

2025年6月12日
株式会社アダストリア**studio CLIP がベルギー生まれの THE SMURFS (スマーフ) と
初コラボアイテムを6月12日(木)に発売!**

特設サイトでは、「You and ME SUNNY WEEKEND」をテーマにしたLOOKを公開



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「studio CLIP（スタディオクリップ）」は、ベルギー生まれの世界中で愛され続けている人気キャラクター「THE SMURFS（スマーフ）」とのコラボレーションアイテムを2025年6月12日（木）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）と、studio CLIPの国内全店舗、daily CLIP全店、そしてand STらぼーと安城店で販売いたします。

studio CLIPは、「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。今回のコラボレーションでは、THE SMURFS（スマーフ）のコミカルな世界観にぴったりの、日常をチャミングに楽しめるアイテムをラインアップ。キッチン雑貨やインテリアに加えて、キーチャームやTシャツなどの服飾雑貨やアパレルも展開し、ライフスタイルブランドならではの、食事、おうち時間、お出かけなどの衣食住を楽しめるアイテムを取り揃えます。

今回のコラボ企画では、THE SMURFSとのコラボアイテムをstudio CLIPらしいナチュラルでクリーンな世界観で表現しており、ナチュラルながらも洗練されたアイテムは、男女問わずユニセックスでお使いいただけます。

また、夏らしい涼しげのあるブルーとイエローのストライプ柄を使ったアイテムもポイントです。特設サイトでは「You and ME SUNNY WEEKEND」と題して、2人の男女が心ときめくコラボアイテムとともにチャミングな休日を楽しむ様子を公開いたします。

■「studio CLIP×THE SMURFS」コラボレーションアイテム概要



発売日	2025年6月12日(木) 9:00~順次
取扱い店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・studio CLIPの国内全店舗 ・daily CLIP全店 ・and STらぼーと安城店 ・公式WEBストア and ST (アンドエスティ) <p>※取扱いアイテムは店舗によって異なります。詳細は下記のURLよりご確認ください。</p> <p><店舗取り扱いアイテムについて> https://www.dot-st.com/studioclip/info/news/?news_id=2434&brand_id=0000100017</p>
特設サイト	<p>公開日時 6月12日(木) 9:00</p> <p>URL : https://www.dot-st.com/studioclip/cp/sc2025thesmurfs</p>

■商品詳細



左：フェイスクッション 2,990円(税込)
 右：スクエアクッション 2,990円(税込)



メラミプレート 1,490円(税込)



冷水筒 2,490円(税込)



ストライプトート 2,750円(税込)
 コインケースキーチャーム 990円(税込)
 スマーフプリントTシャツ 4,400円(税込)



ハンドタオル 990 円 (税込)
スマホハンドホルダー 1,690 円 (税込)



PPバッグ 2,750 円 (税込)

■ THE SMURFSについて



ベルギーの漫画家、ピエール・クリフォール（ペヨ）によって生み出されたスマーフ。深い森の中に棲むスマーフたちが繰り広げる物語は 1958 年に誕生してから 55 ヶ国語に翻訳され、今も世界中で愛され続けています。青くてキュートなスマーフは、リング 3 個分の高さしかありません。チームスピリット、寛容さ、楽しさ、協力、そして自然への敬意を大切にしています。最初は見分けにくいかもしれませんが、それぞれのスマーフには独自の個性があります。彼らは、キノコ型の家々が立ち並ぶ村に住んでいます。その村は、ほとんどの人が足を踏み入れることのない魔法の森の奥深くに隠れています。1958 年にコミックブックで誕生したペヨの小さな青いキャラクターたちは、何世代にもわたって幸せを広め、子供たちや家族を楽しませてきました。アニメシリーズ「スマーフ」（2021 年）は、テレビやプラットフォームで世界中で放映されています。パラマウント・ピクチャーズ／ニコロデオンのアニメーションが制作・配給し、リアーナがスマーフエット役で主演する新作スマーフ映画は、2025 年 7 月に全世界で劇場公開予定です。

Webサイト: <https://www.smurf.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/smurfsofficial/>

■ studio CLIPについて



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内 180 店舗(2025 年 4 月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40 歳代の女性をターゲットにしています。



<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>
<Instagram> <https://www.instagram.com/studioclip/>
<X> https://twitter.com/studio_clip

■アダストリアグループについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162