PRESS RELEASE

ADASTRIA
Play fashion!

※本件の情報解禁は 6 月 11 日（木）PM23:00 となります。
情報解禁後の記事公開・放送を遵守いただきますようお願い申し上げます。

2025 年 6 月 11 日
株式会社アダストリア

吉高由里子さん・宮沢氷魚さんが出演するGLOBAL WORKの新TVCM「リッチクリーンTeeは、まちがいない服。暑くなってきたら篇」を 6 月 12 日より放映開始！

上品な光沢感と触れるだけで涼しい肌ざわりのTシャツで、夏を爽やかに楽しむふたり。

無邪気な笑顔が弾ける、ふたりきりのリゾートの夏。

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、2024 年より吉高由里子さんと宮沢氷魚さんをアンバサダーにお迎えし、「まちがいない服。」というブランドメッセージを発信しています。

2025 年 6 月 12 日（木）から放映開始する新TVCM「リッチクリーンTeeは、まちがいない服。暑くなってきたら篇」では、吉高由里子さんと宮沢氷魚さんが、程よい艶感と落ち感で暑い夏をさらっと上品に着用でき、さらに接触冷感で涼しく過ごすことができる夏の新定番、リッチクリーンTeeシリーズを着てバカンスを過ごす様子を描いています。

今回のTVCMは、前作の「リッチクリーンTeeは、まちがいない服。海の見える部屋篇」の続編です。絶景の部屋から一歩外に出て夏の暑さを無邪気に楽しむふたりを描いています。TVCM中にプールの上を泳いでいるおもちゃは今回のCM撮影のためだけに作成したオリジナルのおもちゃです。細かいこだわりにも注目してみてください。

■リッチクリーンTeeシリーズについて

「コットンのプリントTシャツだとコーディネートがカジュアルになりすぎる」というお声から、サラッと着られて品よく見える大人Tシャツをお届けしたいという想いで開発されたTシャツシリーズです。

・デザインと多様な機能性

程よい光沢感で高見えする素材と、トレンド感のあるフォトプリントやグラフィック、スタイリッシュな箔プリントなど、バリエーションも豊かでスタイリングの幅が広がります。また、着るだけでひんやり感のある接触冷感機能もあり、夏の大人コーディネートに大活躍です。
【機能】接触冷感、抗菌防臭、首回りがよれにくい、洗濯後のシワ軽減

・オススメスタイリング
程よいサイジングと着丈で、どんなアイテムとも合わせやすいのが特徴です。
特に、シルケット加工で高見えする素材なので、綺麗めでモードなスタイリングがオススメです。

■メインプロモーション「まちがいない服。」について

吉高由里子さん、宮沢氷魚さんをアンバサダーにお迎えし展開するメインプロモーションは、2024 年から引き続き「グローバルワークのまちがいない服。」というメッセージを発信してまいります。

着用した時のスタイル、着回し、素材、そしてあらゆるシチュエーションにも合う"まちがいない"アイテムをまとう吉高由里子さん、宮沢氷魚さんを様々な軸で描くことで、ブランドがこれまで追求してきた商品へのこだわりを丁寧に表現しています。

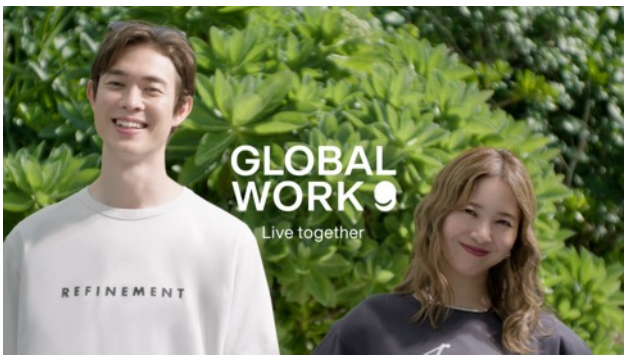
また、TVCMと連動するキャンペーンサイトでは、そこでしか見ることができない 2 人の表情やスタイルをお届けしているのでぜひそちらもご覧ください。

「まちがいない服。」キャンペーンサイト ： https://www.globalwork.jp/machigainai-fuku/

新 TVCM「リッチクリーン Tee は、まちがいない服。暑くなってきたら篇」（30 秒）ストーリー

絶景のリゾート地でのんびりとラテを飲むふたり。夏の陽が降り注ぎ、思わず「暑い。」とユリコ。

「泳ぐ？」と聞くヒオ。おどけながら「泳ぐ？」と応えるユリコ。



部屋の目の前の海に繰り出すふたり。

暑くなってきたら、ふれると涼しい。リッチクリーンTeeは、まちがいない服。

新 TVCM「リッチクリーン Tee は、まちがいない服。暑くなってきたら篇」メイキング

今作は、前作の「リッチクリーンTeeは、まちがいない服。海の見える部屋篇」の続編ということもあり、夏を求めて訪れた宮古島で 2 本同時撮影を行いました。
お二人が入られた撮影二日間は綺麗な海、真っ青な空…とはいかず天候に悩まされましたが、スタッフが前日のテスト撮影で捉えることができた晴れ間の景色との奇跡のコラボレーションにより、今回の美しいCMが出来上がりました。
前作同様、2 人一緒の撮影では息もピッタリ！さらに大きな浮き輪ではしゃぐ姿など、終始笑いの絶えない晴れやかな現場になりました。

