れないレディなトータルコーデが支持を集めると同時に、独特な喋り口調から生まれる見た目とのギャップが人気。自身のYouTubeチャンネルは 35 万人以上の登録者を誇る。

Instagram : @yui.yanagihashi

YouTube : @yui_yanagihashi

■miller(ミラー)について



『Robert P. Miller』

1937 年米国アーカンソー州で、父の繊維会社を受け継いだRobert P. Miller（ロバート・ピー・ミラー）は、当時では大変珍しいアンダーウェアブランドの会社を設立、生産をスタート。
また、Robert P. Miller独自の針抜き使用の“Panel Rib”（パネルリブ）などの画期的な技術により、40 年代にはRobert P. Millerは米国の多くの人に愛されるブランドに成長。

■BABYLONE(バビロン)について

BABYLONE

Be myself

好きな色 好きなかたち 好きな着こなし 自分の好きは自分だけが知ってる

自分らしい自分を好きでいたい 時代のニュアンスを取り入れながらも

まわりにとらわれない プレないしなやかな女性たちへ

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/babylone/><Instagram> @BABYLONE <https://www.instagram.com/babylone.official/>

■アダストリアグループについて

A D A S T R I A

— Play fashion!

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」「株式会社エレメントルール」「株式会社BUZZWIT」「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/><Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162