

2025 年 6 月 3 日
株式会社アダストリア**羊文学×ひつじのショーン×and ST のトリプルコラボ
音楽とアニメーションとファッションの世界が融合した
全 6 アイテムを発売！**

6 月 6 日（金）“ひつじの日”よりコラボアイテムの先行予約がスタート！
8 月 8 日（金）より EC モール「and ST」と、原宿・難波・安城の店舗にて通常販売開始



アダストリアグループでモール&メディア事業やプロデュース事業を展開する株式会社アンドエスティ（東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 CEO：木村 治）は、2025 年 6 月 6 日（金）より大人気バンド「羊文学」と、世界的クレイ・アニメーション「ひつじのショーン」との初となるトリプルコラボレーションアイテムを先行予約発売いたします。先行予約は EC モール「and ST（アンドエスティ）」限定で行います。本発売は、8 月 8 日（金）より EC モール「and ST」に加え、and ST 実店舗「and ST TOKYO」「and ST なんば CITY」「and ST ららぽーと安城」での取り扱いとなり、「and ST TOKYO」では先着順で限定のノベルティプレゼントをお渡しいたします。

■コラボレーションテーマ

「ひつじたちが夢見る音楽とファッションの物語」をテーマに、ライブやフェスにおすすめのアイテムや、羊をイメージしたほんわかしたアイテムなど、音楽×アニメーション×ファッションの世界が重なり合った心ときめく特別なアイテムが生まれました。

■6 月 6 日（金）より予約スタート。事前予約でいち早くアイテムをゲット！

8 月 8 日（金）からの通常販売に先駆け、予約販売を開始いたします。
予約販売では、来店不要でいち早くお手元にアイテムが届きます。さらに、and STポイントが 2 倍でお得にアイテムをゲット！

予約期間	2025 年 6 月 6 日（金）10 時～6 月 16 日（月）23：59 まで
------	---



販売場所	ECモール「and ST」
特設サイト	https://www.dot-st.com/cp/hitsujiandst/ 2025 年 6 月 6 日（金）10 時より、アイテム予約受付スタート

■8月8日（金）より通常販売開始！and ST TOKYO限定のノベルティや展示コーナーも登場

ECモール「and ST」と、一部店舗（原宿・難波・安城）にて通常販売を行います。
and ST TOKYO（原宿）では、羊文学×ひつじのショーン×and STコラボの特別な展示コーナーが登場！コーナーの詳細については、近日中にand ST公式X（@andst_official）にて発表いたします。
さらに、and ST TOKYO限定で、先着順のノベルティをプレゼントいたします。
※店頭の状況次第では、売切れのアイテムがある場合がございます。ご了承ください。

日時	2025 年 8 月 8 日（金）10:00 ※店舗は施設のオープン時間に準ずる
販売場所	ECモール「and ST」 and ST TOKYO（東京都渋谷区） and ST なんばCITY（大阪府大阪市） and ST ららぽーと安城（愛知県安城市）

and ST TOKYO（原宿）限定ノベルティ

●配布場所and ST TOKYO（原宿）
コラボアイテムを¥6,000（税込）以上ご購入で、1点プレゼント。
※2種デザインよりランダムでお渡し



■コラボレーションブランド／アイテム一覧

「RAGEBLUE」

バンドTシャツ（全3色）/ ¥5,990（税込）





ナカワトート (全2色) / ¥4,990 (税込)



「A part by」

CAP (全2色) / ¥3,300 (税込)



トートバッグ / ¥3,300 (税込)





ヘアバンド/ ¥4,400 (税込)



※画像はサンプルのため、実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。

「ALAND」

キルティングミニ BAG (全 3 色) / ¥3,590 (税込)



■「ひつじのショーン×羊文学」コラボレーションについて

イギリス生まれのキャラクター「ひつじのショーン」と、今注目のロックバンド「羊文学」。

人々の心に寄り添うメッセージを届け続けている“ひつじ”同士の、夢のコラボレーションが実現！心地よい調べに誘われてきたショーン。

モエカ、ゆりか、ヒロアとの 思いがけない出会いがありました。

3 人が織りなす素朴でやさしい世界に迷い込み、まるで魔法がかかったみたい。

3 人と 1 匹の 今までになかった物語がはじまります。

コラボレーション詳細はこちらから：

<https://www.aardman-jp.com/shaun/6x6/bungaku/>

■羊文学について

Vo.Gt.塩塚モエカ、Ba.河西ゆりか、Dr.フクダヒロアからなる、繊細ながらも力強いサウンドが特徴のオルタナティブロックバンド。

2020 年にF.C.L.S.(ソニー・ミュージックレーベルズ)よりメジャーデビュー。

2023 年、メジャー2ndフルアルバム「our hope」が、第 15 回CDショップ大賞 2023 大賞<青>を受賞。

TVアニメ『呪術廻戦』『渋谷事変』エンディングテーマ「more than words」が国内ストリーミング 1 億再生を突破し、日本レコード協会プラチナ認定作品に選定されるなど大ヒットを記録。2025 年、新曲「声」がフジテレビ系月 9 ドラマの主題歌に抜擢。

ライブ活動においては、2024 年 4 月に開催した、キャリア史上最大規模の横浜アリーナ単独公演「羊文学 LIVE 2024 “III”」のチケットは発売開始直後 3 分で即完した。

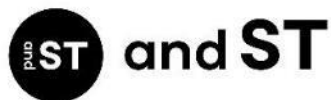
そして、初のUSツアー「Hitsujibungaku US West Coast Tour 2025」を 4 月に完走。9 月より日本武道館 2daysと大阪城ホールを含む過去最大規模のツアー「Hitsujibungaku Asia Tour 2025 "いま、ここ (Right now, right here.)"」の開催が決定。アジアツアーは全 11 公演がSOLD OUTした 2024 年に続き、2 度目の開催となる。

■ひつじのショーンについて

ショーンと仲間たちが繰り広げるドタバタコメディである本作品は、母国イギリスを飛び出して、今や世界 170 ヶ国で愛されています。

発明家のウォレスと忠犬グルミットによる大ヒットコメディ『ウォレスとグルミット 危機一髪!』(1995 年/英) に初登場したひつじのキャラクターがショーンです。人気が出たショーンを主人公にしたスピンオフ作品として「ひつじのショーン」(2007 年/英)が放送を開始しました。

<https://aardman-jp.com/shaun/gromit-30th/>

■EC モール「and ST (アンドエスティ)」について

「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 EC モール。

＝全国約 1,500 店舗のブランド店舗と、ECモール共通で使える！貯まる！and STポイント

＝4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード

＝お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

＝さまざまなカテゴリーの企業が参加するオープンプラットフォーム

お客さまも企業も地域も、みんなと、もっと。つながる。「Play Fashion!プラットフォーム」です。

ECモールとお店のメリットを融合したOMO型店舗「and STストア」を、国内 28 店舗、海外で 2 店舗展開中。

(2025 年 6 月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android版アプリ> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アンドエスティについて

and ST
アンドエスティ

株式会社アンドエスティ(代表取締役社長 CEO：木村 治)は、多様な商品カテゴリーの拡大とともに、リアルとデジタルを融合した新しいショッピング体験を提供。ユーザーやビジネスパートナーがシームレスに繋がるPlay Fashion!プラットフォームとして、時代に即したサービスを展開していきます。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>

<and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/>

■アダストリアグループについて



アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162