CM 着用アイテムが当たる！SNS 投稿プレゼントキャンペーン

新TVCMで吉高由里子さんと宮沢氷魚さんに着用いただいているアイテムが当たるX（旧Twitter）およびInstagramキャンペーンを実施します！

＜X（旧Twitter）キャンペーン＞
【応募期間】2025 年 6 月 12 日（木）12:00 から 6 月 19 日（木）11:59
【応募方法】
① @globalwork_twitをフォロー
＜吉高由里子さん着用アイテムをご希望の方＞
② キャンペーン投稿をリポスト
＜宮沢氷魚さん着用アイテムをご希望の方＞
③ #リッチクリーンTee とコメント
③ 当選した方にはDMにてご連絡

【賞品】
吉高由里子さん、宮沢氷魚さんCM着用アイテムをそれぞれ 10 名さまにプレゼント！

＜吉高由里子さん着用＞
リッチクリーンプリントT半袖／Mサイズ／17 スミクロ箔ロゴ（吉高由里子さん着用カラー）

＜宮沢氷魚さん着用＞
リッチクリーンTシャツ／プリント／半袖／Lサイズ／12 グレー*長ロゴ（宮沢氷魚さん着用カラー）

＜Instagramオフィシャルアカウントキャンペーン＞※フォロワー限定企画
【応募期間】2025 年 6 月 12 日（木）12:00 から 6 月 19 日（木）11:59
【応募方法】
＜吉高由里子さん着用アイテムをご希望の方＞（@globalwork_official）
① キャンペーン投稿に #リッチクリーンTee とコメント
② 当選結果はDMにてご連絡
＜宮沢氷魚さん着用アイテムをご希望の方＞（@globalwork_men_official）
① キャンペーン投稿に #リッチクリーンTee とコメント
② 当選結果はDMにてご連絡

※フォロワー限定キャンペーン／新規フォローの方も対象です。

【賞品】
吉高由里子さん、宮沢氷魚さんCM着用アイテムをそれぞれ 10 名さまにプレゼント！
＜吉高由里子さん着用＞
リッチクリーンプリントT半袖／Mサイズ／17 スミクロ箔ロゴ（吉高由里子さん着用カラー）

＜宮沢氷魚さん着用＞
リッチクリーンTシャツ／プリント／半袖／Lサイズ／12 グレー*長ロゴ（宮沢氷魚さん着用カラー）

【賞品発送】
賞品は 7 月上旬ごろ、当選者に対して順次発送いたします。
賞品の発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※当選結果のお問い合わせには、お答えいたしかねますのでご了承ください。
※賞品の発送は国内の住所に限らせていただきます。
※当選者への賞品提供は、お一人さまにつき 1 点となります。

新 TVCM 楽曲について

多くの音楽関係者や著名人から支持され、次世代のアーティストとして注目されているBialystocksさんに
TVCM楽曲を書き下ろしていただきました。
商品やストーリーのリッチで大人な雰囲気にピッタリのメロディがCMのストーリーをさらに引き立てています。

作詞作曲：Bialystocks
歌詞（一部抜粋）：

幸せが 歩み出す 実感
今はただ ゆっくりと 一旦
当然 やっぱね 潮の風 探せば

にわか雨 歩み出す 心配
風まかせ ゆっくりと いきたい
当然 やっぱね 水際で 話せば

くちなし　いろずき　願いは　願いは
つぎはぎ　夏の日　願いは

■CM 概要

「リッチクリーン Tee は、まちがいない服。暑くなってきたら篇」（30 秒）URL：
https://youtu.be/43_ks_FJYBU
「リッチクリーン Tee は、まちがいない服。暑くなってきたら篇」（15 秒）URL：
https://youtu.be/vzQNVAVeyc0
「リッチクリーン Tee は、まちがいない服。」メイキング・インタビュー　URL：https://youtu.be/x-VB1AzBMo8
・テレビ放映開始日：2025 年 6 月 12 日（木）
・放映エリア：全国
・出演者：吉高由里子さん、宮沢氷魚さん

■リッチクリーン Tee スペシャル WEB コンテンツ

吉高由里子さん、宮沢氷魚さんが今シーズンのリッチクリーン Tee シリーズを着こなす、ここでしか見られないコンテンツが、新 TVCM 公開に合わせてアップデートします。新たな 2 人の限定ショットに加え、リッチクリーン Tee を用いたオススメスタイリングの紹介など内容盛りだくさんです。
WEB サイト公開日：2025 年 6 月 12 日（木）予定
WEB サイト URL：https://www.globalwork.jp/women/rich_clean/2025summer/

■CM着用商品
吉高由里子さん着用商品

商品名：リッチクリーンプリントT半袖
価格：¥3,490（税込）
色：17 スミクロ箔ロゴ
サイズ展開：S, M, L（WEB 限定で S, XL, XXL サイズあり）

商品名：GOODデニムイージーパンツ
価格：￥5,990（税込）
色：18 グレーデニム
サイズ展開：S, M, L

商品名： ステンレスアソートサイズチョーカー
価格： ￥1,650（税込）
色： 02 シルバー太
サイズ展開：ワンサイズ

商品名： らくっションナローストラップサンダル
価格： ￥4,990（税込）
色： 10 ブラック 2
サイズ展開：M（23-23.5）, L（24-24.5）

宮沢氷魚さん着用商品

商品名：リッチクリーンTシャツ／プリント／半袖
価格： ￥3,990（税込）
色：12 グレー*長ロゴ
サイズ展開：XS, S, M, L, XL（WEB限定でXXL, 3XLサイズあり）

商品名：エアかるイージーパンツ／アンクル
価格： ￥4,490
色：87 デニムライク
サイズ展開：XS, S, M, L, XL, XXL（WEB/一部店舗限定で 3XLサイズあり）

商品名：らくっションカバー2WAYサンダル
価格： ￥4,990
色：09 ブラック
サイズ展開：M（26-26.5）, L（27-27.5）

Bialystocks プロフィール

2019 年、ボーカル甫木元空（ホキモト ソラ）監督作品、青山真治、仙頭武則共同プロデュースの映画「はるねこ」生演奏上映をきっかけに結成。
Spotify「RADAR: Early Noise 2022」に選出、同年 11 月にメジャー1st アルバム『Quicksand』を IRORI Records / PONYCANYON よりリリース。Vo 甫木元空のソウルフルで伸びやかな歌声で歌われるフォーキーで温かみのあるメロディーと、Key 菊池剛（キクチ ゴウ）によるジャズをベースに持ちながら自由にジャンルを横断する楽器陣の組み合わせは、普遍的であると同時に先鋭的と評される。
2024 年 10 月に最新アルバム『Songs for the Cryptids』をリリース、2025 年 8 月から全国 19 箇所を巡る「Bialystocks 二人編成ツアー 2025」を開催。

アンバサダープロフィール

吉高由里子

1988 年東京都出身。2006 年、映画初出演となる「紀子の食卓」で「第 28 回ヨコハマ映画祭」最優秀新人賞受賞。2008 年に映画「蛇にピアス」で主演を務め、「第 32 回日本アカデミー賞」新人俳優賞と「第 51 回ブルーリボン賞」新人賞をダブル受賞。2014 年には連続テレビ小説「花子とアン」（NHK）でヒロインの村岡花子を演じた。主な出演作品は、ドラマでは「最愛」（TBS）、「風よあらしよ」（NHK）、「星降る夜に」（テレビ朝日）。映画では「きみの瞳が問いかけている」。2024 年大河ドラマ「光る君へ」（NHK）では主演・まひろ／紫式部を演じていた。

宮沢氷魚

ドラマ『コウノドリ』第２シリーズ(17)で俳優デビュー。以後、ドラマ『偽装不倫』(19)、NHK 連続テレビ小説『エール』(20)、舞台『ピサロ』(22)他、話題作に出演。初主演映画『his』(20)では、数々の映画賞を受賞。映画『騙し絵の牙』(21)では日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞した。2022 年 NHK 連続テレビ小説『ちむどんどん』にレギュラー出演。2023 年映画『エゴイスト』では、第 16 回アジア・フィルム・アワード、毎日映画コンクールにて“助演男優賞”を、日刊スポーツ映画大賞にて石原裕次郎賞を受賞した。2025 年放送 NHK 大河ドラマ「べらぼう～蔦重栄華乃夢噺～」では田沼意知役でレギュラー出演中。

■GLOBAL WORKについて

GLOBAL WORK
Live together

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にした、あなたが会いたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。
国内 221 店舗、海外 21 店舗（2024 年 5 月末時点、WEBストア含む）展開。
＜公式WEBストア and ST(アンドエスティ)＞https://www.dot-st.com/globalwork/
＜公式ブランドサイト＞https://www.globalwork.jp/
＜公式Instagram＞
オフィシャル：https://www.instagram.com/globalwork_official/
キッズ：https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/
メンズ：https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

■株式会社アダストリアグループについて

ADASTRIA
Play fashion!

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。
様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーマー”となることを目指しています。

＜本部所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.adastria.co.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇
＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞
株式会社アダストリア 広告宣伝部
TEL：03-5466-2157 E-mail： adastria_press_release@adastria.co.jp
＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞
株式会社アダストリア 広報
TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp
＜商品に関するお問い合わせ＞
カスタマーサービス TEL：0120-601-162